

Complément de preuve suivant la lettre procédurale de la Régie du 26 août 2025

Table des matières

1. Contexte.....	5
2. Réductions de puissance annuelle des programmes de GDP.....	6
3. Tests économiques pour les portefeuilles d'ÉÉ et de GDP par année	6
3.1. Portfolio d'ÉÉ.....	7
3.2. Portfolio de GDP	8
4. Budgets et impacts énergétiques pour les programmes d'ÉÉ et de GDP	9
5. Hypothèses de calcul annuelles par programmes d'ÉÉ et de GDP	13

Liste des tableaux

Tableau 1 (tableau 4 révisé) Budgets et impact en puissance des programmes de GDP (M\$ et MW)	6
Tableau 2A Résultats des tests économiques – Portfolio d'ÉÉ Année témoin projetée 2026 (M\$ 2026)	7
Tableau 2B Résultats des tests économiques – Portfolio d'ÉÉ Année témoin projetée 2027 (M\$ 2027)	7
Tableau 2C Résultats des tests économiques – Portfolio d'ÉÉ Année témoin projetée 2028 (M\$ 2028).....	8
Tableau 3A Résultats des tests économiques – Portfolio de GDP Année témoin projetée 2026 (M\$ 2026).....	8
Tableau 3B Résultats des tests économiques – Portfolio de GDP Année témoin projetée 2027 (M\$ 2027).....	8
Tableau 3C Résultats des tests économiques – Portfolio de GDP Année témoin projetée 2028 (M\$ 2028).....	9
Tableau 4 Budgets annuels des programmes d'ÉÉ - 2024-2028 (M\$).....	10
Tableau 5 Impacts énergétiques des programmes d'ÉÉ - 2024-2028 (GWh et MW).....	10
Tableau 6 Budgets annuels des programmes d'ÉÉ - 2024-2028 (M\$).....	11
Tableau 7 Impacts énergétiques annuels des programmes d'ÉÉ - 2024-2028 (GWh et MW).....	12
Tableau 8 Budgets annuels des programmes de GDP - 2024-2028 (M\$).....	13
Tableau 9 Impacts énergétiques des programmes de GDP - 2024-2028 (MW).....	13
Tableau 10 Hypothèses de calcul ÉÉ pour le marché Résidentiel - 2026-2028	14
Tableau 11 Hypothèses de calcul ÉÉ pour le marché Affaires - 2026-2028.....	14

1. Contexte

1 Pour faire suite à la demande de la Régie dans sa correspondance du 26 août 2025¹, le
2 Distributeur présente l'information demandée sur les MW omis d'un tableau, les budgets des
3 programmes d'ÉÉ et de GDP, les impacts énergétiques correspondant, ainsi que les
4 hypothèses de calcul pour l'établissement des budgets pour les années 2026 à 2028.

5 Nonobstant cette information plus détaillée, comme mentionné à la pièce HQD-2,
6 Document 2.2², le Distributeur réitère sa volonté de déployer une approche par portefeuilles pour
7 la gestion de ses programmes d'ÉÉ et de GDP. En effet, dans le contexte de la *Loi sur la*
8 *gouvernance*, où les cibles d'ÉÉ sont très ambitieuses et les cycles tarifaires sont désormais
9 sur une base triennale, il est nécessaire pour le Distributeur d'adopter une approche flexible
10 tout en étant rigoureuse. De l'avis du Distributeur, l'approche par portefeuilles permet d'atteindre
11 ces objectifs.

12 Ainsi, dans l'établissement et le suivi de ses programmes d'ÉÉ et de GDP, le Distributeur est
13 guidé par les principes directeurs suivants :

1. Aider à la mise en place de conditions de marché favorisant l'adoption des mesures souhaitées en ÉÉ et GDP :

16 Le Distributeur vise à atténuer, à l'aide de ses programmes, les principaux freins qui
17 limitent l'adoption des équipements performants et des gestes clés. Ces freins sont les
18 investissements initiaux importants, un retour sur investissement trop long ou l'absence
19 d'un écosystème structuré pour soutenir le déploiement des technologies souhaitées.

2. S'assurer que l'ensemble des segments de clientèle puissent passer à l'action :

21 Le Distributeur déploie des programmes de façon à rejoindre l'ensemble de sa
22 clientèle, incluant les ménages à faible revenu, les petits commerces, les locataires et
23 les clients des réseaux autonomes.

3. Bâtir des programmes en cohérence avec le portefeuille d'investissements d'Hydro-Québec :

26 Le Distributeur considère les investissements en ÉÉ et en GDP comme une source
27 d'approvisionnement en électricité avantageuse pour les clients, Hydro-Québec et la
28 société, et s'appuie donc sur les coûts évités de long terme pour calibrer les
29 programmes offerts à la clientèle. Également, l'appréciation de la performance de ces
30 programmes doit se faire sur l'ensemble des budgets associés au cycle tarifaire
31 triennal.

¹ Pièce [A-0007](#).

² HQD-2, Document 2.2 ([B-0007](#)), section 2.

4. Les appuis financiers sont ajustés périodiquement, en fonction de l'évolution du marché et de la performance observée :

Le Distributeur veille à maintenir une rentabilité globale de chacun des portefeuilles de programmes d'EE et de GDP. Il apporte de façon proactive, les ajustements requis aux appuis financiers pour s'adapter au contexte évolutif des marchés influencés par les programmes du Distributeur. Par ailleurs, il valorise également les innovations en intégrant des évolutions technologiques dans ses programmes.

Considérant le contexte et les principes directeurs mis en place, le Distributeur est d'avis que l'analyse globale par portefeuilles est mieux adaptée à une appréciation de la raisonnable des montants demandés.

2. Réductions de puissance annuelle des programmes de GDP

Le Distributeur présente au tableau 1 une version révisée du tableau 4 de la pièce HQD-2, Document 2.2 ([B-0007](#)), en incluant l'impact en puissance qui avait été omis.

**Tableau 1 (tableau 4 révisé)
Budgets et impact en puissance des programmes de GDP (M\$ et MW)**

	2024 (Réal)	2025 (Autorisé)	2025 (Projeté)	2026	2027	2028
Charges	40,2	50,7	54,4	42,8	37,6	33,9
Investissements	18,0	70,5	51,5	46,9	53,6	57,5
TOTAL (M\$)	58,3	121,2	105,8	89,7	91,2	91,4
MW	176	235	172	152	172	185

3. Tests économiques pour les portefeuilles d'EE et de GDP par année

Le Distributeur présente aux tableaux suivants, les tests économiques pour chacune des années de la demande tarifaire et pour chacun des portefeuilles. Il est à noter que, pour chacun des tests, tant pour l'EE que pour la GDP, la somme des trois années est différente de la valeur présentée au tableau 6 de la pièce HQD-2, Document 2.2 ([B-0007](#)). Cette différence s'explique par l'actualisation du budget total des trois années témoins projetées en dollars de 2026.

3.1. Portfolio d'ÉÉ

- 1 Les tableaux 2A à C présentent les tests économiques annuels par programmes du portfolio d'ÉÉ.
- 2

Tableau 2A
Résultats des tests économiques – Portfolio d'ÉÉ
Année témoin projetée 2026 (M\$ 2026)

	TCTR	TNT	TP	TAP	Ratio TCTR	Ratio TNT	Ratio TP	Ratio TAP
Sensibilisation à mieux consommer	244,9	117,2	127,7	273,7	8,2	1,7	5,4	53,6
Programmes pour mieux consommer	305,9	15,1	279,9	405,7	1,7	1,0	2,0	2,4
Thermopompes - Biénergie	38,4	15,6	22,8	41,0	6,5	1,5	4,3	10,6
LogisVert	260,2	(6,2)	255,5	359,1	1,6	1,0	1,9	2,2
Chauffe-eau à trois éléments	7,3	5,7	1,6	5,7	8,9	3,2	7,0	3,2
Programmes Ménages à faible revenu	(1,6)	(1,9)	0,1	(0,9)	0,5	0,5	1,0	0,7
Total marché Résidentiel	549,1	130,3	407,7	678,5	2,2	1,2	2,3	3,2
Programme Produits agricoles	83,7	28,4	52,7	91,9	3,5	1,3	2,8	5,3
Programme Solutions Efficaces	776,7	445,8	235,9	1 180,5	2,0	1,5	1,3	6,5
Thermopompes Biénergie - Commercial et Institutionnel	4,0	(0,9)	4,9	10,6	1,2	1,0	1,3	2,0
Commercial et institutionnel	533,8	333,1	112,9	885,1	1,8	1,5	1,2	7,0
Petites et moyennes industries	121,0	37,3	79,8	143,6	3,2	1,3	2,6	6,2
Grandes industries	117,8	76,3	38,3	141,2	3,1	1,8	1,8	6,1
Programmes Gestion de l'énergie	408,1	195,7	212,4	409,2	22,8	1,8	50,0	24,2
Programme Projets innovants	7,5	4,4	3,1	15,0	1,6	1,3	1,3	4,5
Total marché Affaires	1 276,0	674,3	504,0	1 696,6	2,5	1,5	1,7	7,6
Grand total	1 825,1	804,6	911,7	2 375,0	2,3	1,4	1,9	4,9

Tableau 2B
Résultats des tests économiques – Portfolio d'ÉÉ
Année témoin projetée 2027 (M\$ 2027)

	TCTR	TNT	TP	TAP	Ratio TCTR	Ratio TNT	Ratio TP	Ratio TAP
Sensibilisation à mieux consommer	264,5	125,7	138,9	293,3	8,7	1,7	5,8	54,7
Programmes pour mieux consommer	314,1	16,8	286,8	411,8	1,7	1,0	2,0	2,4
Thermopompes - Biénergie	49,1	20,0	29,0	52,3	6,8	1,5	4,4	11,0
LogisVert	257,6	(9,0)	256,1	353,8	1,6	1,0	1,9	2,2
Chauffe-eau à trois éléments	7,4	5,8	1,7	5,8	8,9	3,2	7,0	3,2
Programmes Ménages à faible revenu	(1,6)	(1,9)	0,1	(0,9)	0,5	0,5	1,0	0,7
Total marché Résidentiel	577,1	140,5	425,8	704,3	2,3	1,2	2,3	3,3
Programme Produits agricoles	87,3	28,9	55,9	95,0	3,6	1,3	2,9	5,2
Programme Solutions Efficaces	582,1	308,4	209,7	860,6	2,0	1,4	1,4	5,6
Thermopompes Biénergie - Commercial et Institutionnel	6,9	(1,1)	8,0	17,2	1,3	1,0	1,3	2,0
Commercial et institutionnel	385,7	223,2	103,5	621,5	1,8	1,4	1,3	6,0
Petites et moyennes industries	96,0	27,7	65,5	111,9	3,2	1,3	2,7	5,7
Grandes industries	93,5	58,6	32,6	110,0	3,2	1,8	1,9	5,6
Programmes Gestion de l'énergie	819,2	388,2	431,1	822,0	18,0	1,8	39,6	19,1
Programme Projets innovants	7,8	4,5	3,3	15,3	1,7	1,3	1,3	4,5
Total marché Affaires	1 496,5	729,9	700,0	1 792,9	3,3	1,6	2,3	7,9
Grand total	2 073,6	870,4	1 125,8	2 497,2	2,8	1,4	2,3	5,1

Tableau 2C
Résultats des tests économiques – Portfolio d'ÉÉ
Année témoin projetée 2028 (M\$ 2028)

	TCTR	TNT	TP	TAP	Ratio TCTR	Ratio TNT	Ratio TP	Ratio TAP
Sensibilisation à mieux consommer	285,6	134,8	150,8	314,4	9,3	1,7	6,2	56,0
Programmes pour mieux consommer	288,6	7,2	271,9	376,7	1,7	1,0	2,0	2,3
Thermopompes - Biénergie	56,2	23,0	33,2	59,8	7,0	1,5	4,5	11,3
LogisVert	224,8	(21,7)	237,1	311,0	1,6	1,0	2,0	2,1
Chauffe-eau à trois éléments	7,6	5,9	1,7	5,9	8,9	3,2	7,0	3,2
Programmes Ménages à faible revenu	(1,5)	(1,9)	0,1	(0,9)	0,5	0,5	1,1	0,7
Total marché Résidentiel	572,6	140,0	422,9	690,2	2,3	1,2	2,5	3,3
Programme Produits agricoles	91,0	29,3	59,3	98,1	3,6	1,3	3,0	5,0
Programme Solutions Efficaces	483,7	217,0	223,5	678,9	2,0	1,3	1,6	4,4
Thermopompes Biénergie - Commercial et Institutionnel	9,9	(1,0)	10,9	23,1	1,3	1,0	1,3	2,1
Commercial et institutionnel	292,0	142,6	110,1	449,5	1,8	1,3	1,4	4,6
Petites et moyennes industries	92,0	22,8	67,1	104,1	3,2	1,2	2,9	4,9
Grandes industries	89,8	52,6	35,4	102,2	3,2	1,7	2,0	4,8
Programmes Gestion de l'énergie	1 109,9	523,4	586,4	1 114,0	16,7	1,8	36,8	17,7
Programme Projets innovants	8,2	4,6	3,6	15,6	1,7	1,3	1,3	4,5
Total marché Affaires	1 692,8	774,3	872,9	1 906,6	4,0	1,5	2,9	7,5
Grand total	2 265,4	914,3	1 295,8	2 596,8	3,1	1,4	2,7	5,1

- 1 Les résultats des analyses économiques présentés aux tableaux précédents démontrent la
2 rentabilité des programmes individuels ainsi que des interventions du Distributeur dans leur
3 ensemble, mis à part le programme Thermopompes Biénergie - Commercial et Institutionnel
4 (TNT négatif), le programme LogisVert (TNT négatif) et les programmes visant les MFR (TCTR
5 et TNT négatifs).

3.2. Portfolio de GDP

- 6 Les tableaux 3A à C présentent les tests économiques des programmes existants de GDP.

Tableau 3A
Résultats des tests économiques – Portfolio de GDP
Année témoin projetée 2026 (M\$ 2026)

	TNT (M\$)	TAP (M\$)	Ratio TNT	Ratio TAP
Programme de GDP résidentielle	19,0	100,2	1,1	2,5
Programme de GDP - Volet Affaires	-2,9	26,5	0,9	2,1
Grand total	16,1	126,7	1,1	2,4

Tableau 3B
Résultats des tests économiques – Portfolio de GDP
Année témoin projetée 2027 (M\$ 2027)

	TNT (M\$)	TAP (M\$)	Ratio TNT	Ratio TAP
Programme de GDP résidentielle	27,1	121,7	1,2	2,8
Programme de GDP - Volet Affaires	2,2	37,5	1,0	2,7
Grand total	29,3	159,2	1,1	2,8

Tableau 3C
Résultats des tests économiques – Portfolio de GDP
Année témoin projetée 2028 (M\$ 2028)

	TNT (M\$)	TAP (M\$)	Ratio TNT	Ratio TAP
Programme de GDP résidentielle	31,9	134,9	1,2	2,9
Programme de GDP - Volet Affaires	6,1	47,8	1,1	3,3
Grand total	38,0	182,6	1,2	3,0

1 Hormis pour le marché Affaires en 2026, les résultats des analyses économiques présentent
 2 des TNT positifs amenant une pression à la baisse sur les tarifs du Distributeur.

3 Enfin, le Distributeur rappelle, comme expliqué à la section 1, qu'il privilégie une approche par
 4 portefeuilles, tant pour son portfolio en EÉ que pour son portfolio en GDP, et que l'appréciation
 5 des tests économiques doit se faire sur l'ensemble des budgets demandés pour les années
 6 2026 à 2028.

4. Budgets et impacts énergétiques pour les programmes d'EÉ et de GDP

7 Le Distributeur présente aux tableaux 4 et 5 une ventilation des budgets globaux
 8 d'investissement et de charges ainsi que des impacts énergétiques en EÉ, par années et par
 9 segments de clientèle avec les sommes allouées aux innovations technologiques et aux
 10 activités communes. Les tableaux 6 et 7 présentent le détail de ces budgets et des impacts
 11 énergétiques s'y rapportant, par marchés, par programmes et par années.

12 Les tableaux 8 et 9 présentent une ventilation des budgets d'investissements et de charges
 13 ainsi que des impacts énergétiques pour la GDP. Le Distributeur souligne que le détail des
 14 programmes en GDP est par clientèle.

15 Le Distributeur rappelle que les budgets et impacts énergétiques associés aux programmes
 16 sont présentés avec les hypothèses établies au moment de la préparation du présent dossier.

Tableau 4
Budgets annuels des programmes d'ÉÉ - 2024-2028 (M\$)

	2024	2025 (Autorisé)	2025 (Projeté)	2026	2027	2028
Budget des investissements	456,2	362,4	491,0	565,3	568,7	593,3
Marché Résidentiel	251,0	119,0	245,8	297,1	296,8	286,4
Marché Affaires	195,4	224,2	228,2	248,5	252,4	286,7
Réseaux autonomes	0,9	3,0	1,4	2,0	2,0	2,0
Innovations technologiques et commerciales	-	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5
Activités communes	8,9	15,5	15,0	17,1	17,0	17,8
Budget des charges	20,7	56,5	24,1	32,7	35,5	37,2
Marché Résidentiel	5,5	22,4	5,9	9,5	11,9	12,4
Marché Affaires	3,3	13,8	6,2	7,7	7,8	8,9
Réseaux autonomes	0,0	0,5	0,2	0,4	0,4	0,4
Innovations technologiques et commerciales	8,5	7,7	5,7	8,7	8,9	9,1
Activités communes	3,4	12,1	6,1	6,4	6,4	6,4
Budget total	476,9	418,9	515,0	597,9	604,2	630,5
Marché Résidentiel	256,5	141,4	251,8	306,6	308,7	298,8
Marché Affaires	198,7	238,0	234,4	256,2	260,2	295,6
Réseaux autonomes	0,9	3,5	1,6	2,4	2,4	2,4
Innovations technologiques et commerciales	8,5	8,4	6,2	9,2	9,4	9,6
Activités communes	12,2	27,6	21,1	23,5	23,4	24,2

Tableau 5
Impacts énergétiques des programmes d'ÉÉ - 2024-2028
(GWh et MW)

	2024	2025 (Autorisé)	2025 (Projeté)	2026	2027	2028
GWh	1 107	936	1 139	1 509	1 554	1 589
Marché Résidentiel	390	330	375	553	558	536
Marché Affaires	716	604	758	952	991	1 050
Réseaux autonomes	1	1	1	2	3	1
Innovations technologiques et commerciales	-	1	6	2	2	2
Activités communes	-	-	-	-	-	-
MW	22	6	22	25	25	23
Marché Résidentiel	22	6	22	25	25	23
Marché Affaires	-	-	-	-	-	-
Réseaux autonomes	-	-	-	-	-	-
Innovations technologiques et commerciales	-	-	-	-	-	-
Activités communes	-	-	-	-	-	-

Tableau 6
Budgets annuels des programmes d'ÉÉ - 2024-2028 (M\$)

Programmes et activités du Distributeur	Budget Investissements						Budget Charges						Budget Total						
	2024	2025 (Autorisé)	2025 (Projeté)	2026	2027	2028	2024	2025 (Autorisé)	2025 (Projeté)	2026	2027	2028	2024	2025 (Autorisé)	2025 (Projeté)	2026	2027	2028	
Sensibilisation à mieux consommer	0,1	0,3	0,9	-	-	-	1,8	9,7	4,0	5,2	5,5	5,7	1,9	10,0	4,9	5,2	5,5	5,7	
Programmes pour mieux consommer	250,4	117,6	244,2	295,1	294,8	284,4	3,7	12,5	1,9	3,5	5,7	6,0	254,2	130,1	246,1	298,7	300,5	290,3	
Thermopompes - Biénergie	1,9	0,6	2,9	4,3	5,2	5,8	-	-	-	-	-	-	1,9	0,6	2,9	4,3	5,2	5,8	
Thermopompes efficaces	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LogisVert	246,5	113,9	238,7	288,3	287,0	275,9	3,7	12,2	1,9	3,5	5,7	5,9	250,2	126,1	240,6	291,8	292,7	281,9	
Chauffe-eau à trois éléments	2,0	3,0	2,5	2,5	2,6	2,6	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	3,4	2,6	2,6	2,6	2,7	
Programmes Ménages à faible revenu	0,5	1,1	0,8	2,0	2,0	2,0	0,0	0,2	0,1	0,8	0,8	0,8	0,5	1,3	0,8	2,8	2,8	2,8	
Sous-total marché Résidentiel	251,0	119,0	245,8	297,1	296,8	286,4	5,5	22,4	5,9	9,5	11,9	12,4	256,5	141,4	251,8	306,6	308,7	298,8	
Programme Produits agricoles	24,1	5,9	16,4	20,7	22,2	23,8	0,1	0,7	0,4	0,6	0,7	0,7	24,3	6,6	16,8	21,4	22,9	24,5	
Programme Solutions Efficaces	163,2	208,8	205,9	206,5	181,9	193,9	3,1	13,1	5,7	6,4	5,6	6,0	166,3	221,9	211,6	212,9	187,5	199,9	
Thermopompes Biénergie - Commercial et Institutionnel	0,3	2,8	9,9	10,6	16,5	21,3	0,0	0,1	0,0	0,3	0,5	0,7	0,3	2,9	9,9	10,9	17,0	22,0	
Commercial et institutionnel	116,8	104,2	99,4	142,5	119,5	120,7	1,7	6,5	2,7	4,4	3,7	3,7	118,6	110,8	102,1	146,9	123,2	124,4	
Petites et moyennes industries	31,7	50,9	48,4	26,7	23,0	25,9	0,7	3,3	1,2	0,8	0,7	0,8	32,4	54,1	49,6	27,5	23,7	26,7	
Grandes industries	14,4	50,9	48,3	26,7	23,0	25,9	0,7	3,3	1,7	0,8	0,7	0,8	15,1	54,1	50,0	27,5	23,7	26,7	
Programmes Gestion de l'énergie	2,3	3,9	3,7	17,1	44,0	64,7	0,0	0,0	0,1	0,5	1,4	2,0	2,3	3,9	3,7	17,7	45,4	66,7	
Programme Projets innovants	5,8	5,7	2,2	4,2	4,3	4,3	0,0	-	-	0,1	0,1	0,1	5,8	5,7	2,2	4,3	4,4	4,5	
Sous-total marché Affaires	195,4	224,2	228,2	248,5	252,4	286,7	3,3	13,8	6,2	7,7	7,8	8,9	198,7	238,0	234,4	256,2	260,2	295,6	
Réseaux autonomes	0,9	3,0	1,4	2,0	2,0	2,0	0,0	0,5	0,2	0,4	0,4	0,4	0,9	3,5	1,6	2,4	2,4	2,4	
Innovations technologiques et commerciales	-	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	8,5	7,7	5,7	8,7	8,9	9,1	8,5	8,4	6,2	9,2	9,4	9,6	
Gestion de la demande - marché Résidentiel ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Activités communes	8,9	15,5	15,0	17,1	17,0	17,8	3,4	12,1	6,1	6,4	6,4	6,4	12,2	27,6	21,1	23,5	23,4	24,2	
Total	456,2	362,4	491,0	565,3	568,7	593,3	20,7	56,5	24,1	32,7	35,5	37,2	476,9	418,9	515,0	597,9	604,2	630,5	

¹ Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison de l'arrondissement.

Tableau 7
Impacts énergétiques annuels des programmes d'ÉÉ - 2024-2028 (GWh et MW)

Programmes et activités du Distributeur	GWh						MW					
	2024	2025 (Autorisé)	2025 (Projeté)	2026	2027	2028	2024	2025 (Autorisé)	2025 (Projeté)	2026	2027	2028
Sensibilisation à mieux consommer	154,7	149,5	165,7	174,6	183,9	193,5	-	-	-	-	-	-
Programmes pour mieux consommer	388,4	179,5	321,1	377,4	373,2	341,2	22	6	22	25	25	23
Thermopompes - Biénergie	10,1	2,6	14,2	21,6	26,9	30,1	-	-	-	-	-	-
Thermopompes efficaces	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LogisVert	378,3	176,9	306,9	355,8	346,3	311,2	18	3	19	22	21	19
Chauffe-eau à trois éléments	-	-	-	-	-	-	4	4	3	3	3	3
Programmes Ménages à faible revenu	0,4	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	-	-	-	-	-	-
Réserve - résultats thermopompes (LogisVert)	543,5	329,9	487,5	553,0	558,0	535,8	22	6	22	25	25	23
(153,2)	(153,2)	(112,8)										
Sous-total marché Résidentiel	390,3		374,8									
Programme Produits agricoles	63,2	15,2	45,0	54,0	55,1	56,2	-	-	-	-	-	-
Programme Solutions Efficaces	630,4	571,1	692,3	676,6	501,3	415,9	-	-	-	-	-	-
Thermopompes Biénergie - Commercial et Institutionnel	-	3,9	3,9	11,4	17,7	23,0	-	-	-	-	-	-
Commercial et institutionnel	442,1	269,8	354,2	478,6	338,6	255,8	-	-	-	-	-	-
Petites et moyennes industries	145,6	147,2	164,4	93,3	72,5	68,5	-	-	-	-	-	-
Grandes industries	42,8	150,2	169,8	93,3	72,5	68,5	-	-	-	-	-	-
Programmes Gestion de l'énergie	9,1	8,0	17,1	214,7	427,8	570,9	-	-	-	-	-	-
Programme Projets innovants	12,9	9,9	3,7	6,8	6,8	6,8	-	-	-	-	-	-
Sous-total marché Affaires	715,7	604,2	758,0	952,2	991,0	1 049,8	-	-	-	-	-	-
Réseaux autonomes	1,0	1,1	0,9	1,9	2,8	1,2	-	-	-	-	-	-
Innovations technologiques et commerciales	-	1,2	5,5	2,0	2,0	2,0	-	-	-	-	-	-
Gestion de la demande - marché Résidentiel ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Activités communes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1 107,0	936,3	1 139,2	1 509,0	1 553,9	1 588,7	22	6	22	25	25	23

¹ Le total et les sous-totaux peuvent être différents de la somme des données en raison de l'arrondissement.

Tableau 8
Budgets annuels des programmes de GDP - 2024-2028 (M\$)

	2024	2025 (Autorisé)	2025 (Projeté)	2026	2027	2028
Budget des investissements	18,0	70,5	51,5	46,9	53,6	57,5
Marché Résidentiel	17,3	45,1	26,1	36,1	41,2	43,6
Marché Affaires	0,7	25,4	25,4	10,8	12,4	13,9
Activités communes	-	-	-	-	-	-
Budget des charges	40,2	50,7	54,4	42,8	37,6	33,9
Marché Résidentiel	6,9	15,8	15,7	3,5	3,6	3,6
Marché Affaires	1,5	-	5,1	-	-	-
Activités communes	31,8	34,9	33,6	39,3	34,0	30,3
Budget total	58,3	121,2	105,8	89,7	91,2	91,4
Marché Résidentiel	24,2	60,9	41,8	39,6	44,8	47,2
Marché Affaires	2,2	25,4	30,5	10,8	12,4	13,9
Activités communes	31,8	34,9	33,6	39,3	34,0	30,3

Tableau 9
Impacts énergétiques des programmes de GDP - 2024-2028 (MW)

	2024	2025 (Autorisé)	2025 (Projeté)	2026	2027	2028
Impact énergétique	177	235	172	152	172	185
Marché Résidentiel	174	150	87	117	132	140
Marché Affaires	3	85	85	35	40	45

5. Hypothèses de calcul annuelles par programmes d'ÉÉ et de GDP

Le Distributeur confirme à la Régie que sa méthodologie pour établir les budgets et les impacts énergétiques associés est en continuité avec ce qui était fait dans les années passées. Ces derniers sont établis à partir des tendances observées dans les dernières années, des trajectoires de planification en efficacité énergétique par marché, des évolutions anticipées à ses programmes, de la capacité du marché et, lorsqu'applicable, des contraintes liées à l'installation des différents équipements proposés dans les programmes. Pour ce faire, il effectue trois types d'analyse, soit :

1. **Analyse technique** : pour déterminer les économies d'énergie ou de puissance associées aux équipements ;
2. **Analyse commerciale** : pour établir l'intérêt des clients envers la technologie et la capacité d'installation dans le marché ;
3. **Analyse économique** : pour calculer la rentabilité pour le client, celle d'Hydro-Québec et celle de la société.

Les tableaux 10 à 11 présentent les hypothèses appliquées par le Distributeur pour l'élaboration des budgets par programmes, selon le découpage demandé par la Régie.

1 Le Distributeur suit désormais ses hypothèses de calcul à travers des trajectoires de
 2 planification en EÉ et en GDP. Ces trajectoires tiennent compte des équipements et de
 3 l'adoption par la clientèle réalisant les gestes clés requis pour atteindre les cibles. Ces
 4 dernières se basent sur une planification par marché ainsi qu'une rémunération moyenne par
 5 programme, laquelle est basée à la fois sur des données historiques et sur les évolutions
 6 anticipées.

7 Ainsi, le Distributeur peut difficilement présenter l'information comme par le passé pour le
 8 nombre de projets ou d'unités pour les programmes Solutions efficaces, Produits agricoles,
 9 Projets innovants, ainsi que pour les programmes de la GDP. Fournir des données dans le
 10 format demandé donnerait une fausse impression de précision.

Tableau 10
Hypothèses de calcul EÉ pour le marché Résidentiel - 2026-2028

Programmes et activités du Distributeur	2026			2027			2028		
	Nombre* (unités/projets)	Gain unitaire moyen net** (KWh/an)	Impact énergétique (GWh ajoutés nets)	Nombre* (unités/projets)	Gain unitaire moyen net** (KWh/an)	Impact énergétique (GWh ajoutés nets)	Nombre* (unités/projets)	Gain unitaire moyen net** (KWh/an)	Impact énergétique (GWh ajoutés nets)
Marché Résidentiel									
Sensibilisation à mieux consommer	1 091 067	160	175	1 223 067	150	184	1 355 067	143	194
Programmes pour mieux consommer									
Thermopompes - Biénergie	4 896	4 410	22	6 098	4 410	27	6 815	4 410	30
LogisVert	114 973	3 094	356	113 905	3 040	346	105 556	2 948	311
Chauffe-eau à trois éléments	20 000	0,2	3	20 000	0,2	3	20 000	0,2	3
Programmes Ménages à faible revenu	437	2 288	1	437	2 288	1	437	2 288	1

Tableau 11
Hypothèses de calcul EÉ pour le marché Affaires - 2026-2028

Programmes et activités du Distributeur	2026			2027			2028		
	Nombre (unités/projets)	GWh	¢/kWh moyen	Nombre (unités/projets)	GWh	¢/kWh moyen	Nombre (unités/projets)	GWh	¢/kWh moyen
Marché Affaires									
Programme Produits agricoles	n.a.	54	0,38	n.a.	55	0,40	n.a.	56	0,42
Programme Solutions Efficaces									
Thermopompes Biénergie - Commercial et Institutionnel	n.a.	11	0,93	n.a.	18	0,93	n.a.	23	0,93
Commercial et institutionnel	n.a.	479	0,30	n.a.	339	0,35	n.a.	256	0,47
Petites et moyennes industries	n.a.	93	0,29	n.a.	72	0,32	n.a.	69	0,38
Grandes industries	n.a.	93	0,29	n.a.	72	0,32	n.a.	69	0,38
Programmes Gestion de l'énergie	100	215	0,08	275	428	0,10	600	571	0,11
Programme Projets innovants	n.a.	7	0,61	n.a.	7	0,62	n.a.	7	0,64

Note : le ¢/kWh moyen n'inclut pas les charges.

11 Les coûts évités utilisés pour les analyses économiques sont ceux présentés à la pièce
 12 HQD-3, Document 3 ([B-0012](#)).