

## Curriculum vitae

**Nom :** Marc-Antoine Baril

**Fonction :** Directeur – Offres énergétiques affaires et tarification

Élaborer les stratégies des offres commerciales pour Hydro-Québec pour les clientèles commerciale, institutionnelle et industrielle

Concevoir les offres énergétiques pour les clientèles commerciale, institutionnelle et industrielle

Développer et faire évoluer les tarifs d'Hydro-Québec

**Formation :** Baccalauréat en administration des affaires, Finance  
HEC Montréal (2012)

**Expérience :**

**Hydro-Québec** Directeur – Offres énergétiques affaires et tarification  
Direction principale – Offres énergétiques clientèle et tarification  
(2025 à ce jour)

Directeur – Stratégie d'entreprise  
Direction – Stratégie d'entreprise  
(2024 à 2025)

Chef – Stratégie d'entreprise  
Direction – Stratégie d'entreprise  
(2022 à 2024)

Conseiller principal, Stratégie d'entreprise  
Direction – Stratégie d'entreprise  
(2020 à 2022)

**Autres** Directeur principal – Consultation en stratégie  
PMP Conseil  
(2016 à 2020)

Consultant en stratégie  
KPMG - Secor  
(2014 à 2016)

<b>Nom :</b>	<b>Jean-Pierre Croteau</b>
<b>Fonction :</b>	<b>Directeur – Intelligence de marché, vision commerciale et tarification p. i.</b>  Élaborer les stratégies des offres commerciales d'Hydro-Québec, notamment les tarifs, options tarifaires et programmes, pour aider l'ensemble de la clientèle à consommer moins et au bon moment.
<b>Formation :</b>	Membre de l'ordre des ingénieurs du Québec (OIQ)  Maîtrise en administration des affaires (MBA) Université McGill (2010)  Baccalauréat en génie mécanique Université McGill (2004)
<b>Expérience :</b>	
<b>Hydro-Québec</b>	Directeur – Intelligence de marché, vision commerciale et tarification p. i. Groupe – Planification énergétique et expérience client (2024 à ce jour)  Chef – Vision commerciale Vision résidentielle et affaires Groupe – Planification énergétique et expérience client (2022 à 2024)  Chef - Services et ventes VP Marketing et expérience client (2021 à 2022)  Chargé de projet – Développement des affaires (2018 à 2021)
<b>Autres</b>	Chef produits – Portes et fenêtre de porte Groupe Novatech inc. (2014 à 2018)  Consultation – Gestion de portefeuille d'offres JPC Consultation (2012 à 2014)  Chef produits – Feux de signalisation GE Lighting Solutions (2010 à 2012)

<b>Nom :</b>	<b>Marc-André Lavigne</b>
<b>Fonction :</b>	<b>Directeur – Recherche commerciale et analytique p. i.</b>  Élaborer, concevoir et analyser la performance des offres et fournir les intrants nécessaires à la conception des offres et à la définition des stratégies de commercialisation pour l'ensemble de la clientèle de l'entreprise.  Représenter les orientations et intérêts du Distributeur auprès de la Régie de l'énergie.  Fournir le soutien nécessaire à la haute direction en matière de performance des offres, de planification des approvisionnements et de l'évolution du réseau pour le volet Distribution.
<b>Formation :</b>	Maîtrise en sciences Institut National de la Recherche Scientifique – Centre Eau, Terre et Environnement (2006)  Baccalauréat en génie géologique École Polytechnique de Montréal (2002)
<b>Expérience :</b>	
<b>Hydro-Québec</b>	Directeur – Recherche commerciale et analytique p. i. (2025 à ce jour)  Chef – Intelligence de marché et analytique Direction Recherche commerciale et analytique (2025)  Chef – Prévision de la demande Direction Prévision de la demande et analyses économiques (2022 à 2025)  Chargé d'équipe – Prévision de la demande Direction Approvisionnement en Électricité Hydro-Québec Distribution (2021 à 2022)  Conseiller – Prévision de la demande Direction Approvisionnement en Électricité Hydro-Québec Distribution (2018 à 2021)
<b>Autres</b>	Ingénieur en planification intégrée des ressources Yukon Energy Corporation (2011 à 2018)

<b>Nom :</b>	<b>Lara Tabbakh</b>
<b>Fonction :</b>	<b>Cheffe – Conditions de service et ententes p.i.</b> Superviser l'évolution des conditions de service, la rédaction des ententes et le support aux unités d'affaires en termes de réglementation et d'encadrements. Élaborer les stratégies d'optimisation des services du Distributeur et représenter ce dernier auprès de la Régie de l'énergie pour les dossiers en lien avec les Conditions de service.
<b>Formation :</b>	Membre du Barreau du Québec (2011)  Baccalauréat en Droit (L.L.b.) Université de Montréal (2010)  Baccalauréat Ès Art (Gestion et design de mode) Université du Québec à Montréal (2006)
<b>Expérience :</b>	
<b>Hydro-Québec</b>	Cheffe – Conditions de service et ententes p.i. Direction Excellence opérationnelle, solutions clientèle et mobilité (2025 à ce jour)  Chargée d'équipe/Conseillère – Conditions de service Groupe Planification énergétique et expérience client (2017 à 2024)  Conseillère efficacité énergétique Direction Approvisionnement en électricité et Tarifs (2016 à 2017)  Conseillère commercialisation Direction sécurité industrielle (2012 à 2016)
<b>Autres</b>	Rédactrice en chef adjointe TVA Publications (2004-2006)

<b>Nom :</b>	<b>Sarah Trabelsi</b>
<b>Fonction :</b>	<b>Cheffe – Coûts et tarification</b> Responsable de l'élaboration des orientations et des stratégies en matière de tarification. Responsable de la conception de la grille et des modalités tarifaires ainsi que de l'évaluation de la position concurrentielle et de l'interfinancement. Représentant d'Hydro-Québec auprès de la Régie de l'énergie pour les enjeux de tarification et de récupération des coûts.
<b>Formation :</b>	Doctorat – Économie de l'Énergie Centre de Géopolitique de l'Énergie et des Matières Premières Université Paris-Dauphine, Paris, France (2011)  Maîtrise – Économie et Finance internationale Université Paris-Dauphine, Paris, France (2004)
<b>Expérience :</b>	
<b>Hydro-Québec</b>	<b>Cheffe – Coûts et tarification</b> Direction principale Offres énergétiques clientèle et tarification (2024 à ce jour)  <b>Conseillère principale – Stratégies réglementaires et tarifaires</b> Direction stratégies réglementaires et tarifaires (2022 à 2024)  <b>Conseillère – Analyses économiques et stratégies</b> Direction principale Affaires réglementaires et approvisionnement en électricité (2019 à 2022)  <b>Conseillère – Études économiques</b> Direction Approvisionnement en électricité et Tarifs (2018 à 2019)
<b>Autres</b>	<b>Responsable du cours Énergie et problèmes économiques internationaux</b> Université Laval, Département d'économie, Québec (2018 à ce jour)  <b>Chercheure postdoctorale en Économie de l'Énergie et de l'Environnement</b> Divers mandats d'expertise pour les instances gouvernementales sur des questions énergétiques et environnementales <b>Responsable des cours : Énergie et problèmes économiques internationaux, Économie de l'Environnement et Méthodes d'analyse des politiques</b> Université Laval, Département d'Économie, Québec (2012 à 2017)

<b>Nom :</b>	<b>Nathalie Villeneuve</b>
<b>Fonction :</b>	<b>Cheffe – Stratégies et affaires réglementaires (Distribution) p. i.</b>  Définir et élaborer les stratégies, les orientations et les encadrements en matière de réglementation pour le volet Distribution et fournir le soutien aux parties impliquées dans l'entreprise.  Représenter les orientations et intérêts du Distributeur auprès de la Régie de l'énergie.  Fournir le soutien nécessaire à la haute direction en matière de réglementation pour le volet Distribution.
<b>Formation :</b>	Maîtrise en gestion (M. Sc.) – économie appliquée HEC Montréal (2005)  Baccalauréat en administration des affaires – économie appliquée HEC Montréal (2003)
<b>Expérience :</b>	
<b>Hydro-Québec</b>	Cheffe – Stratégies et affaires réglementaires (Distribution) p. i. Direction Affaires réglementaires et services de transport d'électricité (2025 à ce jour)  Conseillère Stratégies réglementaires Direction Affaires réglementaires et services de transport d'électricité (2023 à 2025)  Chargée d'équipe, Planification énergétique (2018 à 2023)  Conseillère, Planification énergétique (2017 à 2018)  Conseillère, Approvisionnement énergétique (2008 à 2017)  Conseillère, Programmation et analyse (Approvisionnement en électricité) (2006 à 2008)
<b>Autres</b>	Économiste, fiscalité internationale Samson Bélair Deloitte et Touche (2006)