

**COMPARAISON DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT  
CAUSE TARIFAIRE 2024-2025 VERSUS RÉEL A *PRIORI***

**TABLE DES MATIÈRES**

**INTRODUCTION ..... 3**

**1 RENTABILITÉ DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2024-2025..... 3**

    1.1 Sommaire des résultats ..... 3

    1.2 Projets de renforcement et cas d'exception ..... 4

**2 CONTRIBUTION FINANCIÈRE DES CLIENTS ..... 5**

**CONCLUSION ..... 6**

**ANNEXE 1 : COMPARAISON DU PLAN GLOBAL DE DÉVELOPPEMENT –  
NOUVELLES VENTES AVEC BRANCHEMENTS**

## INTRODUCTION

1 Dans sa décision D-2018-080 (paragr. 419), la Régie de l'énergie (Régie) demande à  
2 Énergir, s.e.c. (Énergir) de présenter les données suivantes au dossier du rapport annuel :

3 « [...]

4 • le Plan de développement des investissements inférieurs au seuil, incluant ceux associés aux  
5 Renforcement [...];

6 • les investissements de cas d'exception [...];

7 • les investissements supérieurs au seuil ayant fait l'objet d'une autorisation par la Régie;

8 • le Plan global de développement incluant tous les investissements [en développement] [...].

9 [...] »

10 Pour donner suite à la décision D-2023-116 (paragr. 64), les ventes en ajouts de charge ainsi que  
11 les nouvelles ventes sans nouveaux branchements ont été retirées du Plan de développement  
12 2024-2025 *a priori*.

13 L'annexe 1 présente une comparaison du Plan global qui regroupe tous les projets de  
14 développement sans égard à leur coût individuel, c'est-à-dire qu'il inclut aussi les projets  
15 d'extension de réseau dont le coût individuel est au-dessus du seuil prévu au *Règlement sur les*  
16 *conditions et les cas requérant une autorisation de la Régie de l'énergie* (Règlement). L'annexe 1  
17 comprend également les projets de renforcement et les cas d'exception.

18 Aux fins du Rapport annuel 2024-2025, un seul projet de développement réseau au-dessus du  
19 seuil prévu au Règlement a fait l'objet d'une autorisation par la Régie.

## 1 RENTABILITÉ DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2024-2025

### 1.1 SOMMAIRE DES RÉSULTATS

20 Le Plan de développement 2024-2025 *a priori* affiche une rentabilité supérieure lorsque comparé  
21 au Plan de développement déposé à la Cause tarifaire 2024-2025. En effet, la rentabilité *a priori*  
22 présente un indice de profitabilité (IP) de 2,3 comparativement à un IP de 1,1 lors de la cause

1 tarifaire<sup>1</sup>. Le point mort tarifaire passe de 28,3 ans au plan de développement à un an au plan  
2 *a priori*. Le Plan de développement déposé à la Cause tarifaire 2024-2025 est sur la même base  
3 que le plan *a priori*, en excluant les nouvelles ventes sur des branchements existants et les ajouts.

4 Le marché petit et moyen débits (PMD), qui comprend les sous-marchés Résidentiel et Affaires,  
5 affiche une rentabilité *a priori* supérieure à celle prévue à la Cause tarifaire 2024-2025, soit un IP  
6 de 3,3 comparativement à 1,6<sup>2</sup>.

7 Le marché des clients Grand débit compte deux projets. Les ventes prévues à la  
8 Cause tarifaire 2024-2025 ne se sont pas matérialisées, mais deux nouvelles ventes non prévues  
9 ont été signées. Dans l'ensemble, ce marché affiche une rentabilité de 1,0 comparativement à  
10 4,5 à la Cause tarifaire 2024-2025<sup>3</sup>.

11 Le Plan global, quant à lui, présente une rentabilité *a priori* de 3,1, alors que le Plan de  
12 développement 2024-2025 est à 1,5.

## 1.2 PROJETS DE RENFORCEMENT ET CAS D'EXCEPTION

13 Pour l'année 2024-2025, Énergir a approuvé un seul projet de renforcement pour un  
14 investissement total de 1,0 M\$, comparativement à une prévision de 3,5 M\$ à la  
15 Cause tarifaire 2024-2025.

16 Comme requis par la Régie dans ses décisions D-2018-080 (paragr. 198) et D-2019-176  
17 (paragr. 23), le Plan global présente les coûts d'entretien préventif et correctif associés au nombre  
18 de mètres de conduites principales des projets de renforcement. Ces coûts s'établissent à  
19 2 373 \$.

20 En ce qui a trait aux cas d'exception, le Plan global n'inclut aucun projet de repavage ou de parc  
21 industriel.

---

<sup>1</sup> Annexe 1, colonnes 16 et 17, ligne 40.

<sup>2</sup> Annexe 1, colonnes 7 et 8, ligne 40.

<sup>3</sup> Annexe 1, colonnes 10 et 11, ligne 40.

## 2 CONTRIBUTION FINANCIÈRE DES CLIENTS

1 Dans la décision D-2018-080, la Régie a modifié des portions de l'article 4.3.4 du texte des  
2 *Conditions de service et Tarif* (CST). Depuis, Énergir est tenue de justifier à la Régie les cas pour  
3 lesquels un client a été exonéré de contribution financière afin de rentabiliser son raccordement.

4 Pour l'année financière 2024-2025, Énergir a recensé quatre cas représentant un volume annuel  
5 total de 6,3 10<sup>3</sup>m<sup>3</sup>, soit moins de 0,1 % des volumes signés. Le nombre de cas est en baisse par  
6 rapport à l'année 2023-2024 et s'explique entièrement en raison des frais de branchement  
7 supérieurs à ceux anticipés (surcharge pour un branchement en hiver, type de compteur plus  
8 dispendieux). Les clients se sont vu exiger une contribution financière, mais celle-ci n'était pas  
9 suffisante pour assurer la rentabilité complète du raccordement.

10 Conformément à la demande de la Régie<sup>1</sup>, Énergir présente un tableau indiquant les éléments  
11 suivants pour chacun des quatre clients exonérés de contribution financière :

- 12 • Les montants de contribution qui auraient permis de rendre le projet rentable;
- 13 • La contribution payée par le client;
- 14 • Les justifications de l'exonération de la totalité ou d'une partie de la contribution.

**Tableau 1**

**Cas de clients totalement ou partiellement exonérés d'une contribution financière**

Cas	Contribution payée (\$)	Contribution requise pour atteindre le seuil de rentabilité (IP = 1) (\$)	Raison
1	3 300	4 800	Compteur plus gros que prévu
2	0	2 700	Compteur plus gros que prévu
3	22 400	22 600	Compteur plus gros que prévu
4	0	4 900	Compteur plus gros que prévu

<sup>1</sup> Décision D-2025-067, paragr. 93.

**CONCLUSION**

- |   |  |
|---|--|
| 1 | Énergir demande à la Régie de prendre acte du suivi relatif à la rentabilité <i>a priori</i> du Plan |
| 2 | de développement 2024-2025.  |

## ANNEXE 1 : COMPARAISON DU PLAN GLOBAL DE DÉVELOPPEMENT – NOUVELLES VENTES AVEC BRANCHEMENTS

Description	PETIT ET MOYEN DÉBIT (PMD)									GRAND DÉBIT			Renforcement du réseau	Cas d'exception	Frais généraux corporatifs	TOTAL			Projets majeurs <sup>6</sup> Réel 2025	TOTAL Incluant majeurs Réel 2025
	RÉSIDENTIEL - Nouveaux client total			AFFAIRES - Nouveaux clients total			TOTAL PMD			CT 2025	Réel 2025	Variation (C11-C10)				CT 2025	Réel 2025	Variation (C18-C17)		
	CT 2025	Réel 2025	Variation (C2-C1)	CT 2025	Réel 2025	Variation (C5-C4)	CT 2025	Réel 2025	Variation (C8-C7)											
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	
1 Nombre de clients <sup>1</sup> an 1	451	503	52	651	797	146	1 102	1 300	198	2	2	-	-	-	-	1 104	1 302	198	s. o.	s. o.
2 Nombre de clients an 2 (cumulatif)	331	397	66	636	749	113	968	1 146	178	2	2	-	-	-	-	970	1 148	178		
3 Nombre de clients an 3 (cumulatif)	331	417	86	641	778	137	972	1 195	223	2	2	-	-	-	-	974	1 197	223		
4 Nombre de clients an 4 (cumulatif)	331	434	103	644	799	155	975	1 233	258	2	2	-	-	-	-	977	1 235	258		
5 Nombre de clients an 5 (cumulatif)	331	445	114	646	811	165	977	1 256	279	2	2	-	-	-	-	979	1 258	279		
6 Volumes ajustés <sup>5</sup> (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 1	15 982	25 869	9 887	12 915	20 483	7 568	28 897	46 352	17 455	663	40	(623)	-	-	-	29 560	46 392	16 832		
7 Volumes ajustés (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 2 (cumulatif)	4 277	8 457	4 180	10 898	17 285	6 387	15 175	25 742	10 567	3 022	40	(2 982)	-	-	-	18 197	25 782	7 585		
8 Volumes ajustés (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 3 (cumulatif)	4 277	8 741	4 464	11 702	17 591	5 889	15 979	26 332	10 353	5 964	40	(5 923)	-	-	-	21 943	26 372	4 430		
9 Volumes ajustés (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 4 (cumulatif)	4 277	8 989	4 713	11 824	17 641	5 817	16 101	26 631	10 530	5 964	40	(5 923)	-	-	-	22 065	26 671	4 606		
10 Volumes ajustés (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> ) an 5 (cumulatif)	4 277	9 086	4 809	11 881	17 693	5 811	16 158	26 779	10 620	5 964	40	(5 923)	-	-	-	22 122	26 819	4 697		
11 Immobilisations <sup>24</sup> (000 \$) an 0	5 453	9 230	3 777	14 259	15 176	917	19 712	24 406	4 694	840	166	(674)	1 000	-	9 971	35 793	35 543	4 020		
12 Immobilisations (000 \$) an 1	452	251	(200)	171	122	(49)	623	373	(250)	-	-	-	-	-	-	623	373	(250)		
13 Immobilisations (000 \$) an 2	-	186	186	229	189	(40)	229	375	146	-	-	-	-	-	-	229	375	146		
14 Immobilisations (000 \$) an 3	-	151	151	175	111	(64)	175	262	87	-	-	-	-	-	-	175	262	87		
15 Immobilisations (000 \$) an 4	(0)	34	34	90	100	10	90	134	44	-	-	-	-	-	-	90	134	44		
16 Immobilisations (000 \$) an 5	-	3	3	-	43	43	-	46	46	4	-	(4)	-	-	-	4	46	42		
17 (Incluant les frais généraux)																				
18 Subvention PRC (000 \$) an 1	1 607	79	(1 529)	582	-	(582)	2 190	79	(2 111)	-	-	-	-	-	-	2 190	79	(2 111)		
19 Subvention PRC (000 \$) an 2	392	23	(369)	19	-	(19)	410	23	(387)	-	-	-	-	-	-	410	23	(387)		
20 Subvention PRC (000 \$) an 3	-	24	24	32	-	(32)	32	24	(8)	-	-	-	-	-	-	32	24	(8)		
21 Subvention PRC (000 \$) an 4	-	7	7	5	-	(5)	5	7	2	-	-	-	-	-	-	5	7	2		
22 Subvention PRC (000 \$) an 5	(0)	-	0	2	-	(2)	2	-	(2)	-	-	-	-	-	-	2	-	(2)		
23 Contributions clients <sup>3</sup> (000 \$) an 0	(226)	(538)	(312)	(42)	(1 411)	(1 369)	(268)	(1 949)	(1 681)	-	(76)	(76)	-	-	-	(268)	(2 024)	(1 756)		
24 contributions clients (000 \$) an 1	(207)	(228)	(21)	(135)	(702)	(566)	(342)	(929)	(587)	-	-	-	-	-	-	(342)	(929)	(587)		
25 contributions clients (000 \$) an 2	(12)	(7)	5	(1)	(10)	(9)	(14)	(17)	(4)	-	-	-	-	-	-	(14)	(17)	(4)		
26 contributions clients (000 \$) an 3	-	(4)	(4)	(0)	(6)	(6)	(0)	(10)	(9)	-	-	-	-	-	-	(0)	(10)	(9)		
27 contributions clients (000 \$) an 4	-	(4)	(4)	(0)	(3)	(3)	(0)	(7)	(7)	-	-	-	-	-	-	(0)	(7)	(7)		
28 contributions clients (000 \$) an 5	0	(3)	(3)	(0)	(1)	(1)	(0)	(4)	(4)	-	-	-	-	-	-	(0)	(4)	(4)		
29 Total des investissements (000 \$) an 0	5 227	8 692	3 465	14 216	13 765	(452)	19 444	22 457	3 013	840	91	(750)	1 000	-	9 971	35 525	33 518	2 263		
30 Total des investissements (000 \$) an 1	1 852	102	(1 750)	619	(579)	(1 198)	2 471	(477)	(2 948)	-	-	-	-	-	-	2 471	(477)	(2 948)		
31 Total des investissements (000 \$) an 2	379	202	(177)	247	179	(68)	626	381	(245)	-	-	-	-	-	-	626	381	(245)		
32 Total des investissements (000 \$) an 3	-	171	171	207	106	(102)	207	276	69	-	-	-	-	-	-	207	276	69		
33 Total des investissements (000 \$) an 4	(0)	38	38	94	97	3	94	135	40	-	-	-	-	-	-	94	135	40		
34 Total des investissements (000 \$) an 5	(0)	(0)	(0)	2	43	40	2	42	40	4	-	(4)	-	-	-	6	42	36		
35 Opex de renforcement (cumul 5 ans)													2,4	-	-					
36 Impact sur les tarifs																				
37 Pour la première année (000 \$)	(134)	(4 785)	(4 651)	(308)	(3 190)	(2 883)	(442)	(7 974)	(7 533)	(352)	1	354	100	-	1 000	879	(6 866)	(7 180)		
38 Pour les cinq premières années (000 \$)	(2 470)	(8 858)	(6 388)	(1 142)	(11 295)	(10 153)	(3 613)	(20 150)	(16 541)	(1 471)	4	1 476	413	-	4 119	2 430	(15 577)	(15 066)		
39 Taux de rendement interne	13,6%	25,4%	11,8%	9,7%	23,3%	13,5%	10,8%	24,0%	13,2%	38,8%	5,6%	-33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	6,35%	15,5%	9,2%		
40 Indice de profitabilité (IP)	1,9	3,2	1,4	1,5	3,4	1,8	1,6	3,3	1,7	4,5	1,0	(3,5)	-	-	-	1,1	2,3	1,2		
41 Point mort tarifaire (années)	1,0	1,0	-	1,0	1,0	-	1,0	1,0	-	1,0	19,9	18,9	-	-	-	28,3	1,0	(27,3)		

1- Le nombre de clients correspond au nombre de clients pour lesquels il y a eu des ventes. Ceci comprend les nouveaux clients, mais aussi les clients existants pour lesquels un ajout de consommation a été signé.

2- Les immobilisations et investissements totaux de la Cause tarifaire 2025 incluent un montant de 3 500 000 \$ lié à l'enveloppe de renforcement de réseau.

3- Les contributions clients regroupent la contribution de raccordement de 300 \$ ainsi que toutes les autres contributions faites par les clients.

4- Les immobilisations et investissements totaux au réel a priori 2025 incluent un montant de 1 M\$ lié à l'enveloppe de renforcement de réseau (1 projet) et de 0 \$ pour les projets de parc industriel et repavage (0 projet) sur 40 ans, incluant les réinvestissements pour les compteurs.

5- L'ajustement des volumes est de 15 % pour toutes les ventes de cette année, incluant le Grand débit.

6- Parmi les projets majeurs de plus de 4 M\$ autorisés par la Régie au cours de l'exercice financier 2024-2025, aucun n'est lié à de nouvelles ventes avec branchement.