

**Gazifère**  
Une société  ENBRIDGE

# Rapport d'évaluation

**Programme Chauffe-eau à condensation**  
**Secteur commercial**

Original :2023-05-31

GI-11  
Document 3  
14 pages  
R-4231-2023





ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



ANALYSE + STRATÉGIE



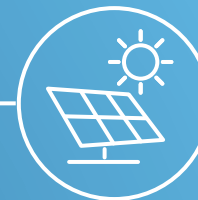
BÂTIMENTS



MOBILITÉ



INDUSTRIE



ÉNERGIE



18 ans



45+  
professionnel.le.s  
dévoué.e.s



600+  
projets dans  
30 provinces et états



ANALYSE + STRATÉGIE



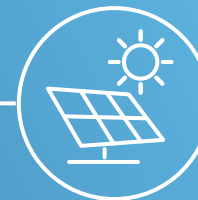
BÂTIMENTS



MOBILITÉ



INDUSTRIE



ÉNERGIE



# Table des matières

---

## 1. Objectifs et portée de l'étude

---

## 2. Méthodologie

---

## 3. Résultats

---

## 4. Pistes d'amélioration




---

# Description du programme

- **Mesure cible:** Chauffe-eau à condensation
  - Modèles commerciaux, avec réservoir
  - Modèles commerciaux, sans réservoir
  - Modèles résidentiels, sans réservoir
  
- **Base de référence:**
  - Modèles commerciaux: technologie équivalente, efficacité standard
  - Modèles résidentiels: chauffe-eau avec réservoir, efficacité standard
  
- **Marché-cible:** Bâtiments du secteur commercial – existant et nouvelles construction
  
- **Aide financière:**
  - Modèles commerciaux: variable selon le type et la capacité de l'appareil (750 \$ à 19 500 \$)
  - Modèles résidentiels: 500 \$
  
- **Stratégies de livraison:**
  - Aide financière offerte sur présentation d'une preuve d'achat
  - Aide financière offerte à la location d'appareil efficace

# Objectifs et portée de l'étude

## Objectifs de l'étude

-  • Collecter des informations permettant d'estimer le taux d'opportunisme des participants au programme chauffe-eau à condensation
-  • Évaluer le niveau de satisfaction des participants au programme
-  • Identifier des opportunités d'amélioration pour le programme

## Portée

- Programme chauffe-eau à condensation - secteur commercial
- Participants des années 2019, 2020 et 2021
- Distinction entre les stratégies de livraison:
  - *Rabais à l'achat - sur présentation d'une preuve d'achat*
  - *Location d'équipements de Gazifère*



## Sondages

- Le questionnaire a été développé à partir des gabarits utilisés pour les évaluations de programme d'efficacité énergétique d'Énergir
- Les participants des années 2019, 2020 et 2021 ont été contactés du 15 novembre au 8 décembre 2022

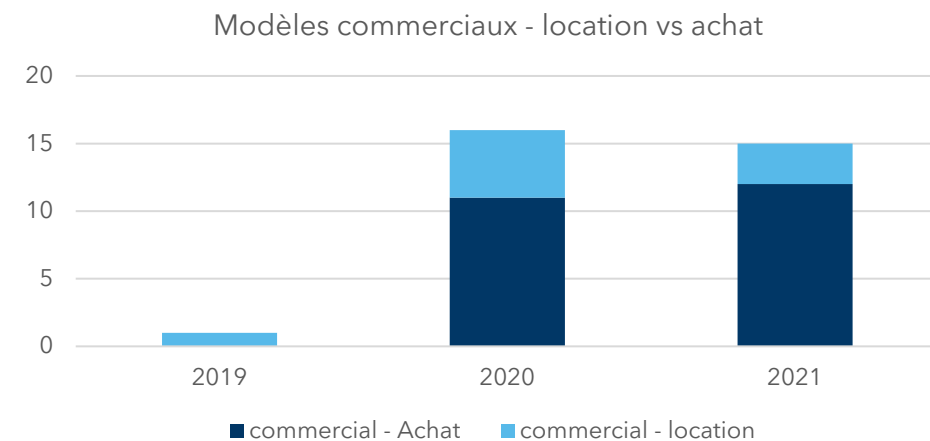
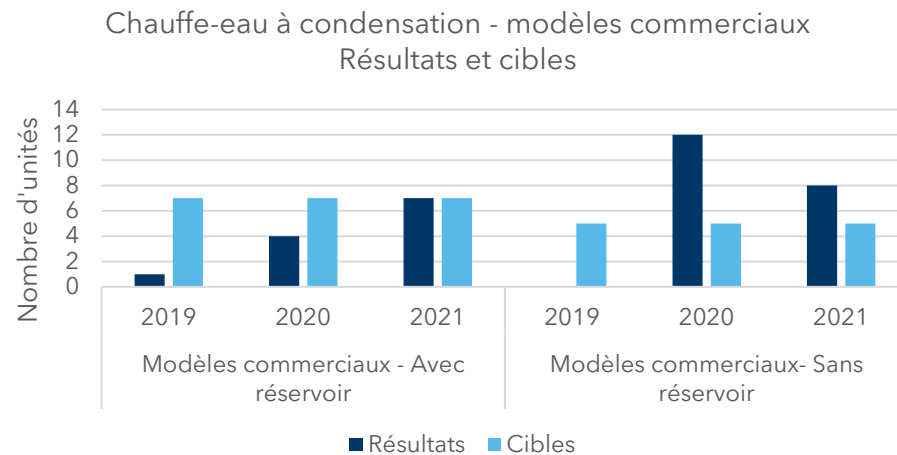
## Calcul du taux d'opportunisme

- Méthodologie basée sur celle d'Énergir\*
- Calcul distinct pour les deux stratégies de livraison

# Aperçu du programme

## Participation

- Au cours de la période 2019-2021, 232 chauffe-eau à condensation auprès de 21 participants ont bénéficié d'une aide financière (soit 32 unités auprès de 19 participants pour les modèles commerciaux et 200 unités auprès de 2 participants pour le modèle résidentiel)
- 28% des unités et 32% des participants pour les modèles commerciaux sont issus du programme de location d'équipements de Gazifère. Concernant le modèle résidentiel, les participants ont procédé à l'achat des appareils.
- Les cibles du programme ont été dépassées en 2020 et 2021, à la suite du lancement du programme en 2019.
- Originellement, le programme ciblait l'installation de chauffe-eau à condensation de modèles commerciaux. En 2021, à la suite d'une demande de sa clientèle, Gazifère a revu son cas type pour appuyer également l'installation de chauffe-eau sans réservoir de modèles résidentiels dans le secteur commercial.

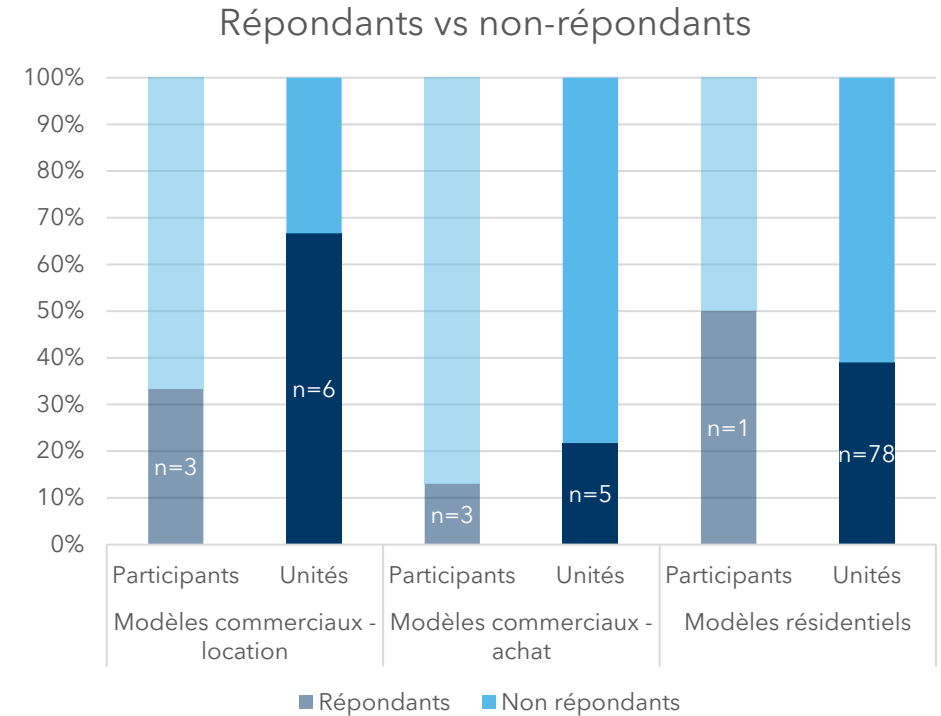




# Sondage - Répondants

## Répondants

- Le questionnaire a été développé à partir des gabarits utilisés pour les évaluations de programme d'efficacité énergétique d'Énergir.
- Les participants des années 2019, 2020 et 2021 ont été contactés du 15 novembre au 8 décembre 2022.
- 7 participants au programme ont été sondés lors de l'évaluation de programme, représentant 11 unités de modèles commerciaux et 78 unités de modèles résidentiels.



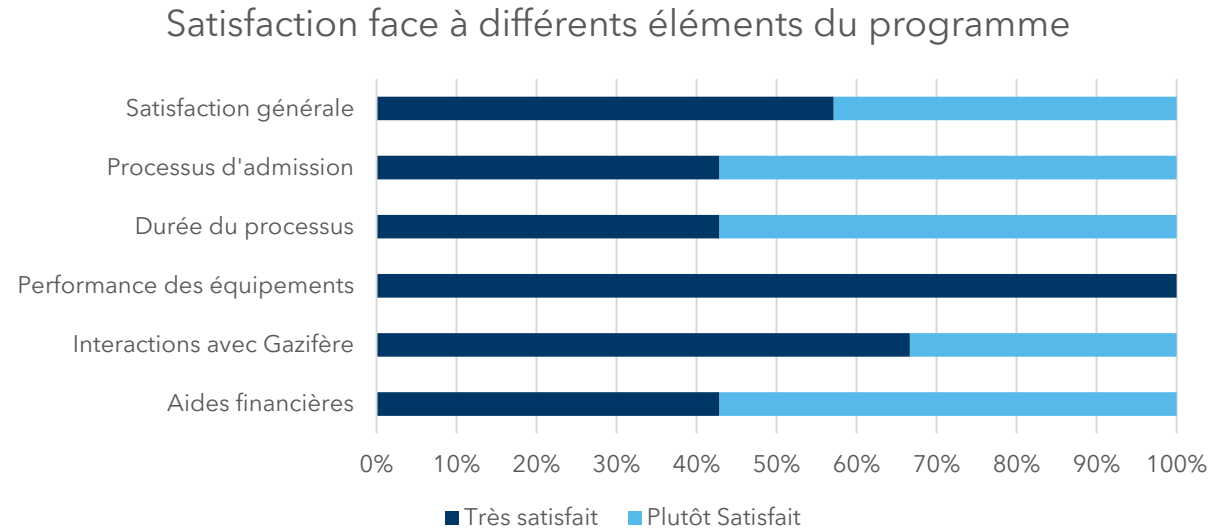
# Taux d'opportunisme

- Le taux d'opportunisme a été évalué à partir de la méthodologie développée par Énergir.
- Le taux d'opportunisme a été calculé de façon distincte pour
  - Modèles commerciaux: programme de location d'équipement de Gazifère
  - Modèles commerciaux: achat d'équipement
  - Modèles résidentiels
- Pour les modèles commerciaux, une moyenne pondérée des taux d'opportunisme a été calculée pour les chauffe-eau à condensation reflétant la proportion des économies provenant des participants au programme de location et du rabais à l'achat (directement reliés au type et à la capacité des appareils)

	Proportion des économies	Taux d'opportunisme
Modèles commerciaux - location	21,6%	0%
Modèles commerciaux - achat	78,4%	8%
<b>Modèles commerciaux - pondéré</b>		<b>6%</b>
<b>Modèles résidentiels</b>		<b>24%</b>

# Sondage – satisfaction

- Les participants ont exprimé un très haut niveau de satisfaction envers tous les éléments du programme. Aucune insatisfaction n'a été relevé lors des sondages.



# Observations

- De nouvelles normes d'efficacité énergétique pour les chauffe-eau de modèles commerciaux entreront en vigueur pour les appareils fabriqués à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2023. Les nouvelles normes exigeront notamment que plusieurs type de chauffe-eau à accumulation de type commerciaux atteignent les niveaux de performances des chauffe-eau à condensation.
- Dans le cadre d'un autre mandat, Dunsky Energie + Climat a réalisé une série d'entretiens avec des distributeurs d'équipements de chauffage de l'eau canadien, et ceux-ci ont indiqué que les nouvelles normes n'auront vraisemblablement pas d'impacts sur le marché avant l'année 2024.

# Constats et recommandations

- Le programme de chauffe-eau à condensation pour le secteur commercial de Gazifère est très apprécié par les participants.
- Les interventions de Gazifère, tant par le rabais à l'achat que pour le programme de location d'équipement sont très efficaces pour les chauffe-eau de modèles commerciaux. Le taux d'opportunité pondéré de 6% indique une forte influence auprès des participants.
- Pour les modèles résidentiels, le taux d'opportunité de 24% est plus élevé, mais demeure raisonnable.
- **Recommandation 1**: Ajuster les paramètres du cas-type pour refléter les informations provenant de l'évaluation: mise à jour du taux d'opportunité et conserver la distinction entre les modèles commerciaux et résidentiels.
- **Recommandation 2**: En 2023, maintenir les aides financières pour les 3 types de chauffe-eau présentement couvert par le programme. En raison de l'introduction de nouvelles normes d'efficacité énergétique pour les chauffe-eau de type commercial, conserver uniquement l'admissibilité des modèles résidentiels dans le programme pour l'année 2024.



## **NOUS NOUS ASSUMONS**

Ce rapport a été préparé par Dunsky Énergie + Climat, une firme indépendante vouée à la transition énergétique qui s'engage à fournir des analyses et des conseils de qualité, intègres et impartiaux. Nos conclusions et recommandations sont basées sur les meilleures informations disponibles au moment où le travail a été effectué et sur le jugement professionnel de nos experts. **Dunsky est fière d'assumer son travail.**