

STEVE LAMONTAGNE

Vice-président principal, Exploitation et ventes

Joliette, Québec, Canada

PROFIL EXÉCUTIF

Dirigeant cumulant près de 30 ans d'expérience en exploitation de réseaux de détail, ventes, mise en marché, développement des affaires et approvisionnement. Parcours progressif au sein d'organisations reconnues des secteurs de l'énergie, de l'alimentation et des produits frais, avec une expérience couvrant les magasins franchisés, affiliés et corporatifs au Québec et dans les provinces de l'Atlantique.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Harnois Énergies

Joliette (Québec)

Vice-président principal, Exploitation et ventes | janv. 2025 – aujourd'hui

Vice-président, Réseau de détail et marketing | févr. 2021 – janv. 2025

Loblaw Companies Limited

Montréal (Québec)

Directeur de groupe, chef de l'exploitation de détail des bannières Provigo Le Marché et Provigo | mars 2020 – févr. 2021

Chef de l'exploitation de détail de la bannière Provigo, incluant les magasins franchisés, affiliés et corporatifs.

Directeur de groupe, magasins franchisés Provigo, Provigo Le Marché et YIG Atlantique | oct. 2017 – mars 2020

Responsabilité des magasins Provigo et YIG (Your Independent Grocer), franchisés et affiliés du Québec et des provinces de l'Atlantique.

Directeur de groupe, magasins franchisés Provigo et Provigo Le Marché | oct. 2014 – oct. 2017

Responsabilité des magasins Provigo franchisés et affiliés du Québec.

Directeur de district, magasins franchisés Provigo | juil. 2011 – oct. 2014

Les Serres du St-Laurent – Savoura

Montréal (Québec)

Directeur des ventes et développement des affaires | juil. 2010 – juil. 2011

Loblaw Companies Limited

Montréal (Québec)

Directeur de district, bannières Loblaws et Provigo | mars 2007 – juil. 2010

Directeur de mise en marché, fruits et légumes, floral et vrac | juin 2004 – mars 2007

Sobeys

Québec (Québec)

Chef, mise en marché et ventes, secteur fruits et légumes | mai 2002 – juin 2004 | Montréal et périphérie

Chef, approvisionnement et ventes, secteur fruits et légumes | juil. 2000 – juin 2002 | Québec, Québec, Canada

Spécialiste fruits et légumes, bannières IGA extra, IGA et Bonichoix | juin 1996 – juil. 2000 | Québec, Canada

Responsable de la mise en place des différents programmes de l'entreprise.

FORMATION

HEC Montréal | L'essentiel du MBA, programme avancé

Montréal, Québec

Schulich School of Business | Advanced Leadership Program, Business Administration and Management

Toronto, Ontario

Université du Québec à Montréal | Administration des affaires

Montréal, Québec

Université du Québec à Rimouski | Administration des affaires

Rimouski, Québec

DOMAINES D'EXPÉRIENCE

Exploitation de réseaux de détail • Ventes • Mise en marché • Développement des affaires • Approvisionnement • Réseaux franchisés et affiliés • Commerce de détail