

Rapport « Évolution de certains usages de l'électricité et de la diffusion d'objets technologiques – Édition 2025 »

Suivant la décision D-2025-098 rendue par la Régie de l'énergie le 2 octobre 2025



Rapport de recherche

ÉVOLUTION DE CERTAINS USAGES DE L'ÉLECTRICITÉ ET DE LA DIFFUSION D'OBJETS TECHNOLOGIQUES CONNECTÉS – ÉDITION 2025

Présenté à :

Unité – Intelligence et Performance, client et commerciale

Direction – Stratégie expérience client et commercialisation

Juin 2025

▶ Le contexte, les objectifs et la méthodologie	3
▶ La présentation et l'interprétation des résultats	8
LE MARCHÉ RÉSIDENTIEL	
▶ Le sommaire des résultats	12
▶ Les résultats détaillés	19
• Les caractéristiques de l'échantillon	20
• Le chauffage des locaux	23
• La climatisation	35
• Le chauffage de l'eau	38
• La maison intelligente et l'utilisation d'objets connectés	40
• Quelques autres usages de l'électricité	44
LES SURCONSOMMATEURS	
▶ Le sommaire des résultats	47
▶ Les résultats détaillés	54
• Les caractéristiques de l'échantillon	55
• Le chauffage des locaux	58
• La climatisation	67
• Le chauffage de l'eau	70
• La maison intelligente et l'utilisation d'objets connectés	72
• Quelques autres usages de l'électricité	76
▶ Les annexes	79
• Le questionnaire	80
• Le rapport administratif des contacts et du taux de réponse	81
• La composition des territoires	83
• Les tableaux statistiques détaillés (document séparé)	85



Le contexte, les objectifs et la méthodologie

CONTEXTE

- Hydro-Québec souhaite obtenir une **mise à jour annuelle** de certains indicateurs mesurés dans l'étude Utilisation de l'électricité – Marché résidentiel, une étude réalisée aux quatre ans par Ad hoc recherche.
- Ce rapport présente les résultats de la **deuxième édition** de cette étude annuelle.
- Quoique le questionnaire soit largement inspiré de celui de l'étude de référence, cette étude est distincte et les résultats ne sont pas comparés à ceux des éditions précédentes du sondage régulier Utilisation de l'électricité – Marché résidentiel.

OBJECTIFS

L'objectif de cette étude est de **dresser le portrait de la clientèle résidentielle concernant certains usages de l'électricité**.

De façon plus précise, elle vise à obtenir une mise à jour des informations suivantes :

- la pénétration de l'électricité et des autres sources d'énergie pour le chauffage;
- la diffusion des différents systèmes de chauffage;
- l'utilisation de systèmes de climatisation;
- l'utilisation des thermopompes (pour le chauffage, la climatisation, ou les deux);
- l'utilisation des voitures électriques;
- l'utilisation d'objets connectés à Internet et contrôlables à distance; et
- la diffusion de certains autres usages de l'électricité, comme les piscines, les spas et les allées chauffantes.

POPULATION

La population ciblée par ce sondage est constituée de **l'ensemble des ménages**, propriétaires ou locataires, abonnés aux **tarifs D, DT ou Flex D** selon le fichier SIC (Système d'Information Clientèle) d'Hydro-Québec.

- Les clients abonnés au tarif domestique habitant des immeubles à logements multiples à raccordement central (tarif DM) et ceux des réseaux autonomes ont été exclus de l'échantillon.
- La population est constituée de personnes pouvant être jointes au téléphone et étant aptes à s'exprimer en français ou en anglais.
- Afin de répondre aux objectifs de l'étude, la personne étant le plus en mesure de parler de la façon dont l'électricité est utilisée dans le domicile était invitée à répondre au sondage.

Nouveauté en 2025

En plus de l'échantillon résidentiel régulier, un suréchantillon de 359 surconsommateurs d'électricité a été sondé pour l'année 2025. Ce groupe cible de clients, consommant 50 000 kWh ou plus par année, correspond à environ 1 % de la clientèle d'Hydro-Québec. Étant donné les particularités de leur profil de consommation, les données relatives aux surconsommateurs sont présentées dans un chapitre distinct du rapport, où elles sont également comparées à l'ensemble des ménages résidentiels.

À noter que, par le biais de l'échantillonnage aléatoire, 8 surconsommateurs (soit 1 % de l'échantillon) se retrouvent à la fois dans l'échantillon régulier et celui des surconsommateurs. Ainsi, ces 8 répondants figurent dans les analyses des chapitres « Ensemble des ménages résidentiels » et « Surconsommateurs ».

MÉTHODE DE COLLECTE

- Un **sondage téléphonique** assisté par ordinateur a été réalisé auprès de 1 363 clients d'Hydro-Québec, soit :
 - 1 012 clients résidentiels du marché régulier, sélectionnés aléatoirement à partir de la liste des abonnés, de façon à refléter la distribution réelle des inscriptions au fichier SIC (Système d'information Clientèle).
 - 359 surconsommateurs, parmi lesquels 8 proviennent de l'échantillon des clients résidentiels du marché régulier.
- La période de collecte des données s'est déroulée du **18 mars au 14 avril 2025**. Les entrevues ont été réalisées le jour, le soir et la fin de semaine, afin de constituer l'échantillon le plus représentatif possible de la population.
- La durée moyenne des entrevues (qui tient compte de l'ensemble des contacts effectués) est de **12 minutes**.
- Un **taux de réponse de 23 %** a été obtenu. Le lecteur intéressé à connaître la répartition des résultats d'appel et le détail du calcul du taux de réponse est invité à consulter l'annexe II.

ÉCHANTILLONNAGE ET PRÉCISION DES RÉSULTATS

- Un plan d'échantillonnage non proportionnel a été privilégié pour cette étude, afin de fournir un portrait de chacun des cinq grands territoires d'Hydro-Québec.
- Le tableau suivant illustre la marge d'erreur maximale à un niveau de confiance de 95 %.
- Dans le document, les flèches **↑↓** indiquent les différences significatives entre les sous-groupes ou pour des différences entre 2024 et 2025 à un niveau de confiance de 95 %, par rapport aux autres groupes dans l'échantillon.



Territoire HQ	Marché régulier (n)	Marge d'erreur maximale	Surconsommateurs (n)	Marge d'erreur maximale
Ensemble des répondants	1 012	± 3,1 %	359	± 5,1 %
Montréal	228	± 6,5 %	70	± 11,6 %
Richelieu	221	± 6,6 %	80	± 10,9 %
Montmorency	221	± 6,6 %	64	± 12,2 %
Laurentides	262	± 6,1 %	90	± 10,3 %
Est et Nord du Québec	80	± 11,0 %	55	± 12,5 %

TRAITEMENT DES DONNÉES

- Au terme des entrevues, nous avons procédé à la codification et à la validation par la production de fréquences simples et via une série de tests permettant de déceler des incohérences.
- Le logiciel SPSS a été utilisé pour effectuer le traitement des données, qui a été entièrement réalisé sur nos systèmes informatiques. Toutes les questions du questionnaire ont été croisées avec une série de variables explicatives.

PONDÉRATION

- La pondération a été effectuée par Ad hoc recherche. Celle-ci vise à s'assurer que l'échantillon final reflète bien la distribution dans la population à l'étude.
- L'échantillon du marché régulier a été pondéré sur la base des variables suivantes :
 - la consommation moyenne annuelle en électricité;
 - le territoire d'Hydro-Québec;
 - le mode d'occupation du logement;
 - le type de logement.
- L'échantillon de surconsommateurs a été pondéré sur la base du territoire d'Hydro-Québec uniquement.



La présentation et l'interprétation des résultats

Les règles de présentation

- ▶ Pour chaque sujet analysé, **un graphique ou un tableau permet de prendre rapidement connaissance des résultats généraux.**
- ▶ Peu importe le mode de présentation des résultats (tableaux, graphiques, diagrammes), les mêmes **règles de présentation** s'appliquent.
 - **Identification de la question** : généralement, le numéro de la question tel qu'identifié dans le questionnaire téléphonique est indiqué dans le titre ou suite à la donnée. Le questionnaire peut être consulté à l'annexe I.
 - **Base des répondants** : pour chaque question, la base de répondants est précisée. Ainsi, une question donnée peut s'adresser à l'ensemble des répondants ou à un sous-groupe (les propriétaires, les locataires, etc.). Cette information est présentée au bas de chaque tableau et graphique ou en début de diagramme.
 - **Pourcentage (%)** : les résultats sont exprimés en pourcentage et ils sont arrondis à l'unité près. En raison de ces arrondissements, la somme des fréquences aux questions à réponse unique peut varier entre 99 % et 101 %.
 - **Réponses multiples** : pour les questions à choix multiples, la somme des fréquences peut être supérieure à 100 %.
 - **Nombre de répondants (n)** : le nombre de répondants est précisé à chaque question. Il s'agit du nombre de répondants absolu ou **non pondéré**. Nous invitons le lecteur à interpréter avec prudence les données lorsque la taille d'un sous-échantillon est petite et tout particulièrement lorsqu'elle est de moins de 30 répondants.
 - La catégorie de réponse « **ne sait pas** » : sauf indication contraire, cette catégorie est incluse dans la base des répondants.

Les sous-groupes analysés

- ▶ Une nouveauté cette année, les données sur le marché résidentiel de 2025 sont comparées aux résultats de 2024.
- ▶ Les **variables** suivantes ont été considérées dans le cadre de cette étude :
 - le mode d'occupation (propriétaire, locataire);
 - le type d'habitation (individuelle, en rangée, duplex, triplex, collective);
 - la valeur de l'habitation (moins de 100 000 \$, 100 000 \$ à 199 999 \$, 200 000 \$ à 299 999 \$, 300 000 \$ à 399 999 \$, 400 000 \$ à 499 999 \$, 500 000\$ et plus);
 - la source d'énergie principale utilisée pour le chauffage du domicile;
 - le système de chauffage principal;
 - le territoire Hydro-Québec (Montréal, Laurentides, Montmorency, Est et Nord du Québec, Richelieu);
 - le nombre de personnes dans le ménage (une, deux, trois, quatre et plus);
 - le revenu du ménage (moins de 105 000 \$, 105 000 \$ à 299 999 \$, 300 000 \$ et plus);
 - les ménages à faible revenu;
 - la scolarité (primaire ou secondaire, collégial ou technique, universitaire);
 - la consommation annuelle en kWh (moins de 9 500, 9 500 à 14 499, 14 500 à 19 499, 19 500 à 24 499, 24 500 à 29 499, 29 500 à 34 499, 34 500 et plus).

Les définitions

- ▶ Dans le but de faciliter la compréhension de ce document, nous précisons quelques-uns des termes les plus couramment employés.
 - **Répondant** : la personne la plus en mesure de parler de la façon dont l'électricité est utilisée dans le domicile.
 - **Ménage / foyer** : la ou les personnes occupant un logement privé.
 - **Client à mesurage individuel** : ménage dont le mesurage de la consommation électrique se fait à partir d'un compteur propre à l'unité de logement. Ce ménage est facturé au tarif D, DT ou Flex D.
 - **Propriétaire** : ménage vivant dans un logement appartenant à un de ses membres au moment de l'enquête.
 - **Locataire** : ménage vivant dans un logement loué par un de ses membres au moment de l'enquête.
 - **Maison individuelle** : les maisons individuelles détachées, les maisons jumelées ou en bout de rangée, les maisons mobiles et les roulottes.
 - **Maison en rangée** : les maisons individuelles en rangée attachées des deux côtés.
 - **Duplex** : les duplex détachés, jumelés ou en rangée.
 - **Triplex** : les triplex détachés, jumelés ou en rangée.
 - **Habitation collective** : les immeubles de quatre appartements et plus.
 - **Consommation électrique annuelle** : consommation annuelle du ménage en kWh.
 - **Revenu** : revenu annuel total du ménage avant impôts, en incluant les revenus de toutes provenances et de tous les membres du ménage.

Les symboles

- ▶ Les symboles suivants sont utilisés dans certains tableaux, graphiques ou diagrammes.
 - **n** : nombre absolu ou **non pondéré** de répondants.
 - **MFR** : Ménages à faible revenu.
 - **c.** : l'abréviation pour « contre ». Elle est utilisée lorsque deux proportions sont comparées au sein d'une parenthèse.
 - **s.o.** : l'abréviation pour « sans objet », c'est-à-dire lorsque le choix de réponse est impossible pour une année donnée.
 - **nd** : signifie que la donnée est non disponible pour une catégorie de réponse, une question ou une année. Différentes raisons peuvent expliquer cette non-disponibilité (question formulée différemment dans le cadre d'une étude antérieure, choix de réponses différents, etc.).



MARCHÉ RÉSIDENTIEL

Le sommaire des résultats 2025

- ▶ L'échantillon régulier compte **63 % de propriétaires** et **37 % de locataires** (puisque cette variable a été utilisée pour la pondération des données, cette répartition est le reflet exact de celle observée dans la population).
- ▶ Il y a, en moyenne, **2,4 personnes** par ménage.
- ▶ **54 %** des ménages habitent dans une **maison individuelle** (48 % dans une maison individuelle non attenante et 7 % dans une maison jumelée, semi-détachée ou en bout de rangée), **2 %** vivent dans une **maison en rangée**, alors que **43 %** vivent dans un **autre type de construction** (7 % dans un duplex, 7 % dans un triplex et 29 % dans un immeuble de quatre logements ou plus).
- ▶ La **consommation moyenne annuelle d'électricité** des ménages québécois s'élève à **17 022 kWh**.

Le mode d'occupation

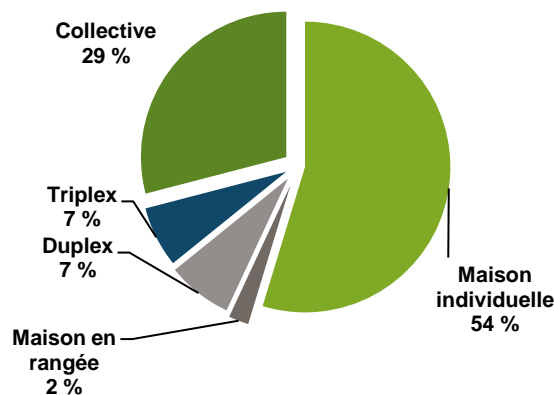
QA1) Quel est votre lien avec ce logement?

37 % sont des locataires **63 %** sont des propriétaires



Le type d'habitation

QA4) De quel genre d'habitation s'agit-il?



Maison individuelle non attenante (inc. maisons mobiles)	48 %
Autres types de maisons	9 %
Autres types de constructions	43 %

La consommation électrique annuelle

Note au lecteur : les données de consommation électrique présentées dans ce rapport ne sont pas corrigées pour les variations climatiques spécifiques chaque année.

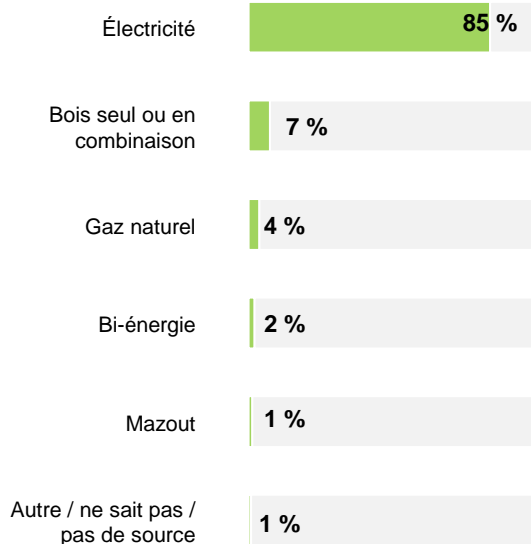
[Variable provenant d'Hydro Québec]

17 022 kWh

- ▶ La majorité des répondants (85 %) utilisent **l'électricité comme source principale de chauffage**.
 - Les **plinthes électriques** sont largement utilisées avec un taux de diffusion de 55 %, suivies de loin par les thermopompes avec 20 %.
 - Les autres systèmes sont beaucoup moins répandus, enregistrant un taux de diffusion de 7 % ou moins.
- ▶ Le **taux de climatisation** des habitations se situe à 76 %.
 - Les **thermopompes** sont utilisées par plus du tiers des ménages comme système de climatisation : un quart (25 %) utilisent une thermopompe murale, 10 % utilisent une thermopompe centrale et 0,2 % une thermopompe géothermique.
- ▶ La **quasi-totalité** des ménages interrogés (99,5 %) **possède un chauffe-eau** (central ou individuel).
 - L'**électricité** est la source privilégiée pour le chauffage de l'eau (90%).

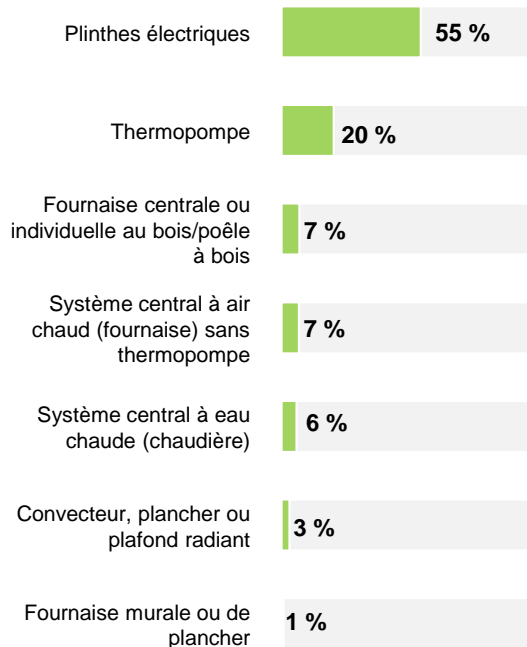
La principale source d'énergie pour le chauffage des locaux

QC1R) Principale source d'énergie utilisée pour le chauffage du domicile



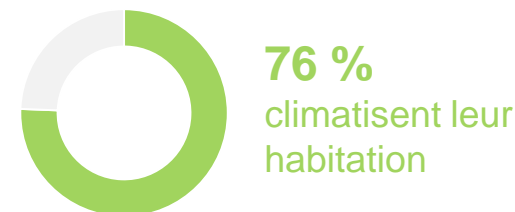
Le système de chauffage principal toutes sources confondues

SYSTEM1_R) Système principal de chauffage



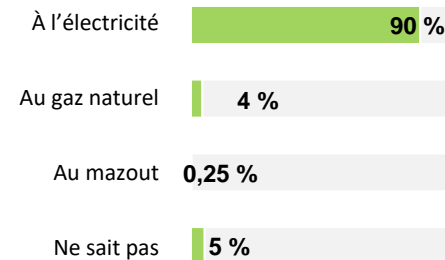
Le taux de diffusion de la climatisation

QD11A) Climatisez-vous votre habitation, que ce soit une seule pièce ou l'ensemble des pièces?



La source d'énergie des chauffe-eau¹

QF1) À quelle source d'énergie votre chauffe-eau fonctionne-t-il?

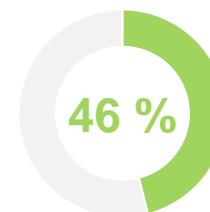


Base : ensemble des ménages (n = 1 012)

14 ¹ Base : ménages ayant un chauffe-eau (n = 1 006)

- ▶ Plus du **tiers des ménages (37 %)** possèdent au moins une thermopompe (qu'elle soit centrale, murale ou géothermique).
 - Parmi les détenteurs de thermopompes, **l'utilisation la plus commune est en climatisation (36 %)** avec ou sans chauffage, suivie du chauffage 33%, soit 21 % en principal ou 12 % en appoint), tous deux avec ou sans climatisation.
 - La plupart des ménages **combinent les usages** à la fois de chauffage et de climatisation. En effet, 32 % des ménages utilisent leur thermopompe pour ces deux fonctions.
- ▶ Parmi ceux qui possèdent une **thermopompe** (autant pour le chauffage que pour la climatisation), **près de la moitié (46 %)** en ont une de type « **climat froid** ».
 - De plus, si on considère **uniquement les ménages utilisant une thermopompe pour le chauffage**, 49 % en utilisent une à climat froid (pour le chauffage principal et/ou d'appoint), c'est-à-dire 56 % pour les systèmes principaux et 37 % pour l'appoint.

Possède au moins une thermopompe à climat froid
(chauffage principal, appoint et climatisation)
(CLIMATTOT)



2024 :
46 %

Base : détenteurs de thermopompes (excluant les thermopompes géothermiques n = 343)

THEMOR2) Thermopompe (incluant géothermie et l'appoint)

Possède une thermopompe : 37 % 2024 : 36 %

Pour le chauffage (incluant l'appoint)
33 %

2024 : 31 %

1 %
Chauffage seulement (incluant l'appoint)

2024 : 0,5 %

32 %
Chauffage et climatisation

2024 : 30,5 %

4 %
Climatisation seulement

2024 : 4,7 %

Pour la climatisation
36 %

2024 : 35 %

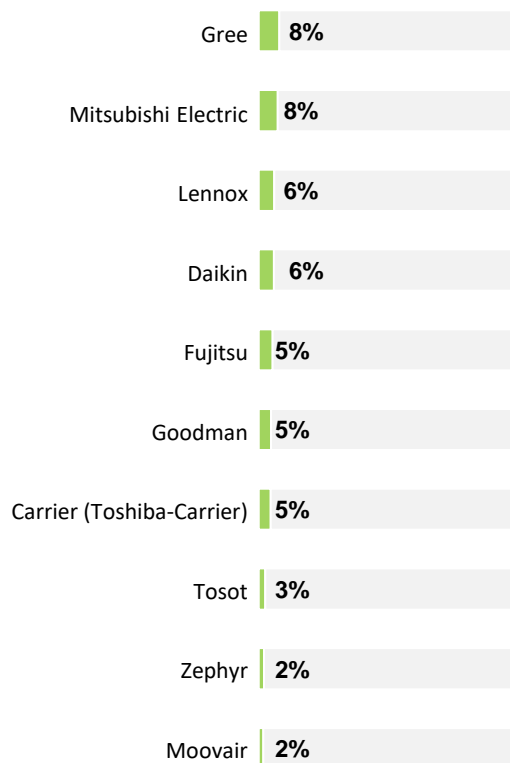
Marché résidentiel : Le sommaire des résultats 2025

L'usage des thermopompes (chauffage principal, appoint et climatisation)

- ▶ Les **marques de thermopompes** détenues sont **variées**, bien que les plus courantes soient **Gree** et **Mitsubishi**.
- ▶ Lorsqu'elles n'étaient déjà pas présentes lors de l'emménagement, les thermopompes sont **presque toujours achetées neuves**, principalement auprès d'un **entrepreneur** (52 %) ou d'un **détaillant** (18 %). Parmi ceux qui ont fait l'acquisition d'une thermopompe neuve, **15 %** l'ont achetée au cours de la **dernière année**. La **grande majorité** de ces acheteurs ont **bénéficié d'une subvention** pour cet achat.

Les marques de thermopompes détenues – TOP 10

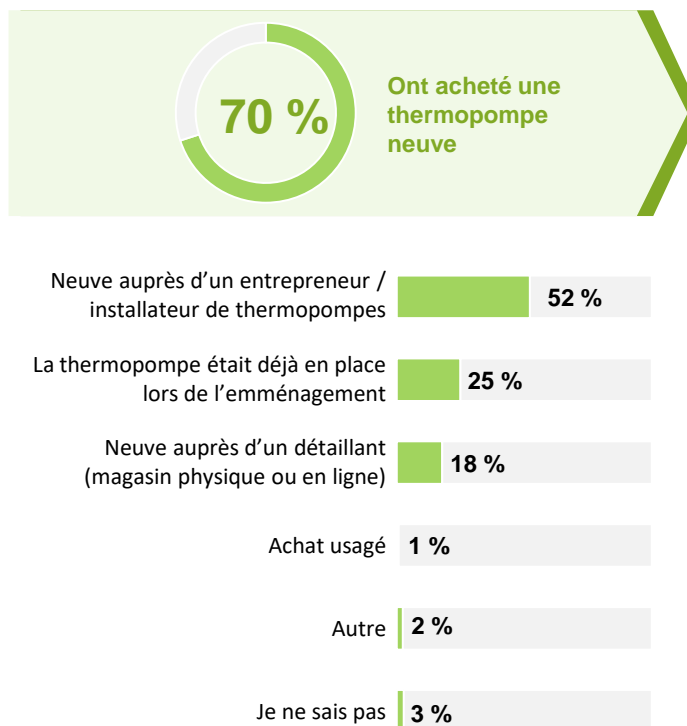
QCD4) Quelle est la marque de cette thermopompe?



Base : détenteurs de thermopompes (excluant les thermopompes géothermiques), (n = 343)

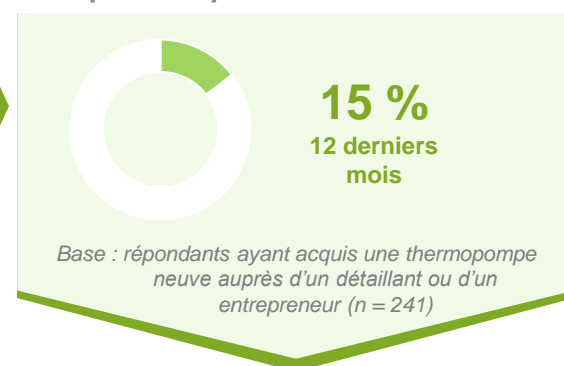
Les modes d'acquisition

QCG4) Comment avez-vous acquis cette thermopompe?



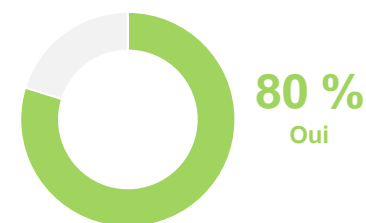
La date d'acquisition

QCE4) Quand avez-vous acheté cette thermopompe? [date d'achat]



L'obtention d'une aide financière

QCF4) Avez-vous bénéficié d'une subvention ou d'une aide financière pour l'acquisition de cette thermopompe?



Base : répondants ayant acquis une thermopompe neuve auprès d'un détaillant ou d'un entrepreneur au cours des 12 derniers mois (n = 37)

- Les constats demeurent similaires, peu importe le type d'utilisation de la thermopompe, que ce soit pour le chauffage ou la climatisation.

QCD4/QCD1/QCD3) Quelle est la marque de cette thermopompe?

Marque de la thermopompe Top 15	Total n = 343	Utilisation	
		Chauffage n = 310	Climatisation n = 333
Gree	8 %	9 %	8 %
Mitsubishi Electric	8 %	8 %	8 %
Lennox	6 %	7 %	6 %
Daikin	6 %	7 %	6 %
Fujitsu	5 %	6 %	5 %
Goodman	5 %	4 %	5 %
Carrier (Toshiba-Carrier)	5 %	4 %	5 %
Tosot	3 %	3 %	2 %
Zephyr	2 %	2 %	2 %
Moovair	2 %	2 %	2 %
LG	2 %	1 %	2 %
Direct Air	2 %	2 %	2 %
Trane	2 %	2 %	2 %
York	2 %	1 %	2 %
Elios	2 %	2 %	2 %

QCG4/QCG1/QCG3) Comment avez-vous acquis cette thermopompe?

QCE4/QCE1/QCE3) Quand avez-vous acheté cette thermopompe? [date d'achat]

QCF4/QCF1/QCF3) Avez-vous bénéficié d'une subvention ou d'une aide financière pour l'acquisition de cette thermopompe?

	Total n = 343	Utilisation	
		Chauffage n = 310	Climatisation n = 333
Ont acheté une thermopompe neuve	70 %	73 %	71 %
... Au près d'un entrepreneur / installateur	52 %	55 %	53 %
... Au près d'un détaillant	18 %	18 %	18 %
Achat usagé	1 %	1 %	1 %
Autre	2 %	2 %	2 %
Je ne sais pas	3 %	1 %	3 %
La thermopompe était déjà en place	25 %	23 %	24 %
Ont acheté une thermopompe dans les 12 derniers mois¹	n = 241 15 %	n = 227 15 %	n = 238 14 %
Ont obtenu une aide financière²	n = 37 80 %	n = 35 79 %	n = 36 79 %

Base : détenteurs de thermopompes (excluant les thermopompes géothermiques) (n = 343)

¹Base : ménages ayant acquis une thermopompe neuve auprès d'un détaillant ou d'un entrepreneur (n = 241)

²Base : ménages ayant acquis une thermopompe neuve auprès d'un détaillant ou d'un entrepreneur au cours des 12 derniers mois (n = 37)



► **Un ménage sur dix utilise une voiture électrique.**

- Parmi les détenteurs, plus des deux tiers (76 %) disposent d'une borne de recharge reliée à un compteur.



► **Un ménage sur cinq (21 %) utilise des objets connectés, soit une hausse significative par rapport à l'an dernier (18 %).**

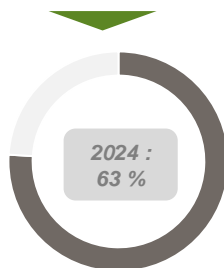
- La diffusion de certaines technologies a été mesurée auprès des ménages faisant l'usage d'objets connectés. Parmi celles-ci :
 - Les **thermostats connectés et contrôlables à distance pour des plinthes électriques** (23 %) arrivent en première position avec un taux de diffusion de 5 % dans l'ensemble du marché, soit une hausse significative par rapport à 2024 (3 %).
 - Les **thermostats connectés pour un système central** (13 %) et les **bornes intelligentes pour voitures électriques** (11 %) arrivent respectivement en seconde et troisième positions.
 - Les autres types d'objets connectés, comme les **thermostats connectés pour des planchers chauffants et les chauffe-eau connectés** sont moins répandus, avec respectivement 4 % et 3 % auprès des utilisateurs d'objets connectés.

Voitures électriques

10 %

utilise des voitures électriques ou hybrides rechargeables

2024 : 8 %

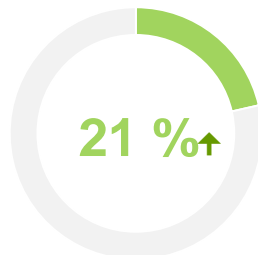


76 %¹ dispose d'une borne de recharge reliée à un compteur électrique

QT1) Utilisez-vous une ou des voiture(s) électrique(s) rechargeable(s), qu'elle soit 100 % électrique ou hybride rechargeable, qu'elle soit achetée ou louée?
 QT4) Disposez-vous d'une borne de recharge reliée à votre compteur d'électricité?

Objets connectés

Utilise des objets connectés



2024 : 18 %

QU1) Dans votre domicile, utilisez-vous des objets connectés à Internet et contrôlables à distance à l'aide d'un téléphone intelligent, d'une tablette électronique ou d'un ordinateur?

Types d'objets connectés utilisés

	Ménages qui utilisent des objets connectés ²	Ensemble des ménages
Des thermostats connectés et contrôlables à distance pour des plinthes électriques	23 %	5 % ↑
Un thermostat connecté et contrôlable à distance pour votre système central	13 %	3 %
Une borne de recharge intelligente pour voiture électrique	11 %	2 %
Des thermostats connectés et contrôlables à distance pour des planchers chauffants	4 %	0,9 %
Un chauffe-eau connecté et contrôlable à distance	3 %	0,6 %
Sous-total – Des thermostats connectés et contrôlables à distance (pour système central, plinthes et/ou planchers chauffants)	35 %	8 %

QU2AR / QU2BR / QU2GR / QU2HR / QU2IR/ QU2ABGR) Parmi les objets connectés suivants, lesquels utilisez-vous dans votre domicile?



MARCHÉ RÉSIDENTIEL

Les résultats détaillés



MARCHÉ RÉSIDENTIEL

Les caractéristiques de l'échantillon

	2024 n = 1 010	2025 n = 1 012		2024 n = 1 010	2025 n = 1 012
QA1 Le lien avec le logement			QL3a L'âge du répondant		
Propriétaire	63 %	63 %	18 à 24 ans	2 %	2 %
Locataire	37 %	37 %	25 à 34 ans	14 %	11 %
LANG La langue d'entrevue			35 à 44 ans	16 %	18 %
Français	90 %	90 %	45 à 54 ans	16 %	18 %
Anglais	10 %	10 %	55 à 64 ans	17 %	19 %
QL1 Le nombre de personnes dans le logement			65 ans et plus	34 %	31 %
Une personne	29 %	27 %	Ne répond pas	1 %	2 %
Deux personnes	40 %	36 %	QL5b Le revenu annuel du ménage¹		n = 1 012
Trois personnes	13 %	12 %	Sous-total : 105k \$ ou moins		50 %
Quatre personnes et plus	18 %	19 %	Sous-total : 105k \$ ou moins – MFR		18 %
Ne répond pas	1 %	7 %	MFR 1 personne (31k \$ ou moins)		7 %
Moyenne	2,3	2,4	MFR 2 personnes (39k \$ ou moins)		6 %
TERR Le territoire			MFR 3 personnes (48k \$ ou moins)		2 %
Île-de-Montréal	24 %	24 %	MFR 4 personnes (58k \$ ou moins)		2 %
Laurentides	27 %	27 %	MFR 5 personnes (66k \$ ou moins)		0 %
Montmorency	22 %	22 %	MFR 6 personnes (74k \$ ou moins)		1 %
Est et Nord	5 %	5 %	MFR 7 personnes ou plus (83k \$ ou moins)		0 %
Richelieu	23 %	23 %	Sous-total : 105k \$ ou moins – Non MFR		33 %
QL4a Le niveau de scolarité du répondant			Non-MFR 1 personne (Plus de 31 000 à moins de 105k \$)		12 %
Primaire (0 à 7 ans)	4 %	4 %	Non-MFR 2 personnes (Plus de 39 000 à moins de 105k \$)	nd	14 %
Secondaire (8 à 12 ans)	28 %	28 %	Non-MFR 3 personnes (Plus de 48 000 à moins de 105k \$)		4 %
Cégep/technique (13 à 15 ans)	24 %	26 %	Non-MFR 4 personnes (Plus de 58 000 à moins de 105k \$)		2 %
Université (16 ans et plus)	41 %	38 %	Non-MFR 5 personnes (Plus de 66 000 à moins de 105k \$)		0 %
Ne répond pas	3 %	4 %	Non-MFR 6 personnes (Plus de 74 000 à moins de 105k \$)		0 %
			Non-MFR 7 personnes ou plus (Plus de 83k \$ à moins de 105k \$)		0 %
			De 105k \$ à moins de 125k \$		7 %
			De 125k \$ à moins de 150k \$		5 %
			De 150k \$ à moins de 200k \$		6 %
			De 200k \$ à moins de 250k \$		3 %
			De 250k \$ à moins de 300k \$		1 %
			De 300k \$ et plus		2 %
			Je préfère ne pas répondre		27 %

Note : La question sur le revenu a changé d'échelle en 2025 et n'est pas comparable à 2024.

Base : ensemble des ménages (n = 1 012)

¹ Les données ne sont pas présentées pour 2024 puisque les tranches de revenu ont changé. Il est possible que les revenus déclarés par les répondants soient sous-évalués, en raison de biais liés à la confidentialité, à la mémoire ou à la désirabilité sociale.

	2024	2025
QA4 Le type d'habitation¹	n = 1 010	n = 1 012
Maison individuelle	55 %	54 %
Maison en rangée	2 %	2 %
Duplex	9 %	7 %
Triplex	6 %	7 %
Collective	29 %	29 %
QL5a La valeur de l'habitation²	n = 648	n = 606
Moins de 100 000 \$	2 %	2 %
100 000 \$ à 199 999 \$	8 %	8 %
200 000 \$ à 299 999 \$	16 %	12 %
300 000 \$ à 399 999 \$	19 %	16 %
400 000 \$ à 499 999 \$	14 %	14 %
500 000 \$ et plus	30 %	37 % ↑
Ne sait pas	11 %	10 %
CONS La consommation électrique annuelle³	n = 899	n = 892
Moins de 9 500 kWh	28 %	28 %
9 500 à 14 499 kWh	20 %	20 %
14 500 à 19 499 kWh	18 %	17 %
19 500 à 24 499 kWh	13 %	15 %
24 500 à 29 499 kWh	10 %	9 %
29 500 à 34 499 kWh	6 %	5 %
34 500 kWh et plus	5 %	7 %
Moyenne	16 604 kWh	17 022 kWh

1. Individuelle : maisons mobiles ou roulottes, maisons individuelles détachées, maisons jumelées ou maisons en bout de rangée.
En rangée : maisons en rangée et attachées des deux côtés.
Duplex : duplex détachés, jumelés et attachés des deux côtés.
Triplex : triplex détachés, jumelés et attachés des deux côtés.
Collective : immeubles de quatre appartements et plus.

2. Seuls les propriétaires ont répondu à cette question.

3. En 2025, les ménages ayant un historique de moins de 330 jours sont exclus.

Base : ensemble des ménages (n = 1 012)



MARCHÉ RÉSIDENTIEL

Le chauffage des locaux

La principale source d'énergie
Les principaux systèmes utilisés
Le chauffage d'appoint

L'ÉLECTRICITÉ

- ▶ Le taux de diffusion de l'électricité se situe à 85 % en 2025.
- ▶ L'électricité affiche un taux de diffusion plus élevé auprès des sous-groupes suivants :
 - les **habitations collectives** (91 %);
 - les **locataires** (91 % c. 81 % pour les propriétaires).
- ▶ À l'inverse, elle est **inférieure** dans les territoires **Est et Nord** (74 %) et **Laurentides** (79 %).

LE BOIS OU LES GRANULES (seul ou en combinaison)

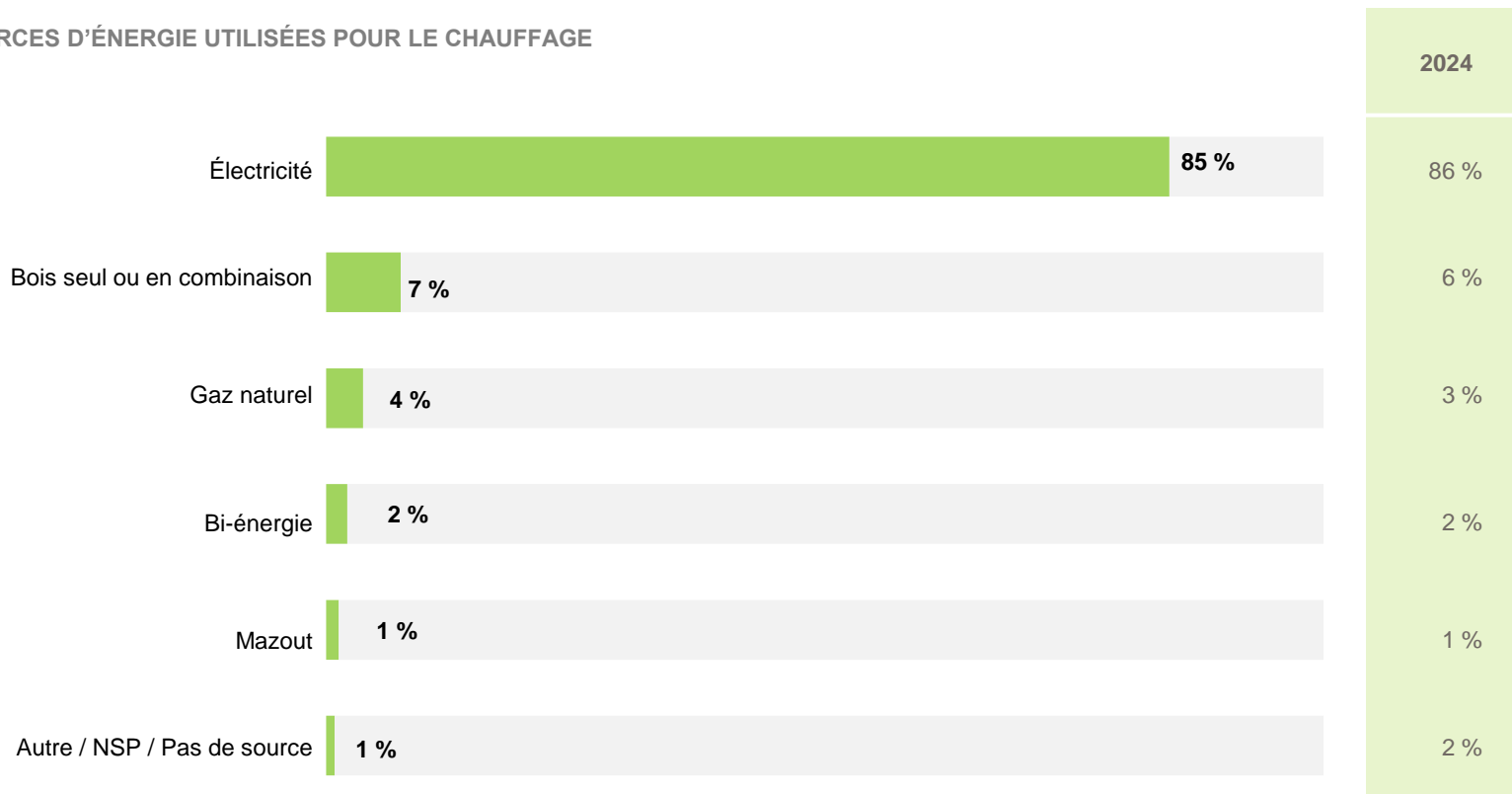
- ▶ 7 % des ménages utilisent le bois ou les granules comme source principale de chauffage : 3 % l'utilisent en exclusivité, tandis que 5 % l'utilisent en combinaison avec l'électricité.
- ▶ Le taux de diffusion du bois (seul ou en combinaison) est supérieur auprès des sous-groupes suivants :
 - les résidences du territoire **Est et Nord** (20 %);
 - les résidences ayant une **valeur de 100 k\$ à 199 k\$** (18 %);
 - les **maisons individuelles** (13 %);
 - les **propriétaires** (11 % c. 2 % chez les locataires).

LE GAZ NATUREL, LA BI-ÉNERGIE ET LE MAZOUT

- ▶ 4 % des ménages utilisent le gaz naturel comme source principale de chauffage et 2 % chauffent à la bi-énergie (électricité et gaz naturel/mazout).
- ▶ Ces deux sources d'énergie sont utilisées **en plus forte proportion par les sous-groupes** suivants :
 La **bi-énergie** est plus répandue chez...
 - les résidences du territoire **Laurentides** (5 %);
 - les **propriétaires** (3 % c. 1 % chez les locataires).
- Le **gaz naturel** est davantage présent dans...
 - le territoire de **Montréal** (7 %).
- ▶ Le taux de diffusion du mazout est à présent de seulement 1 %.

- ▶ Tout comme l'an dernier, **l'électricité** demeure la source d'énergie la plus répandue pour le chauffage, avec un taux de diffusion de 85 %.
- ▶ Les autres sources d'énergie sont nettement moins répandues; **le bois** arrive en seconde position, avec un taux d'utilisation de seulement 7 % (dont 5 % en combinaison avec l'électricité).

PRINCIPALES SOURCES D'ÉNERGIE UTILISÉES POUR LE CHAUFFAGE QC1R



- **L'électricité** est une source de chauffage encore plus répandue chez les locataires (91 %) que chez les propriétaires (81 %).
- Le **bois** est utilisé plus fréquemment comme principale source de chauffage par les propriétaires (11 % contre 2 % chez les locataires), ainsi que dans le territoire Est et Nord (20 %).
- Le **gaz naturel** affiche un taux de pénétration plus élevé dans la région de l'île de Montréal (7 %), tandis que la **biénergie** est davantage présente dans les Laurentides (5 %) et le **mazout** dans le territoire Est et Nord (4 %).

QC1R Pourriez-vous me dire quelle est la principale source d'énergie utilisée pour le chauffage de votre domicile? Est-ce...?

	Total 2025 n = 1 012	Mode d'occupation		Territoire				
		Propriétaires n = 606	Locataires n = 406	Île-de Montréal n = 228	Laurentides n = 262	Montmorency n = 221	Est et Nord n = 80	Richelieu n = 221
Électricité	85 %	81 % ↓	91 % ↑	88 %	79 % ↓	88 %	74 % ↓	85 %
Bois et combinaison de bois	7 %	11 % ↑	2 % ↓	1 % ↓	9 %	9 %	20 % ↑	8 %
Gaz naturel	4 %	4 %	4 %	7 % ↑	5 %	1 % ↓	0 %	3 %
Bi-énergie	2 %	3 % ↑	1 % ↓	1 %	5 % ↑	0 %	0 %	2 %
Mazout	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	4 % ↑	1 %
Autres / Ne sait pas / Pas de chauffage	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %

LES PLINTHES ÉLECTRIQUES

- ▶ Les plinthes électriques demeurent largement utilisées en 2025 : **55 %** des ménages les utilisent comme **système de chauffage principal**, alors que **13 %** les utilisent en **appoint**.
- ▶ Les plinthes électriques comme système principal affichent un taux de diffusion plus élevé auprès des sous-groupes suivants :
 - les **locataires** (75 % c. 42 % pour les propriétaires);
 - les **immeubles** (duplex : 70 %, triplex : 71 %, collective : 74 %);
 - les **ménages avec une seule personne** (60 %);
 - les résidences dont la consommation d'électricité est **inférieure à 14 500 kWh** (60 %);
 - les résidences ayant une **valeur de 400 k\$ à 499 k\$** (54 %).
- ▶ Elles sont également utilisées par **63 %** des ménages dont la source principale est le **bois en combinaison avec l'électricité**.

LES THERMOPOMPES

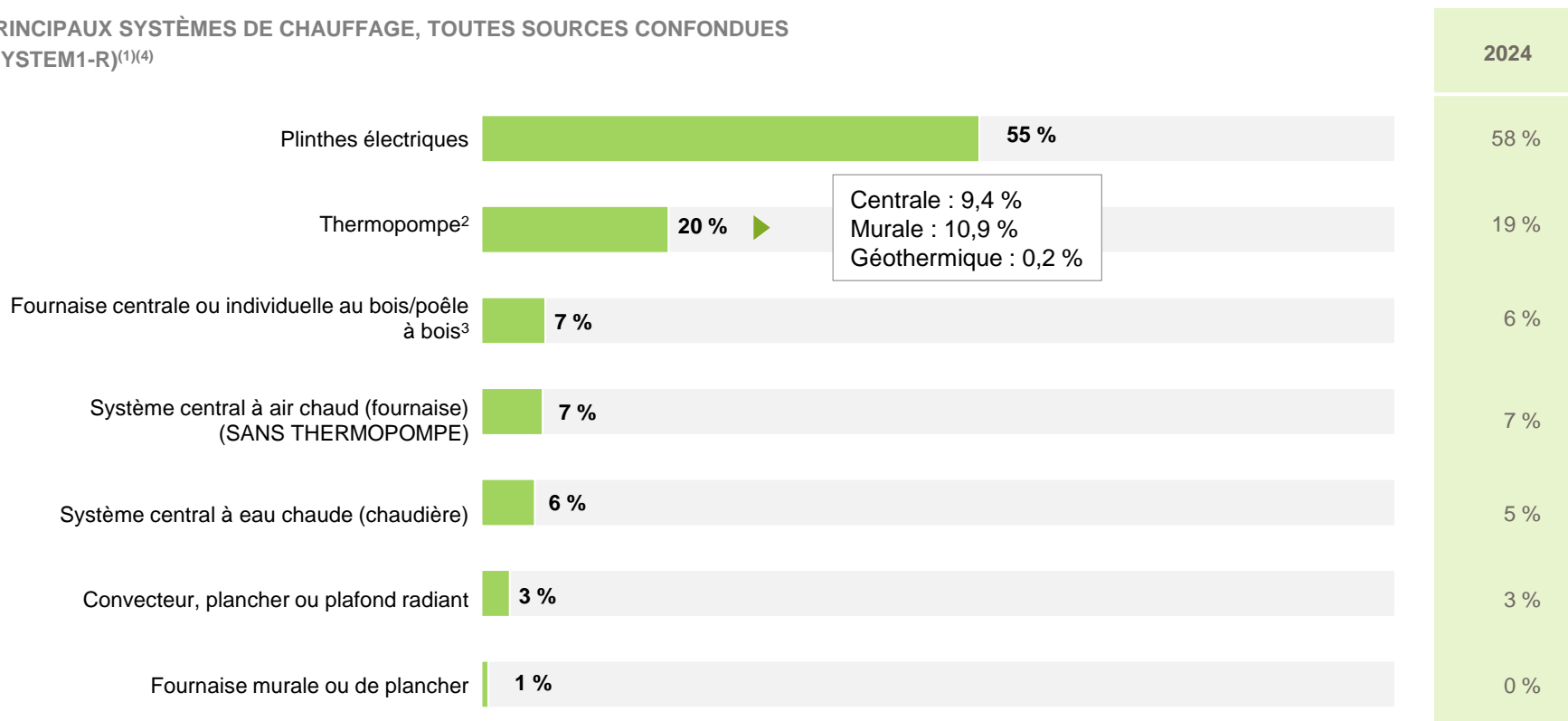
- ▶ Les thermopompes affichent un **taux de diffusion stable** comme système de chauffage par rapport à l'an dernier.
- ▶ Au total, **33 % des ménages les utilisent pour se chauffer** : 20 % comme système principal, 1 % en combinaison avec un système au bois et 12 % en appoint.
- ▶ Les thermopompes en chauffage sont plus répandues auprès :
 - des **grands consommateurs d'électricité** (34 500 kWh et plus : 63 %).
 - des **maisons individuelles** (49 %);
 - des **propriétaires** (47 % c. 11 % pour les locataires);
 - du territoire **Richelieu** (41 %);
 - des ménages qui **ne sont pas à faible revenu** (39 % c. 23 % pour les MFR).
- ▶ Près de la moitié (49 %) des thermopompes utilisées comme système de chauffage sont de type climat froid. Cette proportion est plus élevée dans le territoire Montmorency (61 %).
- ▶ Les marques détenues sont variées. La plupart d'entre elles (73 %) ont été acquises neuves, particulièrement pour les maisons individuelles (80 %) et plus spécifiquement auprès d'un entrepreneur (55 %).

LES AUTRES SYSTÈMES

- ▶ Parmi les autres systèmes utilisés, on compte :
 - Les **fournaises ou poêles à bois** (7 % en principal, non sondé en appoint);
 - Les **systèmes centraux à air chaud** (7 % en principal et 1 % en appoint);
 - Les **chaudières à eau chaude** (6 % en principal et 1 % en appoint);
 - Les **systèmes radiants à rayonnement dans le plancher ou le plafond** (1 % en principal et 10 % en appoint);
 - Les **fournaises individuelles murales ou de plancher** (1 % en principal et 3 % en appoint).

- ▶ Les **plinthes électriques** demeurent le système de chauffage principal **le plus prisé** avec un taux de diffusion de 55 %.
- ▶ Un ménage sur cinq (20 %) utilise principalement une **thermopompe centrale, murale ou géothermique** pour le chauffage principal de son domicile.
- ▶ Les **autres systèmes** sont beaucoup moins répandus, enregistrant un taux de diffusion de 7 % ou moins.

PRINCIPAUX SYSTÈMES DE CHAUFFAGE, TOUTES SOURCES CONFONDUES (SYSTEM1-R)⁽¹⁾⁽⁴⁾



1. En 2025, moins de 1 % des ménages (6 répondants) ont un système de chauffage autre que ceux présentés dans ce graphique alors que 1 % (11 répondants) ne connaissent pas quel système de chauffage est utilisé.
2. Inclut les thermopompes centrales, murales et géothermiques.
3. Inclut les systèmes mixtes au bois, bois/électricité (incluant les thermopompes), bois/mazout.
4. Les systèmes de relève de la thermopompe ainsi que les systèmes autres que ceux fonctionnant au bois dans le cas des ménages utilisant le bois en combinaison avec une autre source d'énergie sont exclus comme système principal.

Base : ensemble des ménages (2025 : n = 1 012; 2024 : n = 1 010)

- Parmi les ménages utilisant l'**électricité** pour le chauffage (85 %), les **plinthes électriques** (64 %) et les **thermopompes** (23 %) sont les systèmes les plus courants.

PRINCIPAUX SYSTÈMES DE CHAUFFAGE, TOUTES SOURCES CONFONDUES (SYSTEM1-R)

Ensemble des ménages		SYSTÈME PRINCIPAL DE CHAUFFAGE								
Année	n	Électricité	Consommation moyenne annuelle ²	Plinthe électriques	Système central à air chaud	Système central à eau chaude	Thermopompe ³	Convecteur, plancher ou plafond radiant	Fournaise individuelle	Autres, ne sait pas
2024	1 010	86 % n = 861	17 053 kWh	67 % n = 573	5 % n = 40	3 % n = 30	21 % n = 179	3 % n = 27	< 1 % n = 3	1 % n = 9
2025	1 012	85 % n = 853	17 583 kWh	64 % n = 567	5 % n = 37	3 % n = 28	23 % n = 175	4 % n = 33	1 % n = 5	1 % n = 8
Mazout		SYSTÈME PRINCIPAL DE CHAUFFAGE								
Année	n	Système central à air chaud	Système central à eau chaude	Convecteur, plancher ou plafond radiant	Autres, ne sait pas					
2024	9	43 % n = 4	43 % n = 4	14 % n = 1	0 % n = 0					
2025	14	43 % n = 7	48 % n = 6	0 % n = 0	9 % n = 1					
Gaz naturel		SYSTÈME PRINCIPAL DE CHAUFFAGE								
Année	n	Système central à air chaud	Système central à eau chaude	Fournaise individuelle	Convecteur, plancher ou plafond radiant	Autres, ne sait pas				
2024	29	19 % n = 16	30 % n = 9	3 % n = 1	3 % n = 1	6 % n = 2				
2025	35	38 % n = 13	55 % n = 19	3 % n = 1	0 % n = 0	4 % n = 2				
Bi-énergie		SYSTÈME PRINCIPAL DE CHAUFFAGE								
Année	n	Système central à air chaud	Système central à eau chaude	Thermopompe ⁴	Autres, ne sait pas					
2024	20	19 % n = 4	5 % n = 1	77 % n = 15	0 % n = 0					
2025	20	29 % n = 6	0 % n = 0	66 % n = 13	5 % n = 1					
Bois et combinaison de bois		SYSTÈME PRINCIPAL DE CHAUFFAGE ⁵								
Année	n	Système central à air chaud	Fournaise centrale/individuelle au bois ou poêle au bois	Autres, ne sait pas						
2024	73	5 % n = 3	91 % n = 67	5 % n = 3						
2025	81	1 % n = 1	94 % n = 76	5 % n = 4						

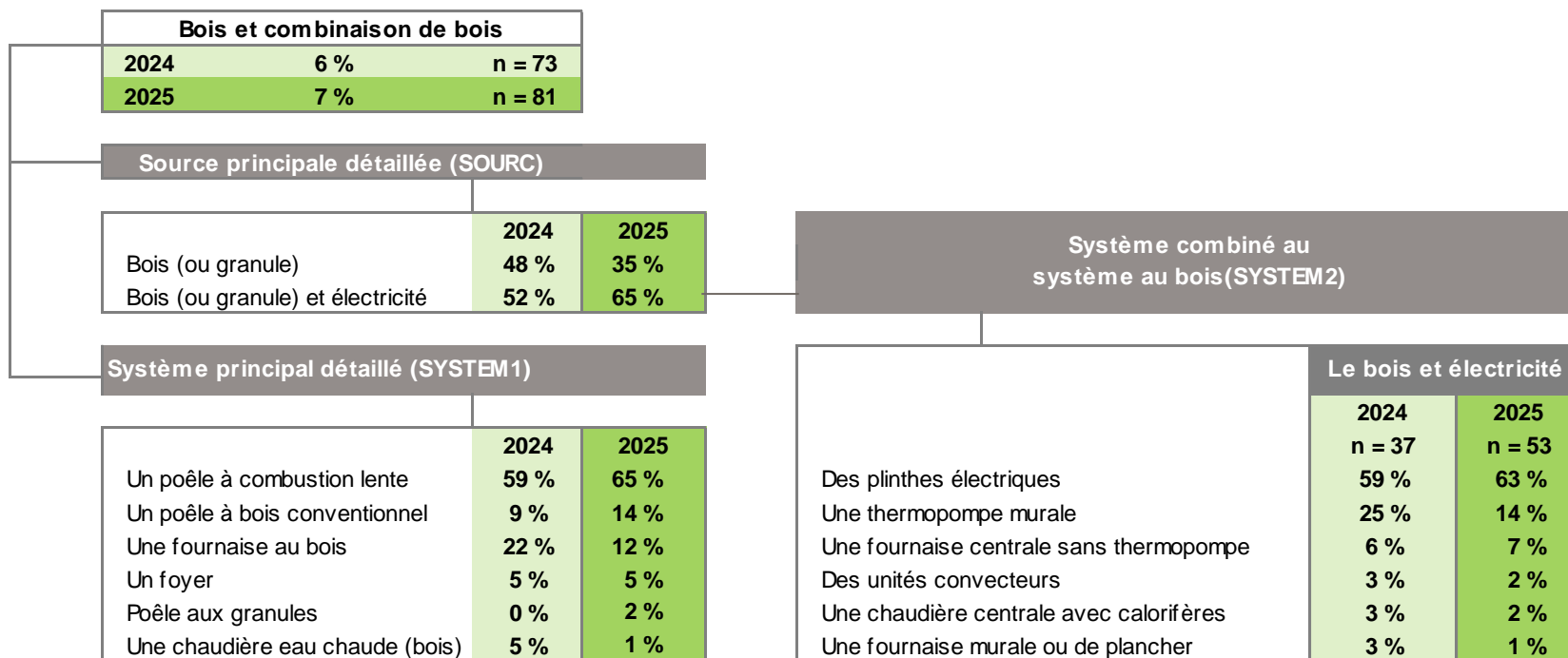
1. En 2025, 0,4 % des ménages (5 répondants) ne connaissent pas la source et 0,4 % des ménages (4 répondants) utilisent une autre source.
2. En 2025, les ménages ayant un historique de moins de 330 jours sont exclus.
3. Inclut les thermopompes centrales, murales et géothermiques.
4. Inclut les systèmes combinés utilisant une thermopompe et une fournaise ainsi que les fournaises biénergie (intégrés).
5. Dans le cas des ménages utilisant le bois en combinaison avec une autre source d'énergie, le système au bois a été retenu comme système principal de chauffage.

Base : ensemble des ménages (2025 : n = 1 012; 2024 : n = 1 010)

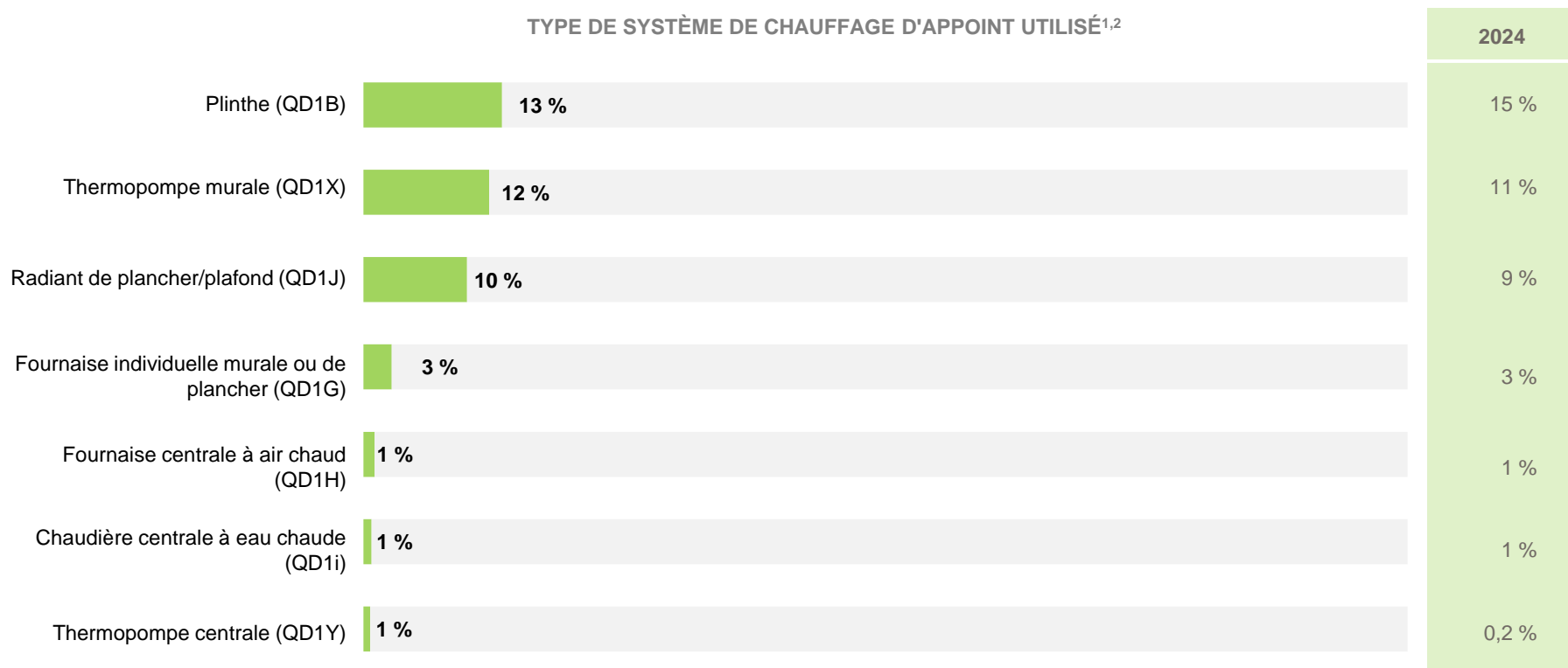
Note : Certains résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la faible taille de l'échantillon (n < 30)

- ▶ Parmi les ménages qui se chauffent au bois ou aux granules, la **majorité (65 %) combine cette source avec l'électricité**.
- ▶ Parmi les systèmes électriques utilisés en combinaison avec un système de chauffage au bois, les **plinthes électriques** restent les plus répandues (63 %), suivies des **thermopompes murales**, qui arrivent en deuxième position (14 %).

PRINCIPAUX SYSTÈMES DE CHAUFFAGE, TOUTES SOURCES CONFONDUES (SYSTEM1-R)



► **Les plinthes** (13 %) et **les thermopompes** (12 %), soit 11,7 % thermopompes murales et 0,6 % thermopompes centrales) représentent les systèmes d'appoint les plus prisés. Les **plafonds / planchers radiants** arrivent en troisième position, avec un taux de diffusion de **10 %** auprès de l'ensemble des ménages.



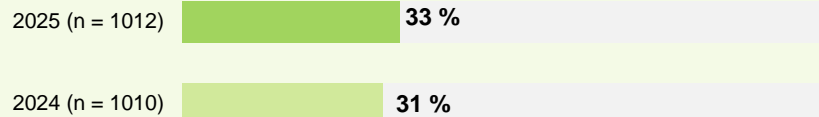
1. Un même répondant a pu mentionner plus d'un système d'appoint.

2. Contrairement à l'étude de base, seule l'utilisation de CERTAINS systèmes de chauffage en appoint a été validée (le questionnaire de la présente étude étant plus court).

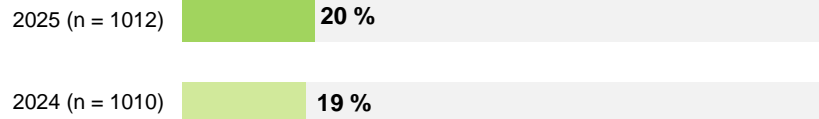
► Globalement, **33 % des ménages** utilisent une **thermopompe** comme **système de chauffage**, que ce soit comme système principal ou d'appoint. La **majorité** des thermopompes utilisées comme système principal de chauffage sont de type **climat froid** (56 %); cette proportion est inférieure pour les systèmes utilisés en appoint (37 %).

Diffusion des thermopompes en chauffage

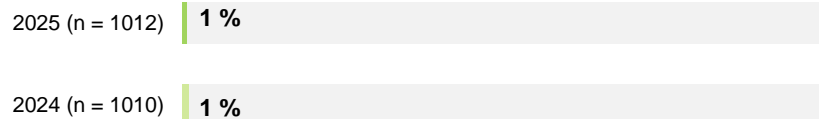
Total (THERMOR2)



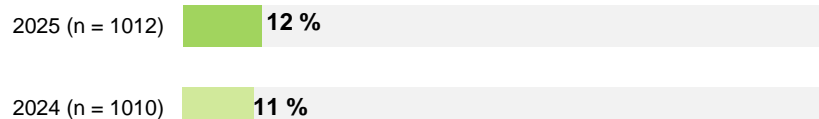
Système principal (THERMOR3)



En complément au système principal au bois (THERMOR3)



Système d'appoint seulement (THERMOR3)



Base : ensemble des ménages (2024 : n = 1 010; 2025 : n = 1 012)

Diffusion des thermopompes à climat froid

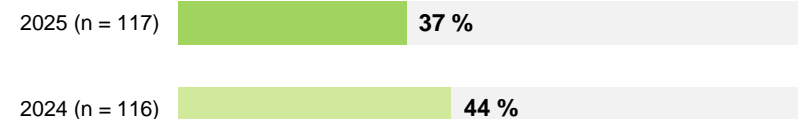
Parmi **tous** ceux utilisant une thermopompe pour le **chauffage** (principal et/ou d'appoint) (CLIMATFPA)



Parmi ceux utilisant une thermopompe pour le **chauffage principal** ou en **complément au système principal au bois** (CLIMATFP)



Parmi ceux utilisant une thermopompe pour le **chauffage d'appoint** (CLIMATFA)



Base : ménages utilisant une thermopompe murale ou centrale (ou les deux) pour le chauffage de leur domicile, excluant la géothermie

QCD2/QCD1/QCD5) Quelle est la marque de cette thermopompe?

Marque de la thermopompe Top 15	Total n = 310	Chauffage	
		Principal n = 193	Appoint n = 117
Gree	9 %	8 %	10 %
Mitsubishi Electric	8 %	10 %	4 %
Lennox	7 %	6 %	8 %
Daikin	7 %	6 %	8 %
Fujitsu	6 %	5 %	6 %
Carrier (Toshiba-Carrier)	4 %	5 %	3 %
Goodman	4 %	3 %	6 %
Tosot	3 %	3 %	2 %
Zephyr	2 %	3 %	2 %
Moovair	2 %	2 %	2 %
Direct Air	2 %	0 %	4 %
Trane	2 %	2 %	1 %
Elios	2 %	1 %	4 %
Panasonic	2 %	2 %	1 %
Napoleon	1 %	1 %	2 %

QCG2/QCG1/QCG5) Comment avez-vous acquis cette thermopompe?

QCE2/QCE1/QCE5) Quand avez-vous acheté cette thermopompe? [date d'achat]

QCF2/QCF1/QCF5) Avez-vous bénéficié d'une subvention ou d'une aide financière pour l'acquisition de cette thermopompe?

	Total n = 310	Chauffage	
		Principal n = 193	Appoint n = 117
Ont acheté une thermopompe neuve	73 %	72 %	76 %
... Auprès d'un entrepreneur / installateur	55 %	54 %	58 %
... Auprès d'un détaillant	18 %	18 %	18 %
Achat usagé	1 %	0 %	2 %
Autre	2 %	4 %	0 %
Je ne sais pas	1 %	1 %	1 %
La thermopompe était déjà en place	23 %	23 %	22 %
Ont acheté une thermopompe dans les 12 derniers mois¹	n = 227 15 %	n = 141 16 %	n = 86 13 %
Ont obtenu une aide financière²	n = 35 79 %	n = 24* 76 %	n = 11* 85 %

Base : ménages utilisant une thermopompe murale ou centrale (ou les deux) pour le chauffage de leur domicile, excluant la géothermie (n = 310)

¹Base : ménages ayant acquis une thermopompe neuve pour le chauffage auprès d'un détaillant ou d'un entrepreneur (n = 227)

²Base : ménages ayant acquis une thermopompe neuve pour le chauffage auprès d'un détaillant ou d'un entrepreneur au cours des 12 derniers mois (n = 35)

*Note : Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la faible taille de l'échantillon (n < 30)

- ▶ **Les contrôles par pièce sont la norme pour le chauffage des locaux, avec 81 % des ménages qui les utilisent.** Les thermostats par pièce sont plus répandus auprès des sous-groupes suivants :
 - ceux utilisant des **plinthes électriques** comme système de chauffage principal (94 %);
 - les **consommateurs moyens** d'électricité (19 500 à 24 499 kWh : 88 %).
- ▶ Par ailleurs, **environ un ménage sur quatre (24 %) utilise un système de contrôle central.** Les thermostats centraux sont plus répandus auprès des sous-groupes suivants :
 - les **très grands consommateurs** d'électricité (34 500 kWh et plus : 45 %);
 - les habitations de **grande valeur** (500 k\$ et plus : 42 %);
 - les ménages avec une **piscine** (31 %);
 - les résidences de **Montréal** (31 %);
 - les ménages de **quatre personnes ou plus** (31 %);
 - les **propriétaires** (30 % c. 13 % pour les locataires);
 - les ménages vivant dans une **habitation individuelle** (29 %);
 - les **diplômés universitaires** (28 %);
 - les ménages qui **ne sont pas à faible revenu** (26 % c. 18 % pour les MFR).

Ensemble des ménages			
2024		n = 1 010	
2025		n = 1 012	

TYPE DE CONTRÔLE POUR LE CHAUFFAGE DES LOCAUX (QDT _{typ} - QD4A, QD6A) ¹					
Contrôle central		Contrôle par pièce thermostats muraux			
2024	24 %	n = 248	2024	82 %	n = 827
2025	24 %	n = 227	2025	81 %	n = 823

1. La somme des proportions peut excéder 100 % puisque plus d'un type de contrôle pouvait être mentionné par un même répondant.



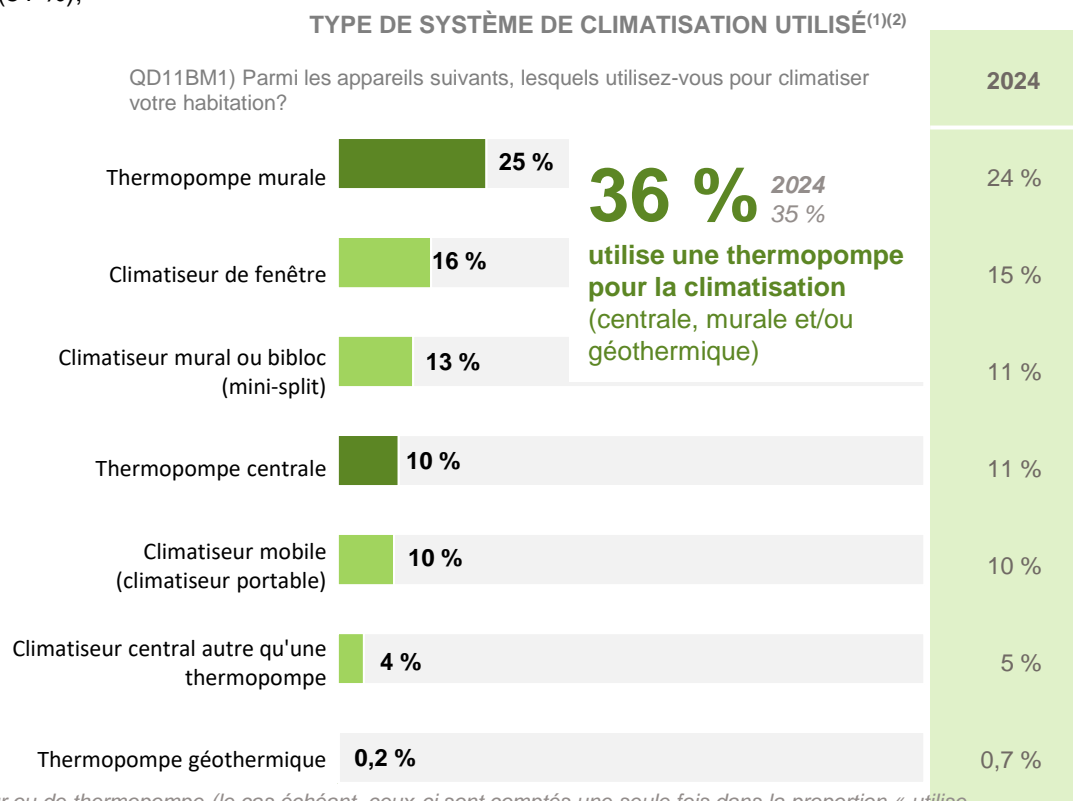
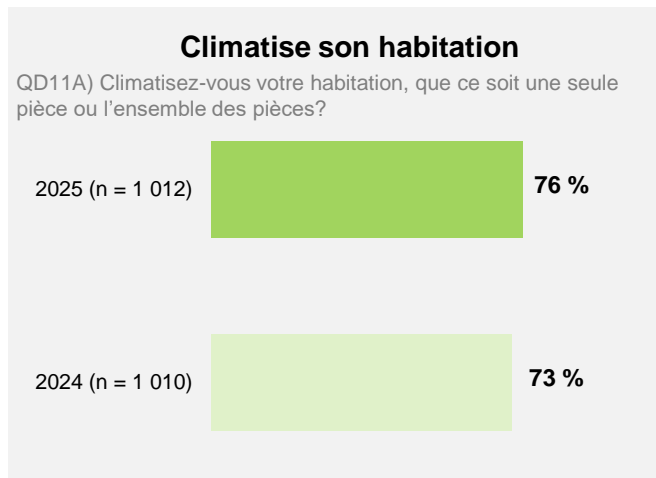
MARCHÉ RÉSIDENTIEL

La climatisation

► **Le taux de climatisation des habitations se situe à 76 % en 2025.**

► **Les thermopompes sont utilisées par plus du tiers (36 %) des ménages comme système de climatisation** : un quart (25 %) utilisent une thermopompe murale, 10 % utilisent une thermopompe centrale et 0,2 % une thermopompe géothermique. Leur taux de diffusion en climatisation est supérieur auprès des sous-groupes suivants :

- les **très grands consommateurs** d'électricité (34 500 kWh et + : 67 %);
- les détenteurs d'un **système de chauffage centralisé** (53 %);
- les habitations de **grande valeur** (500 k\$ et plus : 56 %);
- les ménages qui **ne sont pas à faible revenu** (42 % c. 24 % pour les MFR);
- les ménages vivant dans une **habitation individuelle** (51 %);
- les **propriétaires** (50 % c. 12 % pour les locataires);
- les résidences du territoire **Richelieu** (47 %);
- les ménages de **4 personnes ou plus** (43 %).



1. Les répondants pouvaient mentionner plus d'un type de climatiseur ou de thermopompe (le cas échéant, ceux-ci sont comptés une seule fois dans la proportion « utilise une thermopompe pour la climatisation »).

2. En 2025, 9 répondants mentionnent posséder de la climatisation sans connaître le type d'appareil utilisé ou mentionnent utiliser un autre type d'appareil.

Base : ensemble des ménages (2024 : n = 1 010; 2025 : n = 1 012)

QCD4/QCD1/QCD3) Quelle est la marque de cette thermopompe?

Marque de la thermopompe Top 15	Total n = 333
Gree	8 %
Mitsubishi Electric	8 %
Lennox	6 %
Daikin	6 %
Fujitsu	5 %
Goodman	5 %
Carrier (Toshiba-Carrier)	5 %
Zephyr	2 %
Tosot	2 %
LG	2 %
Direct Air	2 %
Moovair	2 %
Trane	2 %
York	2 %
Elios	2 %

QCG4/QCG1/QCG3) Comment avez-vous acquis cette thermopompe?

QCE4/QCE1/QCE3) Quand avez-vous acheté cette thermopompe? [date d'achat]

QCF4/QCF1/QCF3) Avez-vous bénéficié d'une subvention ou d'une aide financière pour l'acquisition de cette thermopompe?

	Total n = 333
Ont acheté une thermopompe neuve	71 %
... Au près d'un entrepreneur / installateur	53 %
... Au près d'un détaillant	18 %
Achat usagé	1 %
Autre	2 %
Je ne sais pas	3 %
La thermopompe était déjà en place	24 %
Ont acheté une thermopompe dans les 12 derniers mois¹	n = 238 14 %
Ont obtenu une aide financière²	n = 36 79 %

Base : ménages utilisant une thermopompe murale ou centrale (ou les deux) pour la climatisation (n = 333)

¹Base : ménages ayant acquis une thermopompe neuve pour la climatisation auprès d'un détaillant ou d'un entrepreneur (n = 238)

²Base : ménages ayant acquis une thermopompe neuve pour la climatisation auprès d'un détaillant ou d'un entrepreneur au cours des 12 derniers mois (n = 36)



MARCHÉ RÉSIDENTIEL

Le chauffage de l'eau

- ▶ La **quasi-totalité** des ménages interrogés (99,5 %) **possède un chauffe-eau** central ou individuel.
- ▶ L'**électricité** continue d'être la source privilégiée pour le chauffage de l'eau.

Possède un chauffe-eau central ou individuel¹

QF1) À quelle source d'énergie votre chauffe-eau fonctionne-t-il?

2025 (n = 1 012)

99,5 %

2024 (n = 1 010)

98 %

Base : ensemble des ménages (2024 : n = 1 010; 2025 : n = 1 012)

SOURCE D'ÉNERGIE DU CHAUFFE-EAU (central ou individuel)

À l'électricité

90 %

Au gaz naturel

4 %

Mazout

0,25 %

Autre

0 %

Ne sait pas

5 %

2024

91 %

3 %

0,2 %

0,72 %

5 %

Base : ensemble des ménages ayant un chauffe-eau (2024 : n = 994; 2025 : n = 1 006)



MARCHÉ RÉSIDENTIEL

La maison intelligente et l'utilisation d'objets connectés

L'UTILISATION D'OBJETS CONNECTÉS

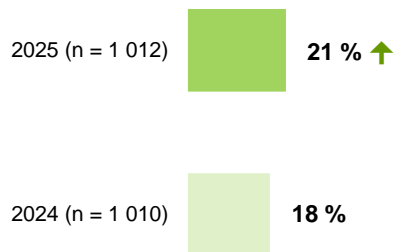
- ▶ **En 2025, près d'un ménage sur cinq (21 %) utilise au moins un objet connecté, soit une hausse significative par rapport à 2024 (18 %).** L'utilisation d'objets connectés est plus fréquente chez...
 - les ménages dont la consommation annuelle d'énergie est de **19 500 kWh et plus** (19 500 à 24 499 kWh : 30 %; 29 500 à 34 499 kWh : 40 % et 34 500 kWh et + : 45 %);
 - les ménages de **4 personnes ou plus** (37 %);
 - les ménages dont la valeur de l'habitation est **d'au moins 500 k\$** (34 %);
 - ceux ayant un **système de chauffage central** (28 % c. 19 %) ou utilisant une **thermopompe** comme système de chauffage principal (31 %);
 - les diplômés **universitaires** (28 %);
 - les **propriétaires** (27 % c. 12 % chez les locataires);
 - les ménages **qui ne sont pas à faible revenu** (27 % c. 11 % pour les MFR);
 - les ménages vivant dans une **maison individuelle** (27 %).
- ▶ Parmi les ménages utilisant des objets connectés, la diffusion de certains équipements a été mesurée.
 - Parmi ceux-ci, **près d'un sur quatre (23 %) utilise des thermostats connectés et contrôlables à distance pour des plinthes électriques.** Cela représente un taux de diffusion de 5 % dans l'ensemble du marché, soit une hausse significative par rapport à 2024 (3 %).
 - Les **thermostats connectés pour un système central** arrivent en seconde position, avec **13 %** des utilisateurs d'objets connectés qui en détiennent (ce qui représente un taux de diffusion de 3 % dans l'ensemble du marché).
 - Les **thermostats connectés pour des planchers chauffants** sont plus marginalement répandus, avec seulement **4 %** des utilisateurs d'objets connectés qui en détiennent (taux de diffusion global de 1 %).
 - Au global, **plus du tiers (35 %) des ménages utilisent au moins un des trois types de thermostats connectés mesurés** (pour système central, plinthes électriques et/ou planchers chauffants), ce qui représente un taux de diffusion de 8 % dans l'ensemble du marché.
 - Les **bornes intelligentes pour voitures électriques** sont détenues par **11 %**, des utilisateurs d'objets connectés exclusivement des propriétaires, pour un taux de diffusion global de 2 % dans l'ensemble du marché.
 - Enfin, les **chauffe-eau connectés** sont très faiblement répandus, avec **3 %** des utilisateurs d'objets, soit moins de 1 % au global.

QB2D1) Avez-vous accès à Internet à votre résidence (% Oui)?



Base : ensemble des ménages (2024 : n = 1 010; 2025 : n = 1 012)

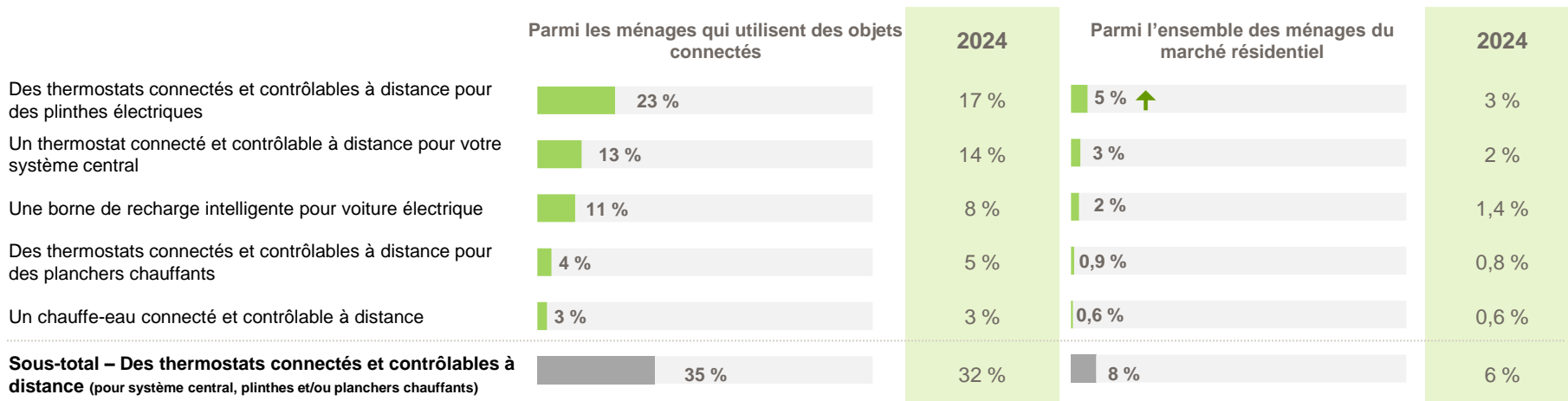
QU1R Dans votre domicile, utilisez-vous des objets connectés à Internet et contrôlables à distance à l'aide d'un téléphone intelligent, d'une tablette électronique ou d'un ordinateur pour la maison intelligente?



Base : ensemble des ménages (2024 : n = 1 010; 2025 : n = 1 012)

**utilise des
objets
connectés**

QU2 Parmi les objets connectés suivants, lesquels utilisez-vous dans votre domicile?



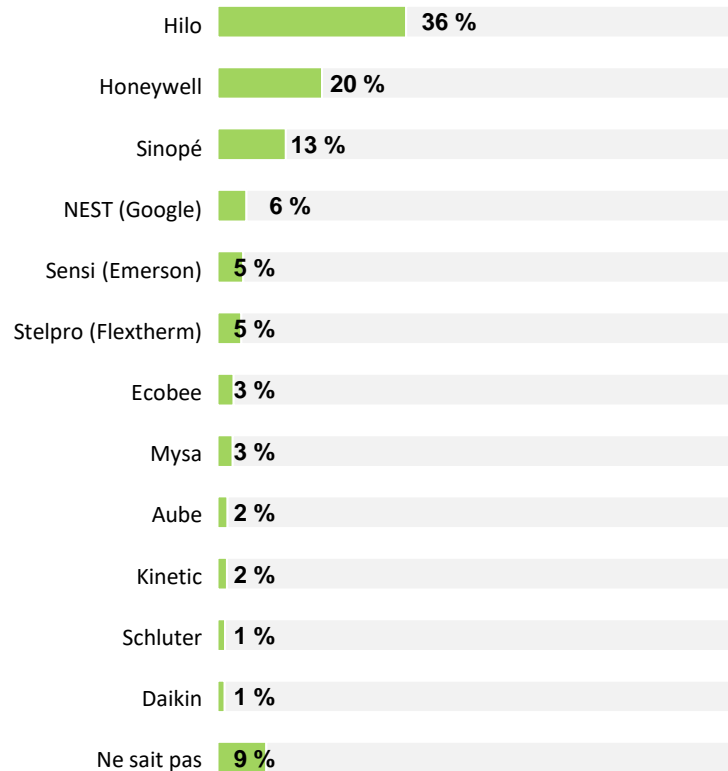
Base : répondants qui utilisent des objets connectés (2024 : n = 177; 2025 : n = 201)

Base : ensemble des ménages (2024 : n = 1 010; 2025 : n = 1 012)

- ▶ Les marques de thermostats les plus répandues dans le marché résidentiel sont **Hilo** (36 %), **Honeywell** (20 %) et **Sinopé** (13 %).
- ▶ Lorsqu'ils n'étaient déjà pas présents lors de l'emménagement (9 %), les thermostats sont surtout **achetés en ligne** (31 %) ou auprès d'une **entreprise spécialisée** dans la vente et l'installation de ce type d'appareil (30 %).

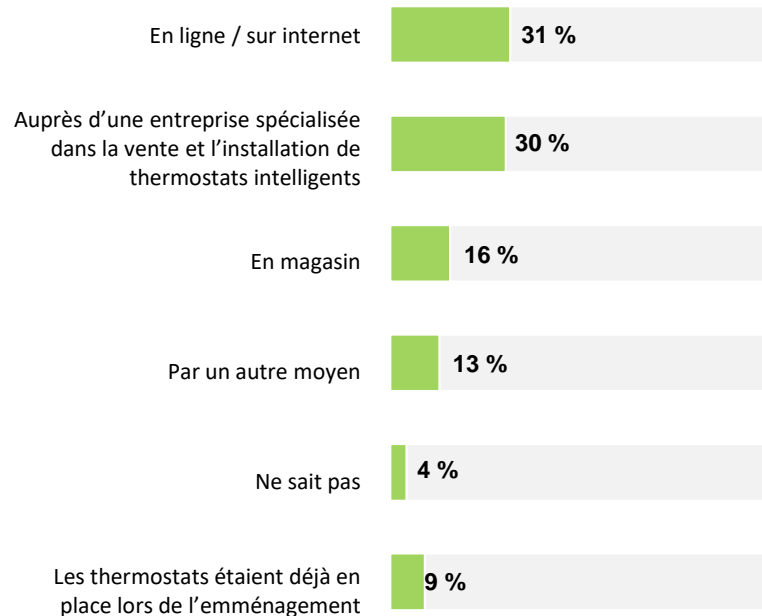
*Les marques de thermostats intelligents

QU7) De quelle(s) marque(s) sont ces thermostat(s) intelligents?



*Les modes d'acquisition

QU8) Comment avez-vous acquis ces thermostats intelligents?



Base : détenteurs de thermostats intelligents (n = 60)

*Nouvelles questions en 2025



MARCHÉ RÉSIDENTIEL

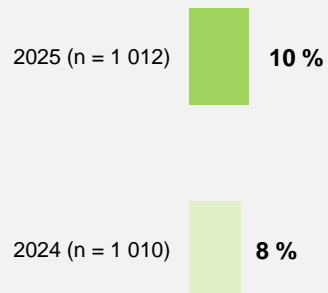
Quelques autres usages de l'électricité

Les voitures électriques
Les piscines et les spas
Les allées chauffantes

- ▶ En 2025, **10 %** des ménages utilisent une **voiture électrique ou hybride** rechargeable.
- ▶ Parmi les détenteurs de voitures électriques, environ les **trois quarts** (76 %) disposent d'une **borne de recharge** reliée à un compteur.
- ▶ La pénétration des voitures électriques ou hybrides est plus élevée parmi...
 - les **grands consommateurs d'électricité** (29 500 à 34 499 kWh : 25 %; 34 500 kWh et + : 33 %);
 - les ménages de **4 personnes ou plus** (20 %);
 - les **diplômés universitaires** (16 %);
 - les **propriétaires** (14 % c. 2 % pour les locataires);
 - les ménages vivant dans une **maison individuelle** (14 %);
 - les ménages **qui ne sont pas à faible revenu** (13 % c. 4 % pour les MFR).

Possède une voiture électrique

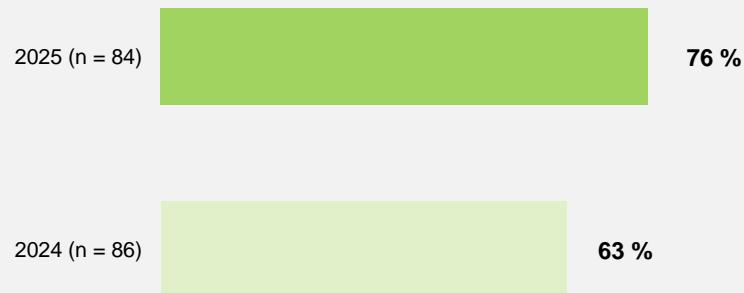
QT1) Utilisez-vous une ou des voiture(s) électrique(s) rechargeable(s), qu'elle soit 100 % électrique ou hybride rechargeable, qu'elle soit achetée ou louée?



Base : ensemble des ménages (2024 : n = 1 010; 2025 : n = 1 012)

Détention d'une borne de chargement

QT4) Disposez-vous d'une borne de recharge reliée à votre compteur d'électricité?

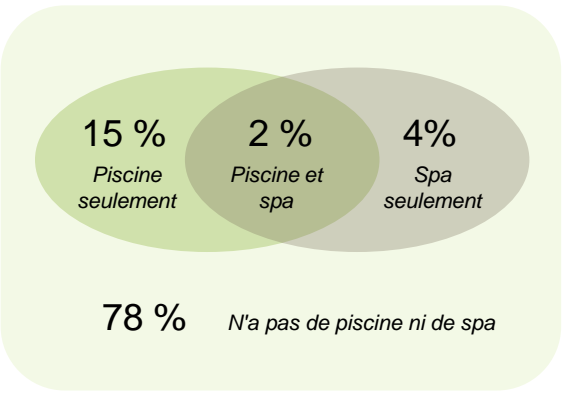


Base : ménages ayant au moins une voiture électrique (2024 : n = 86; 2025 : n = 84)

Marché résidentiel : Les piscines, les spas et les allées chauffantes

- ▶ Le taux de détention des **piscines** se situe à **18 %**, alors que **6 %** des ménages possèdent un **spa**. Les piscines hors terre (incluant les semi-creusées) sont les plus répandues (59 %), suivies par les piscines creusées extérieures (37 %). Parmi les détenteurs d'une piscine, **59 % la chauffent**. Le système de chauffage le plus commun est la **thermopompe** (65 %), suivie du **chauffe-piscine électrique** (21 %).
- ▶ La détention de piscines et de spas est plus répandue auprès des sous-groupes suivants :
 - les ménages dont la valeur de l'habitation est **d'au moins 500 k\$** (piscines : 33 %; spas : 16 %);
 - les ménages de **4 personnes ou plus** (piscines : 32 %; spas : 13 %);
 - les **moyens à grands consommateurs d'électricité** (piscines : 19 500 à 24 499 kWh : 27 %, 24 500 à 29 499 kWh : 34 %, 29 500 à 34 499 kWh : 49 %, 34 500 kWh et + : 54 %; spas : 24 500 à 29 499 kWh: 15 % et 34 500 kWh et + : 26 %);
 - les ménages vivant dans une **maison individuelle** (piscines : 27 %; spas : 10 %);
 - les **propriétaires** (piscines : 25 %; spas : 9 %);
 - les territoires **Laurentides** (piscine : 23 %) et **Richelieu** (piscine : 25 %);
 - les ménages **qui ne sont pas à faible revenu** (piscines : 20 %; spas : 7 %).
- ▶ Uniquement **1 %** des ménages ont un domicile équipé d'une solution de chauffage des allées et/ou des marches extérieures.

La détention des piscines et des spas



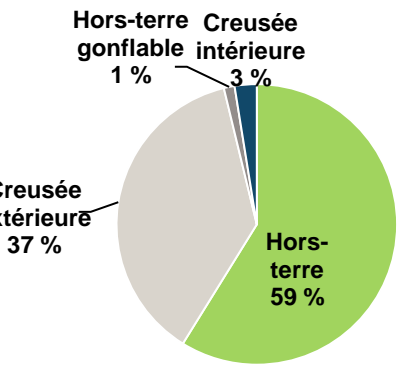
La diffusion des piscines

QG1) Avez-vous une piscine installée en permanence, qu'elle soit creusée ou hors-terre?

18 % a une piscine

Base : ensemble des ménages (n = 1 012)

QG2) De quel type de piscine s'agit-il?



Base : ménages possédant une piscine (n = 160)
46

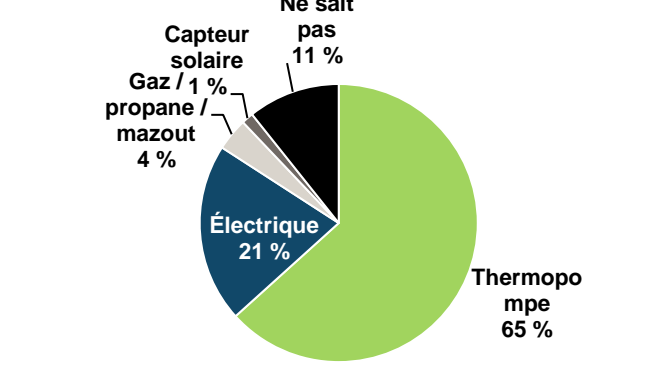
Le chauffage de la piscine

QG7) Votre piscine est-elle chauffée (autrement que par une toile solaire)?

59 % chauffe sa piscine

Base : ménages possédant une piscine (n = 160)

QG8) De quelle façon est-elle chauffée?



Base : ménages chauffant leur piscine (n = 92)

La diffusion des spas

QB1M) Avez-vous un spa à votre résidence?

6 %

La diffusion des allées ou marches extérieures chauffées

QAC1) Votre domicile est-il équipé d'une solution de chauffage des allées et/ou marches extérieures?

1 %

Base : ensemble des ménages (n = 1 012)



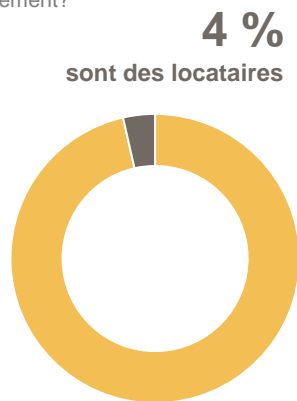
LES SURCONSOMMATEURS

Le sommaire des résultats 2025

- ▶ Le segment des surconsommateurs est composé de **davantage de propriétaires** comparativement à l'ensemble du marché résidentiel (96 % c. 63 % pour le marché résidentiel).
- ▶ Ces ménages sont également significativement **plus nombreux** (3,6 personnes par ménage c. 2,4 pour le marché résidentiel).
- ▶ **La quasi-totalité** (98 %) d'entre eux habite dans une **maison individuelle** (c. 54 % pour le marché résidentiel).
- ▶ Par définition, les surconsommateurs présentent une consommation accrue d'électricité, la **consommation moyenne annuelle** s'élevant à **60 056 kWh** (c. 17 022 kWh pour le marché résidentiel).

Le mode d'occupation

QA1) Quel est votre lien avec ce logement?



Marché résidentiel :
63 % propriétaires

Le type d'habitation

QA4) De quel genre d'habitation s'agit-il?

	Surconsom- mateurs	Marché Résidentiel
Maison individuelle	98 %↑	54 %
Maison en rangée	0 %↓	2 %
Duplex	1 %↓	7 %
Triplex	1 %↓	7 %
Collective	1 %↓	29 %

La consommation électrique annuelle

Note au lecteur : les données de consommation électrique présentées dans ce rapport ne sont pas corrigées pour les variations climatiques spécifiques chaque année.

[Variable provenant d'Hydro Québec]

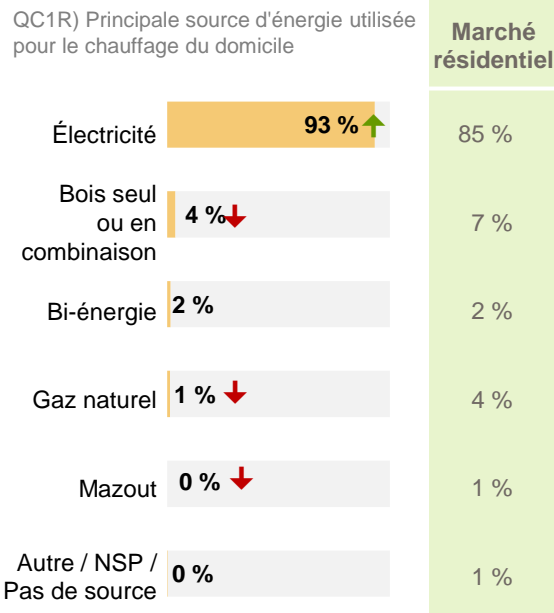
60 056 kWh ↑

Marché résidentiel :
17 022 kWh

- ▶ La grande majorité des surconsommateurs (93 %) utilisent **l'électricité comme principale source de chauffage**.
 - Contrairement au marché résidentiel, où les plinthes électriques sont largement répandues (55 % de taux de diffusion), les surconsommateurs **optent principalement pour les thermopompes** comme système de chauffage (50 %).
- ▶ Le **taux de climatisation** des habitations de surconsommateurs atteint **90 %**, comparativement à 76 % pour l'ensemble du marché résidentiel.
 - Les **thermopompes** sont utilisées par **près de trois quarts** (72 %) des surconsommateurs comme système de climatisation : plus du tiers (36 %) utilisent une thermopompe centrale, 31 % utilisent une thermopompe murale et 6 % une thermopompe géothermique.
- ▶ La **totalité** des ménages interrogés (100 %) **possède un chauffe-eau** (central ou individuel).
 - L'**électricité** est la source privilégiée pour le chauffage de l'eau (97 %).

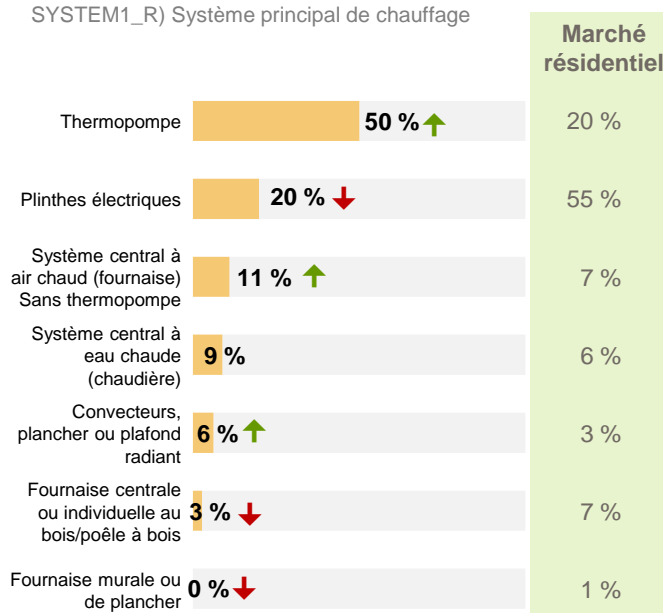
La principale source d'énergie pour le chauffage des locaux

QC1R) Principale source d'énergie utilisée pour le chauffage du domicile



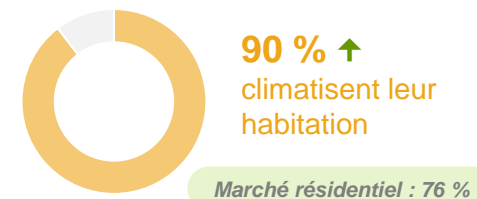
Le système de chauffage principal toutes sources confondues

SYSTEM1_R) Système principal de chauffage



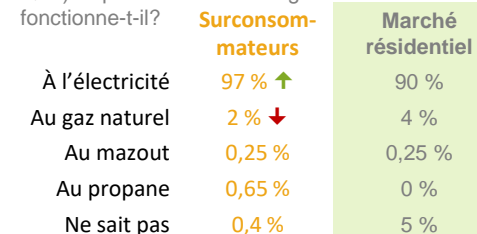
Le taux de diffusion de la climatisation

QD11A) Climatisez-vous votre habitation, que ce soit une seule pièce ou l'ensemble des pièces?



La source d'énergie des chauffe-eau¹

QF1) À quelle source d'énergie votre chauffe-eau fonctionne-t-il?



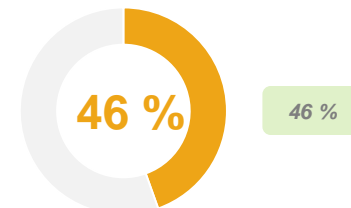
Base : ensemble des ménages (surconsommateurs n = 359; marché résidentiel n = 1 012)

49 ¹ Base : ménages ayant un chauffe-eau (surconsommateurs : n = 359; marché résidentiel : n = 1 006)

- ▶ **Près de trois quarts** des surconsommateurs (73 %) disposent d'au moins une **thermopompe** (qu'il s'agisse d'un modèle central, mural ou géothermique), soit près du double du taux observé sur le marché résidentiel (37 %).
- ▶ Parmi les détenteurs de thermopompes, l'usage le plus répandu est la **climatisation** (72 % c. 36 % dans le marché résidentiel), avec ou sans chauffage, suivie du **chauffage** (67 % c. 33 % dans le marché résidentiel), soit 50 % en principal ou 17 % en appoint, tous deux avec ou sans climatisation.
 - La plupart des ménages de ce segment **utilisent leur thermopompe à la fois pour le chauffage et la climatisation** : en effet, 66 % des surconsommateurs utilisent leur appareil pour ces deux fonctions, soit plus du double de la proportion observée dans le marché résidentiel (32 %).
- ▶ Parmi ceux qui possèdent une thermopompe (peu importe son usage), **près de la moitié** (46 %) détiennent un modèle de type **climat froid**.
 - De plus, si on considère **uniquement les ménages utilisant une thermopompe pour le chauffage**, 50 % en utilisent une à climat froid (pour le chauffage principal et/ou d'appoint), c'est-à-dire 51 % pour les systèmes principaux et 46 % pour l'appoint.

THERMOR2) Thermopompe (incluant géothermie et l'appoint)

Possède au moins une thermopompe à climat froid
(chauffage principal, appoint et climatisation) (CLIMATTOT)



Base : détenteurs de thermopompes (excluant les thermopompes géothermiques) (surconsommateurs : n = 230; marché résidentiel n = 343)

Possède une thermopompe : 73 % ↑ 37 %

Pour le chauffage (incluant l'appoint)
67 % ↑

33 %

1 %
Chauffage seulement (incluant l'appoint)

1 %

66 % ↑
Chauffage et climatisation

32 %

6 %
Climatisation seulement

4 %

Pour la climatisation
72 % ↑

36 %

- ▶ Les **marques de thermopompes** détenues sont **variées et diffèrent du marché résidentiel**, les plus courantes étant **Carrier** et **York**.
- ▶ Lorsqu'elles n'étaient déjà pas présentes lors de l'emménagement, les thermopompes sont **presque toujours achetées neuves**, principalement auprès d'un **entrepreneur** (61 % c. 52 % pour le marché résidentiel) ou d'un **détaillant** (17 %). Parmi ceux qui ont fait l'acquisition d'une thermopompe neuve, **18 %** l'ont achetée au cours de la **dernière année**. La **majorité** de ces acheteurs ont **bénéficié d'une subvention** pour cet achat.

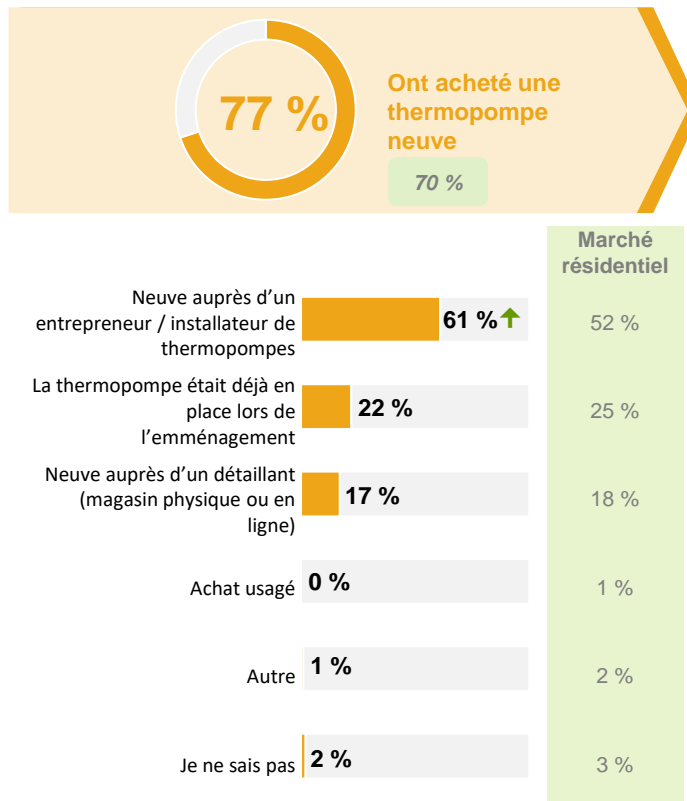
Les marques de thermopompes détenues – TOP 15

QCD4) Quelle est la marque de cette thermopompe?

	Surconsommateurs	Marché résidentiel
Carrier (Toshiba-Carrier)	9 % ↑	5 %
York	6 % ↑	2 %
Gree	5 %	8 %
Mitsubishi Electric	5 %	8 %
Lennox	5 %	6 %
Daikin	4 %	6 %
Fujitsu	3 %	5 %
Moovair	2 %	2 %
Trane	2 %	2 %
Elios	2 %	2 %
Zephyr	2 %	2 %
Goodman	1 % ↓	5 %
LG	1 %	2 %
Willis	1 %	0 %
American Standard / Mitsubishi Electric	1 %	1 %

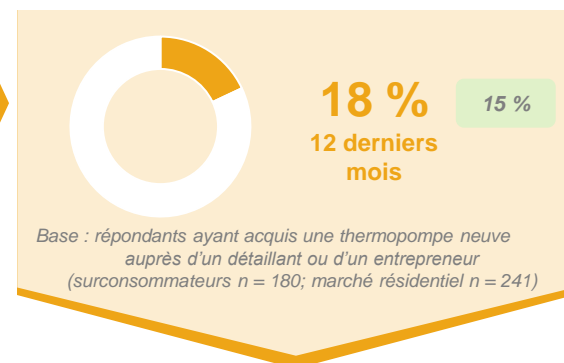
Les modes d'acquisition

QCG4) Comment avez-vous acquis cette thermopompe?



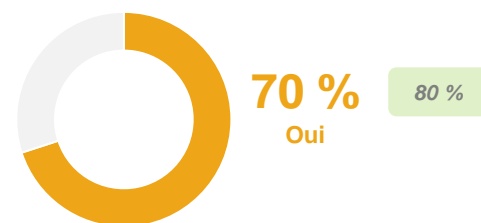
La date d'acquisition

QCE4) Quand avez-vous acheté cette thermopompe? [date d'achat]



L'obtention d'une aide financière

QCF4) Avez-vous bénéficié d'une subvention ou d'une aide financière pour l'acquisition de cette thermopompe?



Base : répondants ayant acquis une thermopompe neuve auprès d'un détaillant ou d'un entrepreneur au cours des 12 derniers mois (surconsommateurs n = 31; marché résidentiel n = 37)

Base : détenteurs de thermopompes (excluant les thermopompes géothermiques) (surconsommateurs n = 231; marché résidentiel n = 343)

► Les constats demeurent similaires, peu importe le type d'utilisation de la thermopompe, que ce soit pour le chauffage ou la climatisation.

QCD4/QCD1/QCD3) Quelle est la marque de cette thermopompe?

Marque de la thermopompe Top 15	Total n = 231	Utilisation	
		Chauffage n = 210	Climatisation n = 225
Carrier (Toshiba-Carrier)	9 %	9 %	9 %
York	6 %	6 %	6 %
Gree	5 %	6 %	6 %
Mitsubishi Electric	5 %	5 %	5 %
Lennox	5 %	5 %	5 %
Daikin	4 %	4 %	4 %
Fujitsu	3 %	3 %	3 %
Moovair	2 %	3 %	2 %
Trane	2 %	3 %	2 %
Elios	2 %	2 %	2 %
Zephyr	2 %	1 %	2 %
Goodman	1 %	1 %	1 %
LG	1 %	1 %	1 %
Willis	1 %	1 %	1 %
American Standard / Mitsubishi Electric	1 %	1 %	1 %

QCG4/QCG1/QCG3) Comment avez-vous acquis cette thermopompe?

QCE4/QCE1/QCE3) Quand avez-vous acheté cette thermopompe? [date d'achat]

QCF4/QCF1/QCF3) Avez-vous bénéficié d'une subvention ou d'une aide financière pour l'acquisition de cette thermopompe?

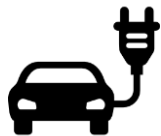
	Total n = 231	Utilisation	
		Chauffage n = 210	Climatisation n = 225
Ont acheté une thermopompe neuve	77 %	78 %	76 %
... Au près d'un entrepreneur / installateur	61 %	61 %	61 %
... Au près d'un détaillant	17 %	17 %	16 %
Autre	1 %	1 %	1 %
Je ne sais pas	2 %	2 %	2 %
La thermopompe était déjà en place	22 %	20 %	22 %
Ont acheté une thermopompe dans les 12 derniers mois¹	n = 180 18 %	n = 166 18 %	n = 173 17 %
Ont obtenu une aide financière²	n = 31 70 %	n = 29* 68 %	n = 28* 74 %

Base : surconsommateurs détenteurs de thermopompes (excluant les thermopompes géothermiques) (n = 231)

¹Base : surconsommateurs ayant acquis une thermopompe neuve au près d'un détaillant ou d'un entrepreneur (n = 180)

²Base : surconsommateurs ayant acquis une thermopompe neuve au près d'un détaillant ou d'un entrepreneur au cours des 12 derniers mois (n = 31)

*Note : Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la faible taille de l'échantillon (n < 30)



► **L'utilisation des voitures électriques est beaucoup plus répandue chez les surconsommateurs que dans le marché résidentiel (43 % c. 10 %).**

► De plus, la grande majorité de ces derniers (88 %) disposent d'une borne de recharge reliée à un compteur, une différence significativement supérieure au marché résidentiel (76 %).



► **Significativement plus de surconsommateurs utilisent des objets connectés comparativement au marché résidentiel (49 % c. 21 % dans le marché résidentiel).**

- La diffusion de certaines technologies a été mesurée auprès des ménages faisant l'usage d'objets connectés. Parmi celles-ci :
 - Les surconsommateurs se distinguent par une **forte adoption** des **thermostats connectés pour systèmes centraux** (28 % c. 13 %), suivis de près par l'utilisation de **bornes de recharge pour voitures électriques** (23 % c. 11 %). On remarque la même tendance pour l'ensemble des ménages.

Voitures électriques

43 %[↑]

Marché résidentiel : 10 %

utilise des voitures électriques ou hybrides rechargeables



88 %¹[↑] dispose d'une borne de recharge reliée à un compteur électrique

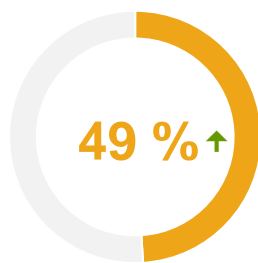
Marché résidentiel : 76 %

QT1) Utilisez-vous une ou des voiture(s) électrique(s) rechargeable(s), qu'elle soit 100 % électrique ou hybride rechargeable, qu'elle soit achetée ou louée?

QT4) Disposez-vous d'une borne de recharge reliée à votre compteur d'électricité?

Objets connectés

Utilise des objets connectés



Marché résidentiel : 21 %

QU1) Dans votre domicile, utilisez-vous des objets connectés à Internet et contrôlables à distance à l'aide d'un téléphone intelligent, d'une tablette électronique ou d'un ordinateur?

Types d'objets connectés utilisés

	Parmi les ménages qui utilisent des objets connectés ²		Parmi l'ensemble du marché	
	Surconsommateurs	Marché résidentiel	Surconsommateurs	Marché résidentiel
Un thermostat connecté et contrôlable à distance pour votre système central	28 % [↑]	13 %	14 % [↑]	3 %
Une borne de recharge intelligente pour voiture électrique	23 % [↑]	11 %	11 % [↑]	2 %
Des thermostats connectés et contrôlables à distance pour des plinthes électriques	11 % [↓]	23 %	5 %	5 %
Des thermostats connectés et contrôlables à distance pour des planchers chauffants	9 %	4 %	4 % [↑]	0,9 %
Un chauffe-eau connecté et contrôlable à distance	5 %	3 %	3 % [↑]	0,6 %
Sous-total – Des thermostats connectés et contrôlables à distance (pour système central, plinthes et/ou planchers chauffants)	38 %	35 %	18 %[↑]	8 %

QU2AR / QU2BR / QU2GR / QU2HR / QU2IR/ QU2ABGR) Parmi les objets connectés suivants, lesquels utilisez-vous dans votre domicile?

Base : ensemble des ménages (surconsommateurs n = 359; marché résidentiel n = 1 012)

¹ détenteurs d'une voiture électrique (surconsommateurs n = 148; marché résidentiel n = 84)

² répondants qui utilisent des objets connectés (surconsommateurs n = 168; marché résidentiel n = 201)



LES SURCONSOMMATEURS

Les résultats détaillés



LES SURCONSOMMATEURS

Les caractéristiques de l'échantillon

	Surconsommateurs	Marché résidentiel
QA4 Le type d'habitation¹	n = 359	n = 1 012
Maison individuelle	98 % ↑	54 %
Maison en rangée	0 % ↓	2 %
Duplex	1 % ↓	7 %
Triplex	1 % ↓	7 %
Collective	1 % ↓	29 %
QL5a La valeur de l'habitation²	n = 347	n = 606
Moins de 100 000 \$	0 % ↓	2 %
100 000 \$ à 199 999 \$	1 % ↓	8 %
200 000 \$ à 299 999 \$	2 % ↓	12 %
300 000 \$ à 399 999 \$	5 % ↓	16 %
400 000 \$ à 499 999 \$	3 % ↓	14 %
500 000 \$ et plus	78 % ↑	37 %
500 000 \$ à 599 999 \$	6 % ↑	13 %
600 000 \$ à 699 999 \$	6 %	7 %
700 000 \$ à 799 999 \$	8 % ↑	4 %
800 000 \$ à 899 999 \$	7 %	4 %
900 000 \$ à 999 999 \$	4 %	3 %
1 million \$ ou plus	47 % ↑	6 %
Ne sait pas	11 %	10 %
CONS La consommation électrique annuelle³	n = 359	n = 892
Moins de 9 500 kWh	0 %	28 %
9 500 à 14 499 kWh	0 %	20 %
14 500 à 19 499 kWh	0 %	17 %
19 500 à 24 499 kWh	0 %	15 %
24 500 à 29 499 kWh	0 %	9 %
29 500 à 34 499 kWh	0 %	5 %
34 500 kWh et plus	100 %	7 %
Moyenne	60 056 kWh ↑	17 022 kWh

1. Individuelle : maisons mobiles ou roulottes, maisons individuelles détachées, maisons jumelées ou maisons en bout de rangée.
En rangée : maisons en rangée et attachées des deux côtés (aucunes pour les surconsommateurs)
Duplex : duplex détachés, jumelés et attachés des deux côtés.
Triplex : triplex détachés, jumelés et attachés des deux côtés.
Collective : immeubles de quatre appartements et plus.

2. Seuls les propriétaires ont répondu à cette question.

3. En 2025, les ménages ayant un historique de moins de 330 jours sont exclus

Base : ensemble des surconsommateurs (n = 359) / ensemble du marché résidentiel (n = 1 012)

	Surconsommateurs n = 359	Marché résidentiel n = 1 012
QA1 Le lien avec le logement		
Propriétaire	96 % ↑	63 %
Locataire	4 % ↓	37 %
LANG La langue d'entrevue		
Français	93 %	90 %
Anglais	7 %	10 %
QL1 Le nombre de personnes dans le logement		
Une personne	5 % ↓	27 %
Deux personnes	28 % ↓	36 %
Trois personnes	12 %	12 %
Quatre personnes et plus	49 % ↑	19 %
Ne répond pas	6 %	7 %
Moyenne	3,6 ↑	2,4
TERR Le territoire		
Île-de-Montréal	18 % ↓	24 %
Laurentides	36 % ↑	27 %
Montmorency	17 % ↓	22 %
Est et Nord	2 % ↓	5 %
Richelieu	27 %	23 %
QL4a Le niveau de scolarité du répondant		
Primaire (0 à 7 ans)	2 % ↓	4 %
Secondaire (8 à 12 ans)	20 % ↓	28 %
Cégep/technique (13 à 15 ans)	22 %	26 %
Université (16 ans et plus)	55 % ↑	38 %
Ne répond pas	1 % ↓	4 %

	Surconsommateurs n = 359	Marché résidentiel n = 1 012
QL3a L'âge du répondant		
18 à 24 ans	0 % ↓	2 %
25 à 34 ans	7 % ↓	11 %
35 à 44 ans	19 %	18 %
45 à 54 ans	31 % ↑	18 %
55 à 64 ans	19 %	19 %
65 ans et plus	23 % ↓	31 %
Ne répond pas	1 %	2 %
QL5b Le revenu annuel du ménage¹		
Sous-total : 105k \$ ou moins	11 % ↓	50 %
Sous-total : 105k \$ ou moins – MFR	5 % ↓	18 %
MFR 1 personne (31k \$ ou moins)	1 % ↓	7 %
MFR 2 personnes (39k \$ ou moins)	2 % ↓	6 %
MFR 3 personnes (48k \$ ou moins)	1 % ↓	2 %
MFR 4 personnes (58k \$ ou moins)	1 %	2 %
MFR 5 personnes (66k \$ ou moins)	0 %	0 %
MFR 6 personnes (74k \$ ou moins)	0 %	1 %
MFR 7 personnes ou plus (83k \$ ou moins)	0 %	0 %
Sous-total : 105k \$ ou moins – Non MFR	6 % ↓	33 %
Non-MFR 1 personne (Plus de 31 000 à moins de 105k \$)	1 % ↓	12 %
Non-MFR 2 personnes (Plus de 39 000 à moins de 105k \$)	2 % ↓	14 %
Non-MFR 3 personnes (Plus de 48 000 à moins de 105k \$)	1 % ↓	4 %
Non-MFR 4 personnes (Plus de 58 000 à moins de 105k \$)	2 %	2 %
Non-MFR 5 personnes (Plus de 66 000 à moins de 105k \$)	1 %	0 %
Non-MFR 6 personnes (Plus de 74 000 à moins de 105k \$)	0 %	0 %
Non-MFR 7 personnes ou plus (Plus de 83k \$ à moins de 105k \$)	0 %	0 %
De 105k \$ à moins de 125k \$	7 %	7 %
De 125k \$ à moins de 150k \$	6 %	5 %
De 150k \$ à moins de 200k \$	9 %	6 %
De 200k \$ à moins de 250k \$	7 % ↑	3 %
De 250k \$ à moins de 300k \$	9 % ↑	1 %
De 300k \$ et plus	25 % ↑	2 %
Je préfère ne pas répondre	26 %	27 %



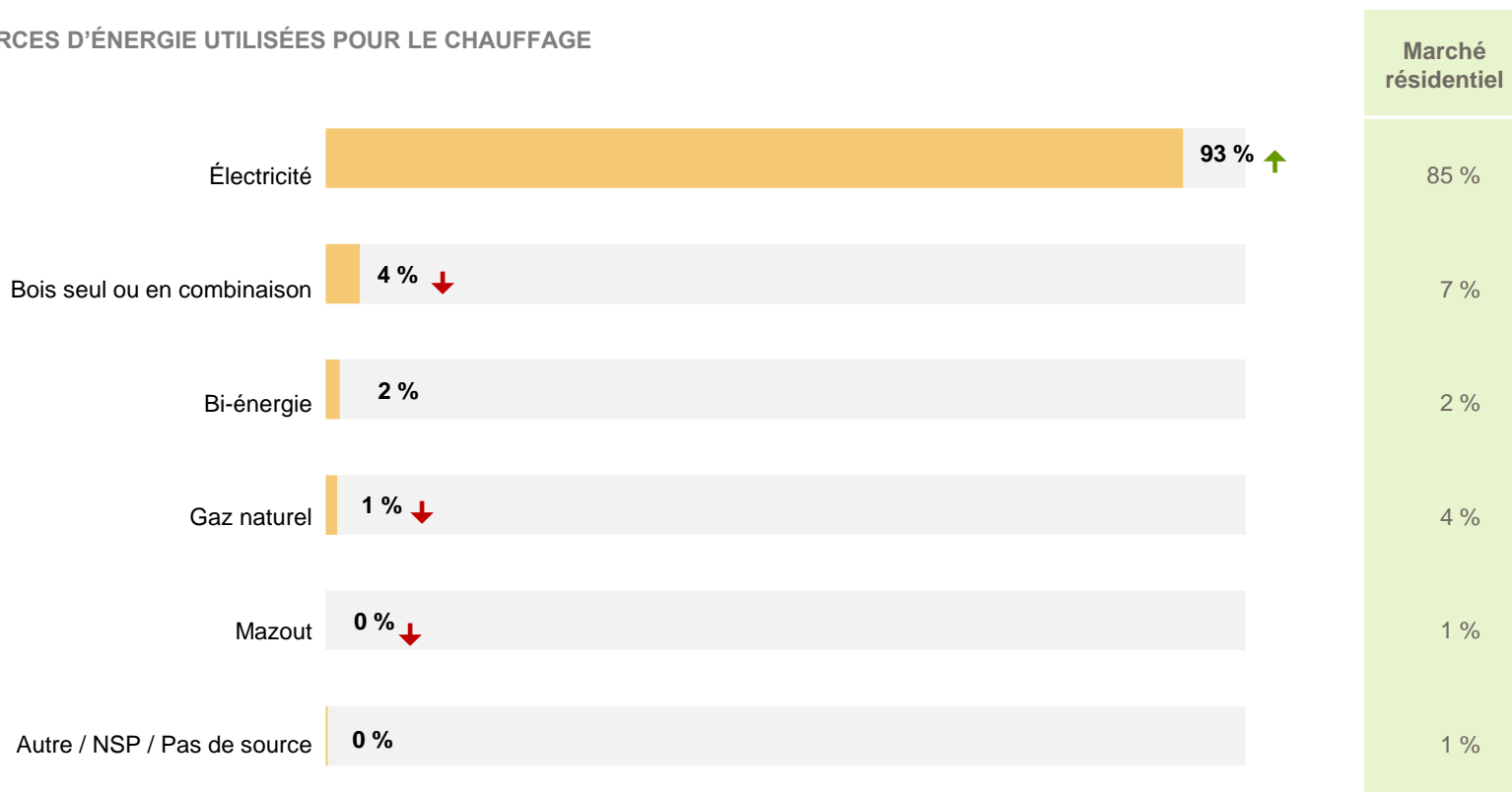
LES SURCONSOMMATEURS

Le chauffage des locaux

La principale source d'énergie
Les principaux systèmes utilisés
Le chauffage d'appoint

- ▶ Naturellement, les surconsommateurs utilisent **l'électricité** de façon **plus marquée** que l'ensemble du marché résidentiel (93 % c. 85 %). Le taux de diffusion de l'électricité est plus élevé chez les diplômés universitaires (96 %).
- ▶ Les **autres sources d'énergie** sont beaucoup **moins répandues**; le bois arrive en deuxième position, avec un taux d'utilisation de seulement 4 %.

PRINCIPALES SOURCES D'ÉNERGIE UTILISÉES POUR LE CHAUFFAGE QC1R



Base : ensemble des ménages (surconsommateurs n = 359; marché résidentiel n = 1 012)

- ▶ Comme pour l'ensemble du marché résidentiel, **l'électricité** demeure la **source d'énergie privilégiée** par les surconsommateurs, **quel que soit leur mode d'occupation ou leur région**.
- ▶ On observe par ailleurs une utilisation légèrement plus élevée de la **biénergie** dans la région des **Laurentides**, une tendance également constatée au sein du marché résidentiel dans son ensemble.

QC1 Pourriez-vous me dire quelle est la principale source d'énergie utilisée pour le chauffage de votre domicile? Est-ce...?

	Surconsommateurs n = 359	Mode d'occupation		Territoire				
		Propriétaires n = 347	Locataires n = 12*	Île-de Montréal n = 70	Laurentides n = 90	Montmorency n = 64	Est et Nord n = 55	Richelieu n = 80
Électricité	93 %	93 %	89 %	97 %	90 %	95 %	91 %	94 %
Bois et combinaison de bois	4 %	3 %	11 %	0 %	6 %	3 %	9 %	4 %
Gaz naturel	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %
Bi-énergie	2 %	2 %	0 %	0 %	3 % ↑	0 %	0 %	1 %
Mazout	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autres / Ne sait pas / Pas de chauffage	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %

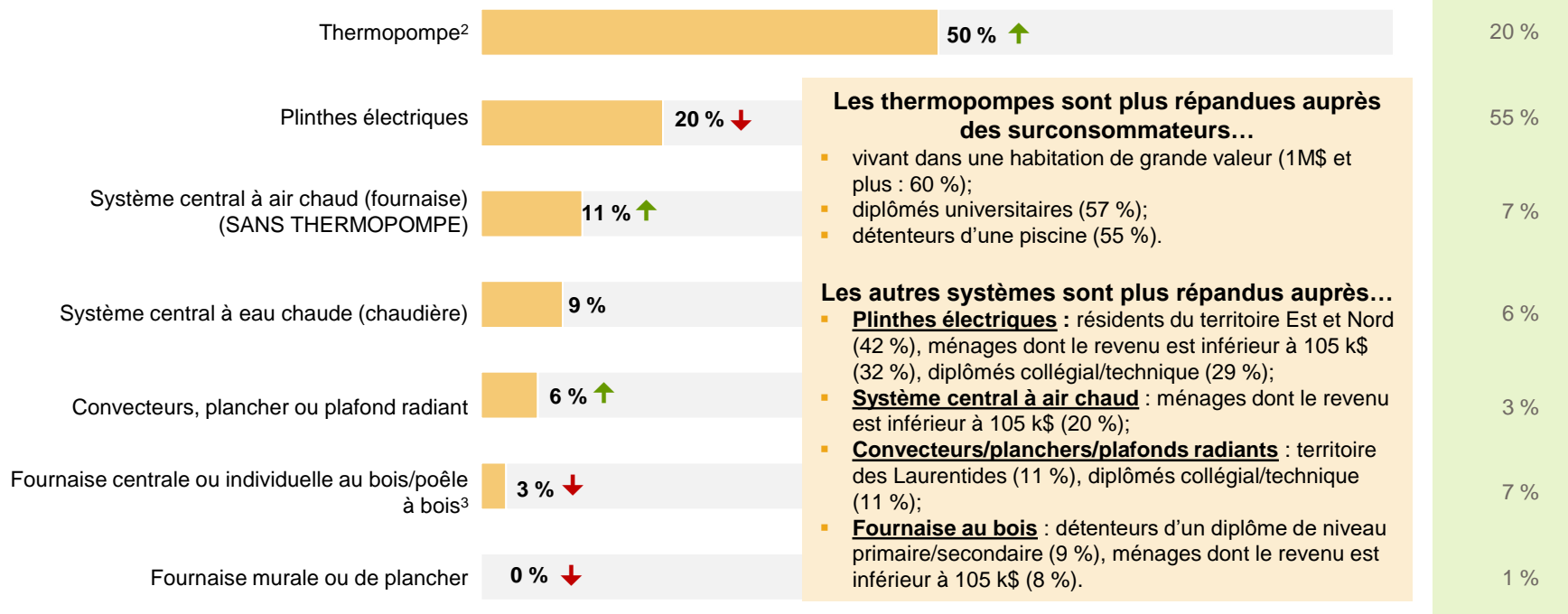
Base : ensemble des surconsommateurs (n = 359)

*Note : Certains résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la faible taille de l'échantillon (n < 30)

60 Note : les flèches indiquent une différence significative entre les sous-groupes (niveau de confiance d'au moins 95 %).

- ▶ Chez les surconsommateurs, les **thermopompes** représentent le système de chauffage principal le plus prisé avec un taux de diffusion de **50 %** (c. 20 % en marché résidentiel), suivies de loin par les **plinthes électriques** avec **20 %** (c. 55 % en marché résidentiel).
- ▶ Les **systèmes centraux à air chaud** (fournaise - sans thermopompe) sont également **plus populaires** auprès de ce groupe (11 % c. 7 % dans le marché résidentiel). Les autres systèmes sont beaucoup moins répandus, enregistrant un taux de diffusion de moins de 10 %.

PRINCIPAUX SYSTÈMES DE CHAUFFAGE, TOUTES SOURCES CONFONDUES (SYSTEM1-R)⁽¹⁾⁽⁴⁾



1. 0,3 % des surconsommateurs (4 répondants) ont un système de chauffage autre que ceux présentés dans ce graphique alors que 0,6 % (2 répondants) ne connaissent pas quel système de chauffage est utilisé.
2. Inclut les thermopompes centrales, murales et géothermiques.
3. Inclut les systèmes mixtes au bois, bois/électricité (incluant les thermopompes), bois/mazout.
4. Les systèmes de relève de la thermopompe ainsi que les systèmes autres que ceux fonctionnant au bois dans le cas des ménages utilisant le bois en combinaison avec une autre source d'énergie sont exclus comme système principal.

- ▶ Par définition, les surconsommateurs possèdent une moyenne de **consommation annuelle** d'électricité **beaucoup plus élevée** que l'ensemble du marché résidentiel, et ce, peu importe la source principale utilisée pour le chauffage.
- ▶ Les **thermopompes** sont **largement utilisées** par ceux dont la source principale est l'électricité.

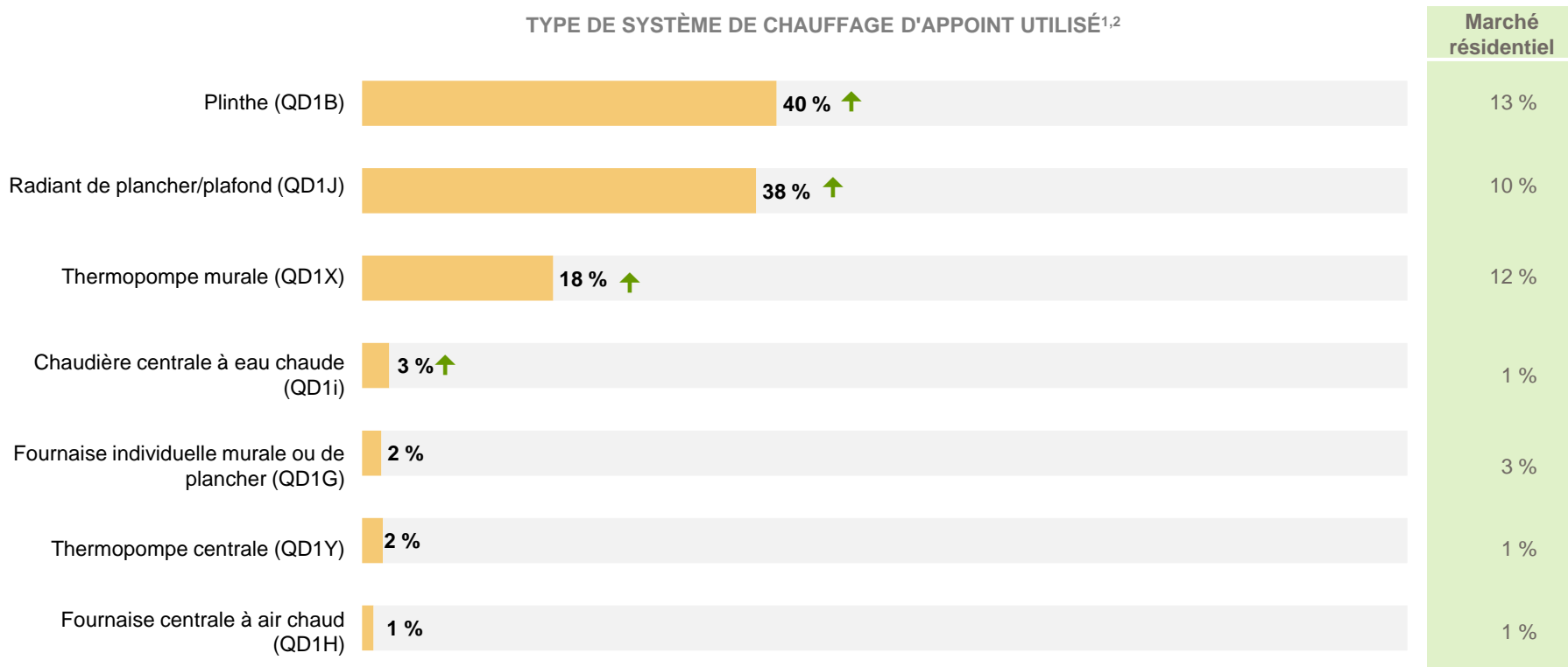
Ensemble des ménages		SYSTÈME PRINCIPAL DE CHAUFFAGE															
Les surconsommateurs n = 359																	
Marché résidentiel n = 1 012																	
PRINCIPALE SOURCE D'ÉNERGIE UTILISÉE POUR LE CHAUFFAGE (QC1R) ¹																	
Électricité	Consommation moyenne annuelle ²	Plinthes électriques		Système central à air chaud		Système central à eau chaude		Thermopompe ³		Convecteur, plancher ou plafond radiant		Fournaise individuelle		Autres, ne sait pas			
		Surcons. 93 % ↑ n = 335	Surcons. 60 215 kWh ↑	Surcons. 21 % ↓ n = 82	Surcons. 11 % n = 32	Surcons. 8 % n = 33	Surcons. 52 % ↑ n = 166	Surcons. 7 % n = 19	Surcons. 0 % n = 0	Surco 1 % n = 3	Résidentiel 85 % n = 853	Résidentiel 17 583 kWh	Résidentiel 64 % n = 567	Résidentiel 5 % n = 37	Résidentiel 3 % n = 28	Résidentiel 23 % n = 175	Résidentiel 4 % n = 33
Mazout	Consommation moyenne annuelle ²	Système central à air chaud		Système central à eau chaude		Autres, ne sait pas											
		Surcons. 0 % n = 0	Surcons. n.d.	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 1 % n = 14	Résidentiel 9 328 kWh	Résidentiel 43 % n = 7	Résidentiel 48 % n = 6	Résidentiel 9 % n = 1	Résidentiel 1 % n = 14	Résidentiel 0 % n = 0
Gaz naturel	Consommation moyenne annuelle ²	Système central à air chaud		Système central à eau chaude		Fournaise individuelle		Autres, ne sait pas									
		Surcons. 1 % n = 4	Surcons. 68 161 kWh	Surcons. 0 % n = 2	Surcons. 48 % n = 2	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 1 % n = 4	Résidentiel 4 % n = 35	Résidentiel 7 522 kWh	Résidentiel 38 % n = 13	Résidentiel 55 % n = 19	Résidentiel 3 % n = 1	Résidentiel 4 % n = 2	Résidentiel 0 % n = 0
Bi-énergie	Consommation moyenne annuelle ²	Système central à air chaud		Système central à eau chaude		Thermopompe ⁴		Autres, ne sait pas									
		Surcons. 2 % n = 4	Surcons. 53 170 kWh	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 100 % n = 4	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 0 % n = 0	Surcons. 2 % n = 20	Résidentiel 2 % n = 20	Résidentiel 16 527 kWh	Résidentiel 29 % n = 6	Résidentiel 0 % n = 0	Résidentiel 0 % n = 0	Résidentiel 66 % n = 13	Résidentiel 5 % n = 1	Résidentiel 0 % n = 0
Bois et combinaison de bois	Consommation moyenne annuelle ²	Système central à eau chaude		Fournaise centrale/individuelle au bois ou poêle au bois		Autres, ne sait pas											
		Surcons. 4 % n = 15	Surcons. 56 942 kWh	Surcons. 19 % n = 3	Surcons. 74 % n = 11	Surcons. 7 % n = 1	Surcons. 4 % n = 15	Surcons. 7 % n = 1	Surcons. 4 % n = 15	Résidentiel 7 % n = 81	Résidentiel 17 738 kWh	Résidentiel 1 % n = 1	Résidentiel 94 % n = 76	Résidentiel 5 % n = 4	Résidentiel 0 % n = 0	Résidentiel 0 % n = 0	Résidentiel 0 % n = 0

1. Un seul surconsommateur (0,3 %) ne connaît pas sa source de chauffage.
2. Les ménages ayant un historique de moins de 330 jours sont exclus.
3. Inclut les thermopompes centrales, murales et géothermiques.
4. Inclut les systèmes combinés utilisant une thermopompe et une fournaise ainsi que les fournaises biénergie (intégrés)
5. Dans le cas des ménages utilisant le bois en combinaison avec une autre source d'énergie, le système au bois a été retenu comme système principal de chauffage.

Base : ensemble des ménages (surconsommateurs n = 359; marché résidentiel n = 1 012)

*Note: Certains résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la faible taille de l'échantillon (n < 30)

- Les plinthes électriques (40 %), les planchers/plafonds radiants (38 %) ainsi que les thermopompes murales (18 %) sont beaucoup plus répandus auprès des surconsommateurs comme appareils de chauffage d'appoint que dans l'ensemble du marché résidentiel.



1. Un même répondant a pu mentionner plus d'un système d'appoint.

2. Contrairement à l'étude de base, seule l'utilisation de CERTAINS systèmes de chauffage en appoint a été validée (le questionnaire de la présente étude étant plus court).

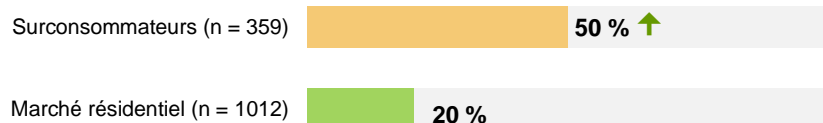
- ▶ Les surconsommateurs sont de **grands utilisateurs de thermopompes** pour le chauffage, avec **67 %** d'entre eux y ayant recours, que ce soit comme système principal (50 %) ou comme système d'appoint (17 %). Tout comme observé dans le marché résidentiel, **la moitié** de ces thermopompes (50 %) sont de type **climat froid**.

Diffusion des thermopompes en chauffage

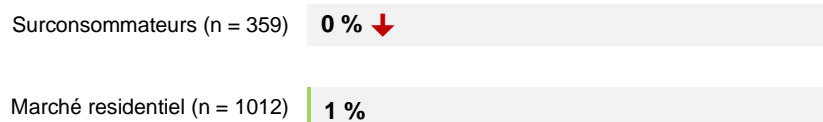
Total



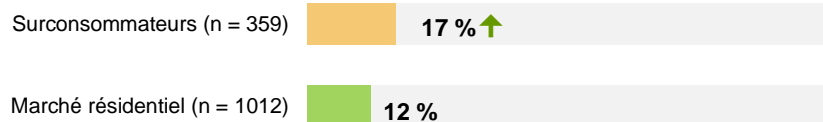
Système principal



En complément au système principal au bois



Système d'appoint seulement¹

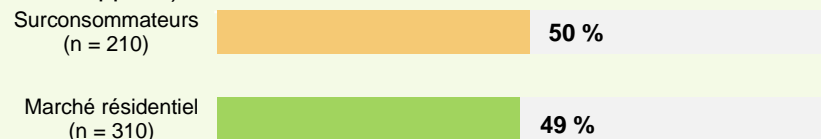


Base : ensemble des ménages (surconsommateurs n = 359; marché résidentiel n = 1 012)

¹Note : 8 répondants (2,72 %) ont mentionné détenir une thermopompe centrale comme système de chauffage principal ET une thermopompe murale comme système d'appoint. Ces répondants sont considérés dans la catégorie « Système principal ».

Diffusion des thermopompes à climat froid

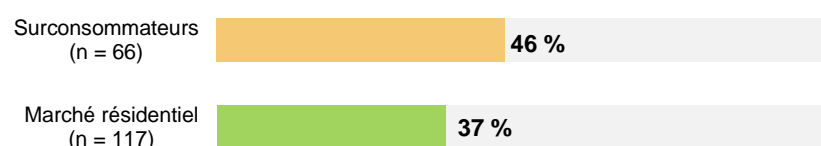
Parmi **tous** ceux utilisant une thermopompe pour le **chauffage** (principal et/ou d'appoint)



Parmi ceux utilisant une thermopompe pour le **chauffage principal** ou en **complément au système principal au bois**



Parmi ceux utilisant une thermopompe pour le **chauffage d'appoint**



Base : ménages utilisant une thermopompe murale ou centrale (ou les deux) pour le chauffage de leur domicile, excluant la géothermie.

► Bien que les marques de thermopompes diffèrent, les surconsommateurs, tout comme l'ensemble du marché résidentiel, ont majoritairement **acheté leur thermopompe neuve**, que ce soit auprès d'un entrepreneur (61 %) ou d'un détaillant (17 %).

	Surconsommateurs				Marché résidentiel		
	Total	Principal	Appoint		Total	Principal	Appoint
Marque de la thermopompe - Top 10	n = 210	n = 151	n = 66	Marque de la thermopompe - Top 10	n = 310	n = 193	n = 117
Carrier (Toshiba-Carrier)	9 %	10 %	6 %	Gree	9 %	8 %	10 %
York	6 %	9 %	0 %	Mitsubishi Electric	8 %	10 %	4 %
Gree	6 %	3 %	12 %	Lennox	7 %	6 %	8 %
Mitsubishi Electric	5 %	3 %	9 %	Daikin	7 %	6 %	8 %
Lennox	5 %	5 %	4 %	Fujitsu	6 %	5 %	6 %
Daikin	4 %	4 %	2 %	Carrier (Toshiba-Carrier)	4 %	5 %	3 %
Fujitsu	3 %	3 %	4 %	Goodman	4 %	3 %	6 %
Moovair	3 %	4 %	0 %	Tosot	3 %	3 %	2 %
Trane	3 %	1 %	5 %	Zephyr	2 %	3 %	2 %
Elios	2 %	1 %	4 %	Moovair	2 %	2 %	2 %
	n = 210	n = 151	n = 66		n = 310	n = 193	n = 117
Ont acheté une thermopompe neuve	78 %	76 %	80 %	Ont acheté une thermopompe neuve	73 %	72 %	76 %
... auprès d'un entrepreneur / installateur	61 %	64 %	54 %	... auprès d'un entrepreneur / installateur	55 %	54 %	58 %
... auprès d'un détaillant	17 %	13 %	26 %	... auprès d'un détaillant	18 %	18 %	18 %
Achat usagé	0 %	0 %	0 %	Achat usagé	1 %	0 %	2 %
Autre	1 %	1 %	0 %	Autre	2 %	4 %	-
Je ne sais pas	2 %	3 %	0 %	Je ne sais pas	1 %	1 %	1 %
La thermopompe était déjà en place	20 %	19 %	20 %	La thermopompe était déjà en place	23 %	23 %	22 %
	n = 166	n = 118	n = 53		n = 227	n = 141	n = 86
Ont acheté une thermopompe dans les 12 derniers mois¹	18 %	17 %	18 %	Ont acheté une thermopompe dans les 12 derniers mois¹	15 %	16 %	13 %
	n = 29*	n = 20*	n = 9*		n = 35	n = 24*	n = 11*
Ont obtenu une aide financière²	68 %	75 %	55 %	Ont obtenu une aide financière²	79 %	76 %	85 %

Base : ménages utilisant une thermopompe murale ou centrale (ou les deux) pour le chauffage de leur domicile, excluant la géothermie (surconsommateurs : n = 210; marché résidentiel : n = 310)

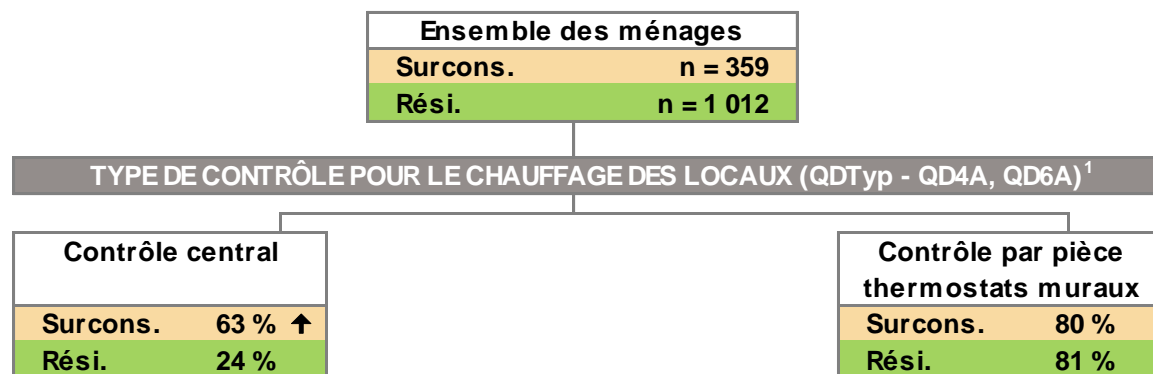
¹Base : ménages ayant acquis une thermopompe neuve pour le chauffage auprès d'un détaillant ou d'un entrepreneur (surconsommateurs : n = 166; marché résidentiel : n = 227)

²Base : ménages ayant acquis une thermopompe neuve pour le chauffage auprès d'un détaillant ou d'un entrepreneur au cours des 12 derniers mois (surconsommateurs : n = 29; marché résidentiel : n = 35)

*Note : Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la faible taille de l'échantillon (n < 30).

Note : 8 répondants (2,72 %) ont mentionné détenir une thermopompe centrale comme système de chauffage principal ET une thermopompe murale comme système d'appoint. Ces répondants sont considérés dans la catégorie « Système principal » et « système d'appoint ».

- ▶ Près des **deux tiers** (64 %) des ménages surconsommateurs possèdent un **système central**, ce qui surpasse de loin leur diffusion dans le marché résidentiel (24 %). Ainsi, les **thermostats centraux** sont **beaucoup plus répandus** auprès des surconsommateurs que dans l'ensemble du marché résidentiel.
- ▶ Toutefois, la diffusion des **contrôles par pièce** est **similaire**.
- ▶ Les thermostats centraux sont encore plus répandus auprès des sous-groupes suivants :
 - Les résidents de **Montréal** (86 %);
 - Les ménages dont le **revenu est supérieur à 300 k\$** (80%);
 - Les habitations de **grande valeur** (1 M\$ et plus : 78 %);
 - Les diplômés **universitaires** (71 %).



1. La somme des proportions peut excéder 100 % puisque plus d'un type de contrôle pouvait être mentionné par un même répondant.



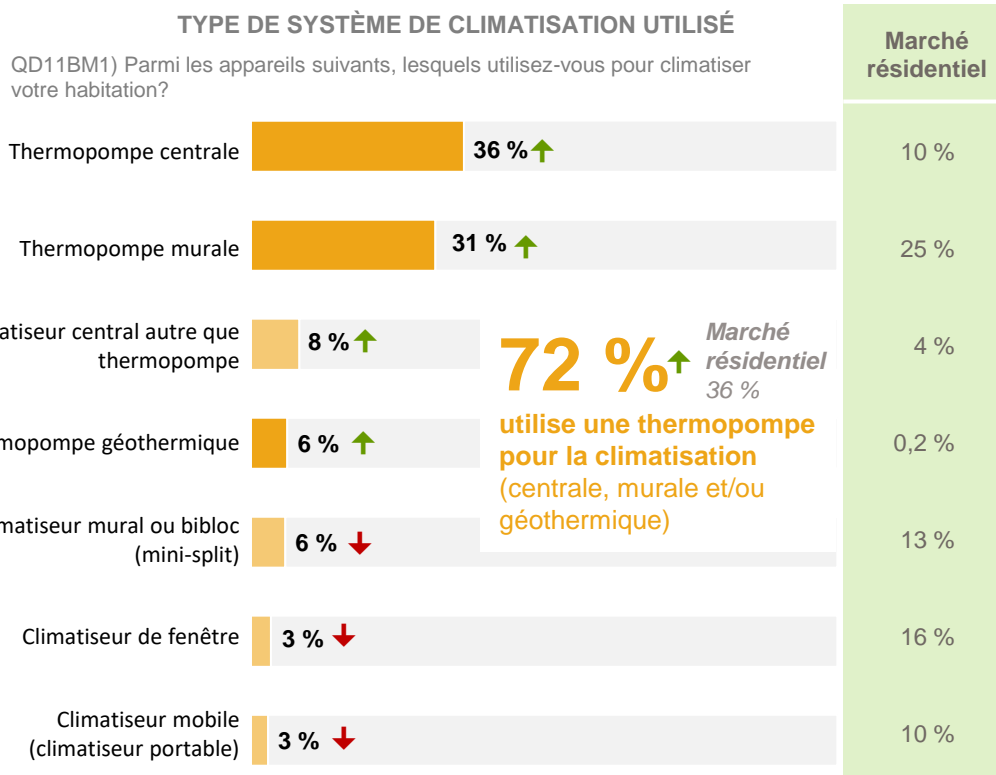
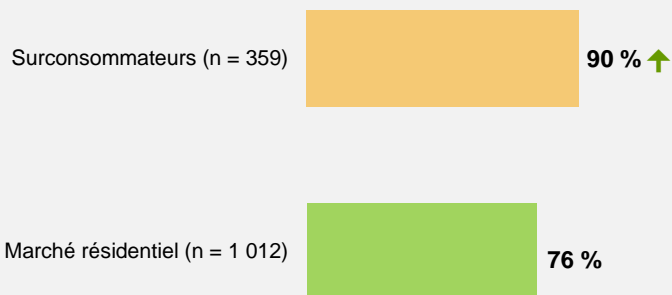
LES SURCONSOMMATEURS

La climatisation

- ▶ Le **taux de climatisation des habitations** se situe à **90 % chez les surconsommateurs** comparativement à 76 % dans le marché résidentiel.
- ▶ Les **thermopompes** sont utilisées par **près de trois quarts** des surconsommateurs comme système de climatisation (72 % c. 36 % dans le marché résidentiel). **Plus d'un tiers** (36 % c. 10 % dans le marché résidentiel) utilisent une **thermopompe centrale**, **31 %** une **thermopompe murale** (c. 25 %), et **6 %** disposent d'une **thermopompe géothermique** (c. seulement 0,2 % dans le reste du marché résidentiel).
- ▶ Le taux de diffusion des thermopompes en climatisation est plus élevé auprès des sous-groupes suivants :
 - les résidences du territoire **Richelieu** (81 %);
 - les habitations de **grande valeur** (1 M\$ et plus : 80 %).

Climatise son habitation¹

QD11A) Climatisez-vous votre habitation, que ce soit une seule pièce ou l'ensemble des pièces?



1. Les répondants pouvaient mentionner plus d'un type de climatiseur ou de thermopompe (le cas échéant, ceux-ci sont comptés une seule fois dans la proportion « utilise une thermopompe pour la climatisation »).

Les surconsommateurs : La climatisation

L'utilisation des thermopompes comme système de climatisation

QCD3) Quelle est la marque de cette thermopompe?

Marque de la thermopompe Top 15	Surconsom- mateurs n = 225	Marché résidentiel n = 333
Carrier (Toshiba-Carrier)	9 % ↑	5 %
York	6 % ↑	2 %
Gree	6 %	8 %
Mitsubishi Electric	5 %	8 %
Lennox	5 %	6 %
Daikin	4 %	6 %
Fujitsu	3 %	5 %
Trane	2 %	2 %
Moovair	2 %	2 %
Elios	2 %	2 %
Zephyr	2 %	2 %
Goodman	1 % ↓	5 %
LG	1 %	2 %
Willis	1 %	0 %
American Standard /	1 %	1 %

QCG3) Comment avez-vous acquis cette thermopompe?

QCE3) Quand avez-vous acheté cette thermopompe? [date d'achat]

QCF3) Avez-vous bénéficié d'une subvention ou d'une aide financière pour l'acquisition de cette thermopompe?

	Surconsom- mateurs n = 225	Marché résidentiel n = 333
Ont acheté une thermopompe neuve	76 %	71 %
... Au près d'un entrepreneur / installateur	61 % ↑	53 %
... Au près d'un détaillant	16 %	18 %
Achat usagé	0 %	1 %
Autre	1 %	2 %
Je ne sais pas	2 %	3 %
La thermopompe était déjà en place	22 %	24 %
Ont acheté une thermopompe dans les 12 derniers mois¹	n = 173 17 %	n = 238 14 %
Ont obtenu une subvention²	n = 28* 74 %	n = 36 79 %

Base : ménages utilisant une thermopompe murale ou centrale (ou les deux) pour la climatisation (n = 225)

¹Base : ménages ayant acquis une thermopompe neuve pour la climatisation auprès d'un détaillant ou d'un entrepreneur (n = 173)

²Base : ménages ayant acquis une thermopompe neuve pour la climatisation auprès d'un détaillant ou d'un entrepreneur au cours des 12 derniers mois (n = 28*)

Note : Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la faible taille de l'échantillon (n < 30)



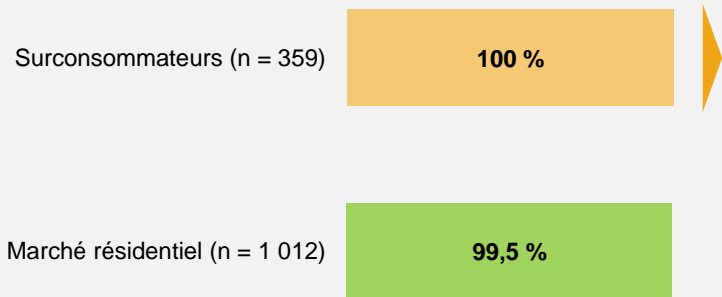
LES SURCONSOMMATEURS

Le chauffage de l'eau

- ▶ **L'ensemble** des surconsommateurs interrogés (100 %) **possède un chauffe-eau** central ou individuel.
- ▶ **L'électricité** est presque toujours la source privilégiée pour le chauffage de l'eau.

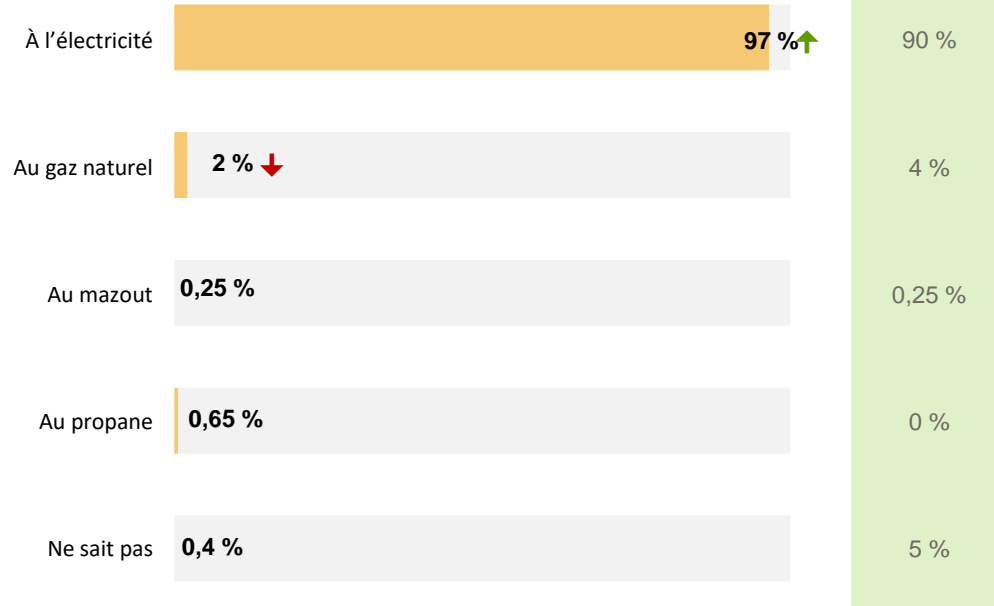
QF1) Possède un chauffe-eau central ou individuel¹

QF1) À quelle source d'énergie votre chauffe-eau fonctionne-t-il?



Base : ensemble des ménages (surconsommateurs n = 359; marché résidentiel n = 1 012)

SOURCE D'ÉNERGIE DU CHAUFFE-EAU (central ou individuel)



Base : ensemble des ménages ayant un chauffe-eau (surconsommateurs n = 359; marché résidentiel : n = 1 006)



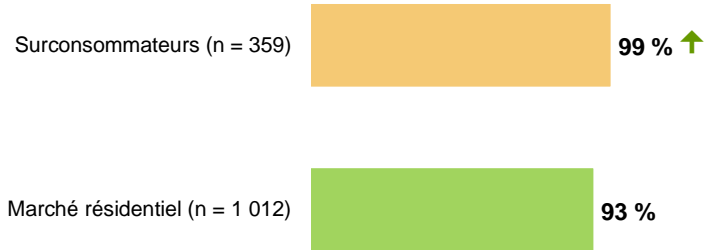
LES SURCONSOMMATEURS

La maison intelligente et l'utilisation d'objets connectés

L'UTILISATION D'OBJETS CONNECTÉS

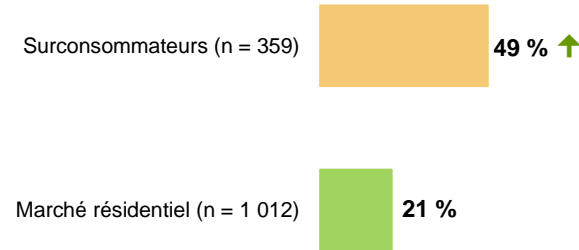
- ▶ **Chez les surconsommateurs, près de la moitié des ménages (49 %) utilisent au moins un objet connecté, soit une différence significativement supérieure par rapport au marché résidentiel (21 %).** L'utilisation d'objets connectés est plus fréquente chez...
 - les ménages **dont le revenu est de 300 000 \$ et plus** (68 %);
 - les ménages de **3 personnes** (64 %);
 - les diplômés **universitaires** (59 %);
 - les habitations de **grande valeur** (1 M\$ et plus : 58 %).
- ▶ Parmi les ménages de surconsommateurs utilisant des objets connectés, la diffusion de certains équipements a été mesurée. En contraste avec le marché résidentiel...
 - Les objets connectés les plus répandus parmi les surconsommateurs sont les **thermostats connectés et contrôlables à distance pour les systèmes centraux**, dont **plus d'un ménage sur quatre** (28 % c. 13 % dans le marché résidentiel) en fait l'utilisation. Cela représente un taux de diffusion de 14 % parmi l'ensemble des surconsommateurs.
 - Les **bornes intelligentes pour voitures électriques** arrivent en seconde position, avec **23 %** (c. 11 % dans le marché résidentiel) des utilisateurs d'objets connectés qui en détiennent (ce qui représente un taux de diffusion de 11 % parmi l'ensemble des surconsommateurs).
 - Les **thermostats pour des plinthes électriques** sont moins répandus, avec **11 %** (c. 23 % en marché résidentiel) des utilisateurs d'objets connectés qui en détiennent (taux de diffusion global de 5 %).
 - Au global, **plus du tiers** (38 %) des ménages ayant recours à des objets connectés utilisent **au moins un des trois types de thermostats connectés mesurés** (pour système central, plinthes électriques et/ou planchers chauffants), ce qui représente un taux de diffusion de 18 % parmi l'ensemble des surconsommateurs.
 - Les **thermostats connectés pour des planchers chauffants** sont détenus par **9 %**, des utilisateurs d'objets connectés, pour un taux de diffusion global de 4 % parmi l'ensemble des surconsommateurs.
 - Enfin, les **chauffe-eau connectés** sont très faiblement répandus, avec **5 %** (c. 3 % en marché résidentiel) des utilisateurs d'objets, et 3 % au taux de diffusion parmi l'ensemble des surconsommateurs.

QB2D1) Avez-vous accès à Internet à votre résidence (% Oui)?



Base : ensemble des ménages (surconsommateurs n = 359; marché résidentiel n = 1 012)

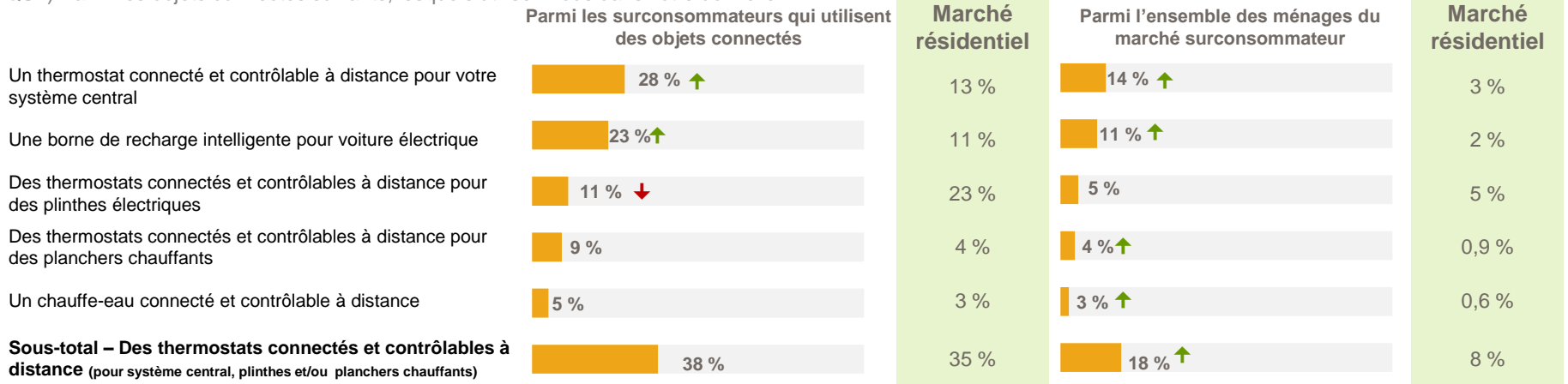
QU1) Dans votre domicile, utilisez-vous des objets connectés à Internet et contrôlables à distance à l'aide d'un téléphone intelligent, d'une tablette électronique ou d'un ordinateur pour la maison intelligente?



Base : ensemble des ménages (surconsommateurs n = 359; marché résidentiel n = 1 012)

utilise des objets connectés

QU2) Parmi les objets connectés suivants, lesquels utilisez-vous dans votre domicile?



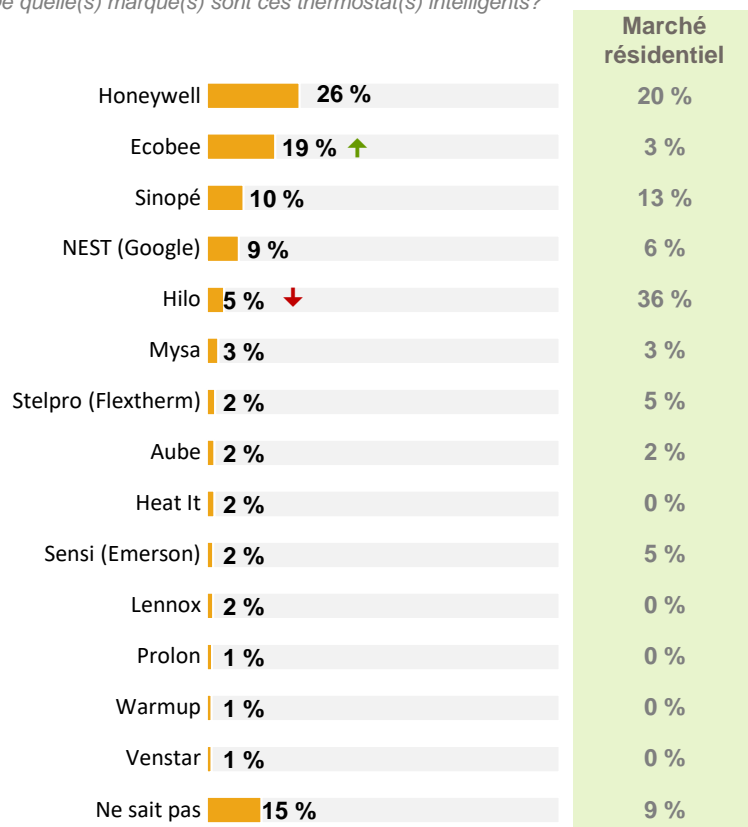
Base : répondants qui utilisent des objets connectés (surconsommateurs : n = 168; marché résidentiel : n = 201)

Base : ensemble des ménages (surconsommateurs : n = 359; marché résidentiel : n = 1 012)

- ▶ Les marques de thermostats les plus répandues parmi les surconsommateurs sont **Honeywell** (26 %) et **Ecobee** (19 %) – ce dernier étant significativement plus répandu que dans l'ensemble du marché résidentiel. Les thermostats de marque **Hilo** sont toutefois significativement moins répandus parmi les surconsommateurs (5 % c. 36 % dans le marché résidentiel).
- ▶ Lorsqu'ils n'étaient déjà pas présents lors de l'emménagement (7 % des cas), les thermostats sont le plus souvent **achetés** auprès d'une **entreprise spécialisée** dans la vente et l'installation de ce type d'appareil (51 %).

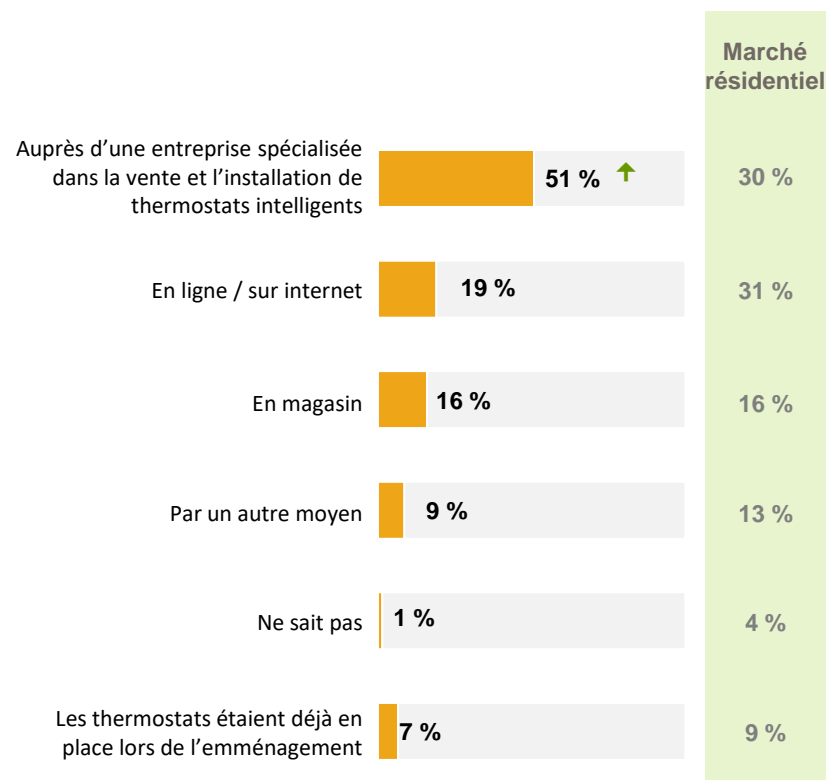
Les marques de thermostats intelligents

QU7) De quelle(s) marque(s) sont ces thermostat(s) intelligents?



Les modes d'acquisition

QU8) Comment avez-vous acquis ces thermostats intelligents?



Base : détenteurs de thermostats intelligents (surconsommateurs : n = 60; marché résidentiel : n = 60)



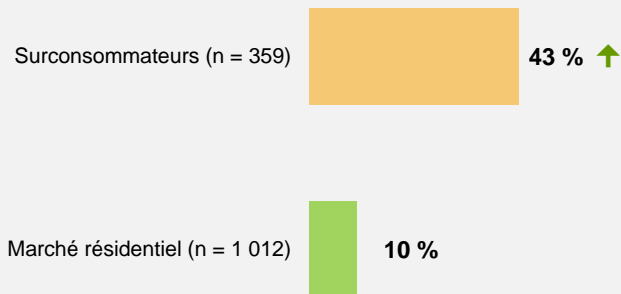
LES SURCONSOMMATEURS

Quelques autres usages de l'électricité

Les voitures électriques
Les piscines et les spas
Les allées chauffantes

Possède une voiture électrique

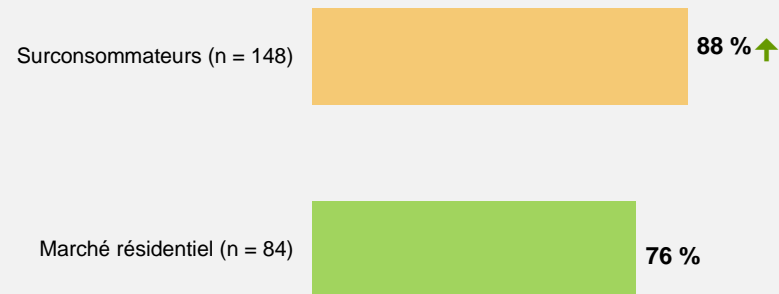
QT1) Utilisez-vous une ou des voiture(s) électrique(s) rechargeable(s), qu'elle soit 100 % électrique ou hybride rechargeable, qu'elle soit achetée ou louée?



Base : ensemble des ménages
(surconsommateurs : n = 359; marché résidentiel : n = 1 012)

Détention d'une borne de recharge

QT4) Disposez-vous d'une borne de recharge reliée à votre compteur d'électricité?



Base : ménages ayant au moins une voiture électrique
(surconsommateurs n = 148; marché résidentiel (n = 84)

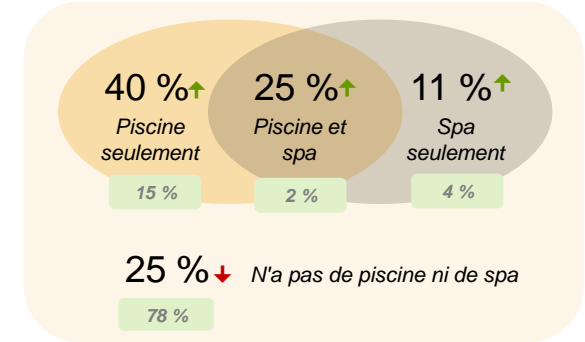
- ▶ Chez les surconsommateurs, **43 %** des ménages utilisent une **voiture électrique ou hybride** rechargeable, soit une proportion significativement supérieure à celle enregistrée dans le marché résidentiel (10 %).
- ▶ Parmi les détenteurs de voitures électriques, **plus de trois quarts** (88 %) disposent d'une **borne de recharge** reliée à un compteur, ce qui surpasse de nouveau le taux de diffusion auprès de l'ensemble du marché résidentiel (76 %).
- ▶ La pénétration des voitures électriques ou hybrides est encore plus élevée parmi...
 - les résidences du territoire **Richelieu** (60 %);
 - les **diplômés universitaires** (50 %);
 - les ménages avec un **revenu de 300 000 \$ et plus** (50 %);
 - les ménages de **quatre personnes ou plus** (48 %).

Les surconsommateurs : Les piscines, les spas et les allées chauffantes

- ▶ Les **piscines et les spas** sont beaucoup **plus répandus** parmi les **surconsommateurs** (piscines : 65 % c. 18 %; spas : 36 % c. 6 %).
- ▶ Les **piscines creusées extérieures** (76 %) sont les plus répandues, suivies des **piscines hors terre** (incluant les semi-creusées) (20 %). Parmi les détenteurs d'une piscine, la grande majorité (92 %) **la chauffe**. Le système de chauffage le plus commun est la **thermopompe** (80 %), suivie du **chauffe-piscine électrique** (12 %).
- ▶ La détention de piscines et de spas est plus répandue auprès des sous-groupes suivants :
 - les ménages avec un **revenu de 300 000 \$ et plus** (piscines : 77 %);
 - les ménages de **4 personnes ou plus** (piscines : 76 %);
 - le territoire de **Richelieu** (piscine : 74 %);
 - les **diplômés universitaires** (piscine : 72 %) et les **diplômés d'un cégep** (spas : 45 %).
- ▶ La diffusion **d'allées ou de marches chauffantes** demeure marginale même chez les surconsommateurs : seulement 3 % des ménages possèdent ce type de système. Notons qu'elle atteint 7 % chez ceux ayant un revenu de 300 000 \$ et plus.

Légende : Marché résidentiel

La détention des piscines et des spas



La diffusion des piscines

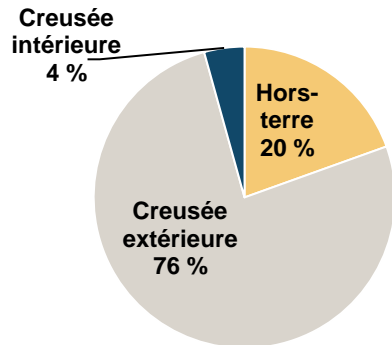
QG1) Avez-vous une piscine installée en permanence, qu'elle soit creusée ou hors-terre?

65 %↑ a une piscine

18 %

Base : ensemble des ménages (surconsommateurs n = 359 ; marché résidentiel n = 1 012)

QG2) De quel type de piscine s'agit-il?



Base : surconsommateurs possédant une piscine (n = 220)

Le chauffage de la piscine

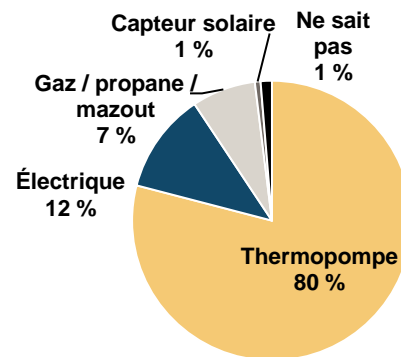
QG7) Votre piscine est-elle chauffée (autrement que par une toile solaire)?

92 %↑ chauffe sa piscine

59 %

Base : ménages possédant une piscine (surconsommateurs n = 220 ; marché résidentiel n = 160)

QG8) De quelle façon est-elle chauffée?



Base : surconsommateurs chauffant leur piscine (n = 204)

La diffusion des spas

QB1M) Avez-vous un spa à votre résidence?

36 %↑

6 %

La diffusion des allées ou marches extérieures chauffées

QAC1) Votre domicile est-il équipé d'une solution de chauffage des allées et/ou marches extérieures?

3 %

1 %

Base : ensemble des ménages (surconsommateurs n = 359 ; marché résidentiel n = 1 012)



 **Hydro
Québec**

Les annexes



L'annexe I – Le questionnaire



Qst - Français



Qst - Anglais



 **Hydro
Québec**

L'annexe II – Le rapport administratif des contacts et du taux de réponse

Résumé des résultats des appels

Total numéros importés	10 580
Numéros utilisés	9 094
<hr/>	
Pas de réponse/Répondeur	2 317
Ligne occupée	24
Hors-service / Mauvais numéro	1 110
Non-résidentiel	366
Fax / modem	6
Âge / Maladie	64
Langue - FR/EN	49
Langue - Étrangère	41
Duplicata	9
Non-éligible	139
Hors quota	1
Absence / Prise de rendez-vous	577
Total refus (éligibilité non-déterminée)	2 570
Total refus (éligibilité déterminée)	425
Entrevues Complétées	1 396

Validité

Numéros dont la validité est connue (valides ou non)	6 753
Numéros non valides parmi ceux dont la validité est connue	5 271
Numéros non valides parmi ceux dont la validité est connue	1 482
Numéros dont la validité est inconnue	2 341
Estimation du nombre total de numéros valides	7 098
Taux de validité des numéros	78.05%

Autres taux

Taux de refus (%)	66.1%
Taux de réponse (%) (ADHOC)	22.94%
Taux de réponse (%) (ARIM)	21.48%
Taux de réponse (%) (ARIM - méthode secondaire)	20.75%
Taux d'incidence (%)	92.86%

Éligibilité

Numéros dont l'éligibilité est connue (éligibles ou non)	2 124
Numéros éligibles parmi ceux dont l'éligibilité est connue	1 821
Numéros non éligibles parmi ceux dont l'éligibilité est connue	303
Numéros dont l'éligibilité est inconnue	4 974
Estimation du nombre total de numéros éligibles	6 085
Taux d'éligibilité des numéros (%)	85.73%

Note : Les résultats incluent le marché résidentiel ainsi que les surconsommateurs.



 **Hydro
Québec**

L'annexe III – La composition des territoires

► Les tableaux ci-dessous présentent le détail de la composition des territoires en 2025.

	Zone	Territoire HQ 2025
1	IDM Nord	Montréal
2	IDM Sud	Montréal
3	IDM Est	Montréal
4	IDM Ouest	Montréal
5	Chateauguay-Vaudreuil	Richelieu
6	Le Haut St-Laurent	Richelieu
7	Drummonville	Richelieu
8	Sorel-Victoriaville	Richelieu
9	Des Seigneuries	Richelieu
10	Ozias-Leduc	Richelieu
11	Des Cantons	Richelieu
12	CUQ	Montmorency
13	Montmorency-nord	Montmorency
14	Lévis	Montmorency
15	Appalaches	Montmorency
16	St-Maurice	Montmorency
17	Saguenay	Montmorency
18	Laval	Laurentides
19	Antoine-Labelle	Laurentides
20	Lanaudière	Laurentides
21	Mille-Îles	Laurentides
22	CUO	Laurentides
23	Outaouais rural	Laurentides
24	Le Noroit	Laurentides
25	Côte-Nord	Est et nord du Québec
26	Bas St-Laurent	Est et nord du Québec
27	Gaspésie	Est et nord du Québec



 **Hydro
Québec**

L'annexe IV – Les tableaux statistiques détaillés (document séparé)