

**GAZIFÈRE INC.**  
**FERMETURE DES LIVRES**  
**ANALYSE COMPARATIVE DES VENTES ET DE LA CLIENTÈLE**  
**ANNÉE DE RÉFÉRENCE: 2022**

NO DE LIGNE	DESCRIPTION	FERMETURE	CAUSE	FERMETURE	FERMETURE 2022 vs CAUSE 2022		FERMETURE 2022 vs FERMETURE 2021	
		2022	2022	2021	(1000 m <sup>3</sup> )	%	(1000 m <sup>3</sup> )	%
		1	2	3	4=(1-2)	5=(4/2)	6=(1-3)	7=(6/3)
					(6)		(6)	
<u>VOLUMES DE VENTE (1000 m<sup>3</sup>):</u>								
1	Résidentiel	68 517	70 242	63 400	(1 725)	(2,5)	5 117	8,1
2	Stabilisation de la température	325		3 530	325	indéterminé	(3 205)	(90,8)
3	Résidentiel normalisé	68 842	70 242	66 931	(1 400)	(2,0)	1 912	2,9
4								
5	Commercial	80 159	76 097	72 483	4 063	5,3	7 677	10,6
6	Stabilisation de la température	258		4 415	258	indéterminé	(4 157)	(94,2)
7	Commercial normalisé	80 417	76 097	76 898	4 320	5,7	3 519	4,6
8								
9	Industriel - service continu	25 784	25 275	24 734	509	2,0	1 050	4,2
10	Stabilisation de la température	3		39	3	indéterminé	(35)	(92,0)
11	Industriel normalisé	25 787	25 275	24 772	513	2,0	1 015	4,1
12								
13	Industriel - service interruptible	23 440	21 491	23 417	1 949	9,1	23	0,1
14	Stabilisation de la température	-		-	-	indéterminé	-	indéterminé
15	Industriel normalisé	23 440	21 491	23 417	1 949	9,1	23	0,1
16								
17	Total	197 900	193 105	184 034	4 796	2,5	13 867	7,5
18	Stabilisation de la température	586 (1)		7 984	586	indéterminé	(7 398)	(92,7)
19	Total normalisé	198 487	193 105 (2)	192 017 (4)	5 382	2,8	6 469	3,4
20								
21								
22	<u>MOYENNE DE CLIENTS:</u>							
23								
24	Résidentiel	41 057	40 925	40 484	131	0,3	573	1,4
25	Commercial	3 384	3 397	3 345	(13)	(0,4)	39	1,2
26	Industriel	13	14	14	(1)	(7,1)	(1)	(6,0)
27	Total	44 453	44 336 (3)	43 842 (5)	117	0,3	611	1,4

- NOTES: (1) Voir GI-3, document 1.1.1, page 1 de 1, ligne 7, colonne 10.  
(2) Voir requête 4122-2020 - Phase 5 (Cause tarifaire 2022), B-0368, GI-71, document 1, page 1 de 1, ligne 24, colonne 2.  
(3) Voir requête 4122-2020 - Phase 5 (Cause tarifaire 2022), B-0368, GI-71, document 2, page 4 de 4, ligne 93, colonne 13 divisé par 12.  
(4) Voir requête 4199-2022 (Fermeture des livres 2021), B-0008, GI-2, document 1.2, page 1 de 1, ligne 19, colonne 1.  
(5) Voir requête 4199-2022 (Fermeture des livres 2021), B-0008, GI-2, document 1.2, page 1 de 1, ligne 27, colonne 1.  
(6) Voir la pièce GI-2, document 1.2.1 pour une analyse plus détaillée.

**GAZIFÈRE INC.**  
**FERMETURE DES LIVRES**  
**ANALYSE COMPARATIVE DÉTAILLÉE DU NOMBRE DE CLIENTS, DES VOLUMES ET DES REVENUS TOTAUX**  
**ANNÉE DE RÉFÉRENCE: 2022**

	FERMETURE 2022			CAUSE 2022			FERMETURE 2021			ECARTS FERMETURE 2022 VS CAUSE 2022			ECARTS FERMETURE 2022 VS FERMETURE 2021			
	NOMBRE MOYEN DE CLIENTS	VOLUMES (1000 m3)	REVENUS TOTAUX (000\$)	NOMBRE MOYEN DE CLIENTS	VOLUMES (1000 m3)	REVENUS TOTAUX (000\$)	NOMBRE MOYEN DE CLIENTS	VOLUMES (1000 m3)	REVENUS TOTAUX (000\$)	NOMBRE MOYEN DE CLIENTS	VOLUMES (1000 m3)	REVENUS TOTAUX (000\$)	NOMBRE MOYEN DE CLIENTS	VOLUMES (1000 m3)	REVENUS TOTAUX (000\$)	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	5 421	2 623	2 183	4 993	2 691		5 004	2 442	1 627	428 8,6%	-68 -2,5%		416 8,3%	181 7,4%	556 34,2%	
2	35 636	66 219	43 278	35 932	67 552		35 479	64 489	32 409	-296 -0,8%	-1 332 -2,0%		157 0,4%	1 731 2,7%	10 868 33,5%	
3	<b>41 057</b>	<b>68 842</b>	<b>45 461</b>	<b>40 925</b>	<b>70 242</b>	<b>40 417</b>	<b>40 484</b>	<b>66 931</b>	<b>34 036</b>	<b>131</b>	<b>-1 400</b>	<b>5 043</b>	<b>(4)</b>	<b>573</b>	<b>1 912</b>	<b>11 424</b>
4	CONSOMMATION MOYENNE/CLIENT		1 676,8	1 716,4			1 653,3			0,3%	-2,0% -2,3%	12,5%	1,4%	2,9% 1,4%	33,6%	
5	350	5 150	2 087	352	5 238		352	4 953	1 442	-2 -0,5%	-88 -1,7%		-1 -0,4%	197 4,0%	645 44,7%	
6	3 034	75 267	28 720	3 045	70 859		2 993	71 945	19 764	-12 -0,4%	4 408 6,2%		40 1,3%	3 322 4,6%	8 957 45,3%	
7	<b>3 384</b>	<b>80 417</b>	<b>30 808</b>	<b>3 397</b>	<b>76 097</b>	<b>25 783</b>	<b>3 345</b>	<b>76 898</b>	<b>21 206</b>	<b>-13</b>	<b>4 320</b>	<b>5 024</b>	<b>(5)</b>	<b>39</b>	<b>3 519</b>	<b>9 602</b>
8	CONSOMMATION MOYENNE/CLIENT		23 765,6	22 400,0			22 990,0			-0,4%	5,7% 6,1%	19,5%	1,2%	4,6% 3,4%	45,3%	
9	6	20 286	1 964	7	20 433		7	20 036	1 427	-1 -14,3%	-147 -0,7%		-1 -12,2%	249 1,2%	538 37,7%	
10	4	5 502	968	4	4 842		4	4 736	539	0 0,0%	660 13,6%		0 0,0%	766 16,2%	428 79,4%	
11	3	23 440	3 498	3	21 491		3	23 417	2 093	0 0,0%	1 949 9,1%		0 0,0%	23 0,1%	1 405 67,1%	
12	<b>13</b>	<b>49 227</b>	<b>6 429</b>	<b>14</b>	<b>46 766</b>	<b>3 033</b>	<b>14</b>	<b>48 189</b>	<b>4 059</b>	<b>-1</b>	<b>2 461</b>	<b>3 396</b>	<b>(6)</b>	<b>-1</b>	<b>1 038</b>	<b>2 371</b>
13	CONSOMMATION MOYENNE/CLIENT		3 786 703	3 340 421			3 484 399			-7,1%	5,3% 13,4%	112,0%	-6,0%	2,2% 8,7%	58,4%	
14	<b>44 453</b>	<b>198 487</b>	<b>82 698</b>	<b>44 336</b>	<b>193 105</b>	<b>69 234</b>	<b>43 842</b>	<b>192 017</b>	<b>59 301</b>	<b>117</b>	<b>5 382</b>	<b>13 464</b>	<b>611</b>	<b>6 469</b>	<b>23 396</b>	
	(1)	(1)	(2)	(1)	(1)	(2) (3)	(1)	(1)	(2)							

**GAZIFÈRE INC.**  
**FERMETURE DES LIVRES**  
**ANALYSE COMPARATIVE DÉTAILLÉE DU NOMBRE DE CLIENTS, DES VOLUMES ET DES REVENUS TOTAUX**  
**ANNÉE DE RÉFÉRENCE: 2022**

Notes:

(1) Voir GI-2, document 1.2, lignes 19 et 27, colonnes 1, 2 et 3.

(2) Revenus hors excédent de rendement retournés aux clients et étant comptabilisés dans les ventes de gaz:

	<u>Fermeture 2022</u>	<u>Cause 2022</u>	<u>Fermeture 2021</u>
Ventes de gaz telles que présentées en pièce GI-2, document 1.1, ligne 1, colonnes 1, 2 et 3	82 747	69 284	60 862
Moins: excédent de rendement retourné aux clients dans l'année	50	50	1 561
Revenus présentés ci-dessus	<u>82 698</u>	<u>69 234</u>	<u>59 301</u>

Les variations de clients et de volumes abordés ci-dessous impactent les revenus. On peut présenter également les revenus en décomposant l'impact de la normalisation de la température:

	<u>Fermeture 2022</u>	<u>Cause 2022</u>	<u>Fermeture 2021</u>
Ventes de gaz	(81 684)	(69 234)	(56 574)
Normalisation de la température	(1 013)	-	(2 728)
Total	<u>(82 698)</u>	<u>(69 234)</u>	<u>(59 301)</u>

Les variations dans le coût du gaz impacteront également les revenus de ventes de gaz. Les variations du coût du gaz sont présentées ci-dessous:

	<u>Fermeture 2022</u>	<u>Cause 2022</u>	<u>Fermeture 2021</u>	Écart	Écart
				<u>F22/C22</u>	<u>F22/F21</u>
Coût du gaz - tarif 200	45 019	34 592	28 540	10 426	16 478
Coût du gaz - Niagara	1 508	1 508	1 460	(0)	48
Coût du GSR	1 627		204	1 627	1 423
Normalisation de la température	719		1 349	719	(629)
Gaz perdu	(640)		(582)	(640)	(57)
Solde comptes cum. gaz naturel	776		402	776	375
Ajust du coût du gaz	144		(11)	144	155
Total	<u>49 154</u>	<u>36 100</u>	<u>31 362</u>	<u>13 054</u>	<u>17 792</u>

Voir GI-2, document 1.1, ligne 2

(3) Au moment de l'établissement des tarifs finaux, suivant la réception de la décision de la Régie, Gazifère ne dispose pas du détail des revenus par type de clientèle. Les revenus présentés dans cette pièce correspondent à ceux de la pièce B-0467, GI-80, document 2.1, page 6 de 6, colonne 4, de la requête 4122-2020 - Phase 5, révisée le 7 avril 2022.

(4) En comparaison avec les données prévisionnelles (cause 2022), le nombre moyen de clients résidentiels est supérieur de 131 clients au réel. Cet écart résulte d'une addition de clients plus importante que prévue en 2022.

En comparaison avec l'année précédente (fermeture 2021), le nombre moyen de clients résidentiels de l'année 2022 a augmenté de 573 clients alors que l'augmentation nette prévue au budget était de 513 clients. L'écart résulte d'une addition de clients plus importante que prévue en 2022.

La consommation moyenne par client a augmenté de 1.4% entre la Fermeture 2021 et la Fermeture 2022 et diminué de 2.3% entre la Cause tarifaire et la Fermeture 2022. Les volumes de la clientèle résidentielle pour l'année 2022 sont pour leur part inférieurs de 2.0% comparativement aux volumes prévus dans le cadre de la cause tarifaire et supérieurs de 2.9 % comparativement à la Fermeture 2021. Bien que Gazifère n'effectue pas d'analyses détaillées des volumes, la variation de la consommation est sensible aux effets de la température. Ainsi, bien que Gazifère normalise les volumes afin d'isoler l'impact de la température, lorsque les écarts de température sont importants soit à la hausse ou à la baisse, il est possible que certains écarts subsistent. D'autres éléments comme le changement des habitudes de consommation de même que l'ajout ou le remplacement d'appareils peuvent influencer la consommation de la clientèle résidentielle.

(5) En comparaison avec les données prévisionnelles (cause 2022), le nombre moyen de clients commerciaux est inférieur de 13 clients au réel.

En comparaison avec l'année précédente (fermeture 2021), le nombre moyen de clients commerciaux a augmenté de 39 clients.

Les volumes de la clientèle commerciale pour l'année 2022 ont augmenté de 5.7% comparativement à ceux prévus à la Cause 2022 et ont augmenté de 4.6% entre la Fermeture 2022 et la Fermeture 2021.

Quant à elle, la consommation moyenne par client a augmenté de 3.4% entre la Fermeture 2022 et la Fermeture 2021. Bien que Gazifère n'ait pas effectué d'analyses détaillées expliquant cette situation, cette augmentation de consommation par client est potentiellement attribuable aux effets du retour à une certaine normalité post-pandémie.

(6) Le nombre de clients industriels a diminué d'un client. Ce dernier a fermé les portes en automne 2021.

La consommation de la clientèle industrielle a augmenté de 8.7% entre la fermeture 2022 et la fermeture 2021. En 2022, la consommation de deux clients industriels a été plus importante qu'anticipée, ce qui explique l'écart entre les deux années. On constate également un écart de 13.4% entre la fermeture 2022 et la cause 2022. Gazifère s'appuie sur les contrats pour définir la projection de consommation associée aux clients industriels.