

Curriculum Vitae de :
Sylvain M. Audette

HEC MONTRÉAL

3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine Montréal
H3T 2A7
Téléphone: (514) 340-7306 Courriel :
sylvain.audette@hec.ca

Expériences de travail : enseignement, gestion, énergie et marketing

Professeur – Département du marketing HEC
Montréal, Montréal, (2014-Aujourd'hui)

- Développer, coordonner et enseigner le cours INTELLIGENCE MARKETING (BAA, Certificat)
- Développer, coordonner et enseigner le cours MARKETING DU SPORT (DES)
- Développer, coordonner et enseigner le cours STRATÉGIE ET INTELLIGENCE MARKETING (MBA)
- Développer, coordonner et enseigner le cours RÉGLEMENTATION ET ENJEUX EN ÉNERGIE (DES)
- Développer, coordonner et enseigner le cours PLANIFICATION ET PRÉV DE LA DEMANDE (DES)
- Développer, coordonner et enseigner le cours RESEARCH METHODS ARTS AND CULTURE (MIAMM)
- Enseigner le cours ANALYSE DE MARCHÉS
- Enseigner le cours MARKET RESEARCH
- Enseigner le cours INTRODUCTION AU MARKETING
- Développer, coordonner et enseigner le cours FONDEMENTS EN ÉNERGIE
- Enseigner le cours CRÉER DE LA VALEUR EN CONTEXTE DE CONCURRENCE
- Coordonner le cours ÉTUDE DE MARCHÉ
- Développer et enseigner cours en mktg/énergie (Algérie, Liban, Congo, Tunisie, Colombie, Pérou, Chine)
- Développer et enseigner des formations ponctuelles en marketing, énergie, et recherche
- Superviser et encadrer des projets et mémoires des étudiants à la maîtrise et au MBA
- Contribuer aux activités de la Chaire de recherche en gestion du secteur de l'énergie de HEC Montréal
- Contribuer aux activités du Pôle Sport en gestion du sport de HEC Montréal
- Contribuer au fonctionnement de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal (HEC)
- Faire rayonner HEC Montréal et la Chaire en tant que chef de file en gestion du secteur de l'énergie

- Expertise :
 - Recherche commerciale et institutionnelle Marketing
 - des marchés de l'énergie Méthodologies d'analyse de
 - la demande Politiques énergétiques
 - Marketing des entreprises monopolistiques
 - Environnement politico-légal et comportements des entreprises
 - Enjeux liés aux choix et décisions en matière de consommation de l'énergie
 - Qualité de service et mesures incitatives pour les entreprises monopolistiques

Chargé de cours (à temps partiel) – Marketing des produits de l'énergie
HEC Montréal, Montréal, (2004-2013)

- Enseigner le cours « marketing energy products » au MBA-Énergie à Montréal.
- Enseigner le cours « marketing energy products » au DESS-Énergie en Chine (DESS 2, 3, 4 et 5).
- Enseigner le cours « marketing energy products » au EMDP-Énergie en Chine (Guodian, Datang,... etc.).
- Enseigner le cours Marketing des produits de l'énergie au EMDP-Énergie en Algérie (Oran et El Oued).
- Enseigner l'élaboration de programmes de « demand side management » et « demand response ».
- Enseigner des techniques innovantes d'inclusion d'énergies renouvelables dans le « mix-energy » des compagnies d'électricité.
- Enseigner les niveaux d'ouverture des marchés de l'énergie en Amérique du Nord, en Europe, en Afrique et en Asie.
- Enseigner les techniques d'élaboration de tarifs d'électricité et de gaz naturel pour une compagnie de production, transport ou distribution d'énergie.
- Excellentes évaluations des cours par les participants disponibles.

Directeur – Réglementation et tarification Gaz Métro, Montréal, (2008-2013)

- Diriger les chefs des services liés aux affaires réglementaires, la préparation des dépôts annuels devant la Régie de l'énergie du Québec, la tarification, la négociation du régime incitatif, l'établissement d'un taux de rendement juste et raisonnable. Plus de 100 preuves ont été rédigées, approuvées par le directeur et déposées depuis 2010 en plus des milliers de demandes de renseignements suite aux divers dépôts.
- Élaborer, proposer, témoigner et implanter les stratégies réglementaires et tarifaires nécessaires aux activités réglementées de l'entreprise au Québec et au Canada tout en s'assurant de leur potentiel d'acceptabilité sous les angles économiques, environnementaux et sociaux.
- Diriger le développement et l'exécution des dossiers réglementaires déposés devant la Régie de l'énergie du Québec, ainsi que les autres organismes de réglementation au Canada, incluant la présentation des éléments du coût de service de la cause tarifaire annuelle, la négociation et l'application de mécanismes incitatifs, la structure du capital, le taux de rendement applicable, le texte et les tarifs applicables, le rapport annuel, les demandes d'investissements, et les autres demandes spécifiques jugées pertinentes pour la réalisation des orientations stratégiques de l'entreprise.
- Diriger les activités réglementées de manière à établir et maintenir des relations avec l'organisme réglementaire et les intervenants reconnus sous sa juridiction dans le respect des règlements et procédures établies. Démontrer du leadership tout en s'impliquant activement au sein d'organismes provinciaux, nationaux et internationaux associés à son domaine d'activité. Anticiper et planifier la réaction de l'entreprise face aux changements légaux et réglementaires qui pourraient affecter ses activités.

Directeur - Stratégies marketing, efficacité énergétique et tarification Gaz Métro, Montréal, (2005-2008)

- Diriger les chefs des services liés à l'information stratégique, la prévision de la demande à court et moyen terme, la tarification, la recherche marketing, l'établissement des stratégies marketing et de ventes, la mise en marché, le maintien, le développement, les programmes, et l'efficacité énergétique pour l'ensemble des marchés desservis par l'entreprise.
- Établir précisément les objectifs commerciaux de la compagnie en tenant compte des environnements interne et externe du marché québécois, formuler et faire approuver devant la Régie de l'énergie du Québec les demandes, programmes et tarifs nécessaires à l'atteinte de ceux-ci.
- Diriger la planification stratégique et opérationnelle à court et moyen terme, allouer les ressources humaines, matérielles et financières; établir les contrôles administratifs et financiers, formuler et approuver le plan marketing annuellement et participer au plan stratégique.
- Représenter, ou déléguer des représentants, pour agir au nom de la compagnie, devant les médias, lors de négociations et fonctions officielles.

Chef de service – Recherche, stratégies marketing et efficacité énergétique Gaz Métro, Montréal, (2002-2005)

- Exécuter la recherche et des stratégies marketing pour les marchés énergétiques résidentiel, affaires, grandes entreprises et l'efficacité énergétique chez Gaz Métro.
- Gérer une équipe de 13 professionnels du marketing.
- Établir les objectifs de ventes de gaz naturel pour la compagnie.
- Rédiger et diffuser le plan marketing annuel.
- Agir comme porte-parole de la compagnie au Québec, au Canada et aux États-Unis.
- Participer aux travaux de la Commission parlementaire sur l'énergie.
- Gérer les budgets du service et du Plan Global en Efficacité Énergétique (environ 10 millions \$).
- Consulter les intervenants sociaux et environnementaux pour le développement de programmes.
- Implanter une structure de suivi par techniques de gestion de projet au sein de l'équipe.
- Présenter et défendre les projets marketing dans la cause tarifaire annuellement à la Régie de l'énergie.
- Développer le marché des courtiers en énergie au Québec pour les petits et moyens clients.
- Siéger pour Gaz Métro au sein du comité de gestion du Fonds en Efficacité Énergétique.

Conseiller Principal – Recherche et stratégies marketing clientèle affaires Gaz Métropolitain, Montréal, (2000-2002)

- Responsable de la recherche, des stratégies et de la mise en marché pour l'ensemble des marchés commercial, industriel et institutionnel (CII) chez Gaz Métropolitain, une société de distribution d'énergie québécoise.
- Siéger sur plusieurs comités stratégiques internes et externes dont celui de la gestion de la relation clientèle (GRC).
- Agir comme porte-parole de la compagnie dans le cadre de congrès ou conférences au Québec, au Canada et aux États-Unis.
- Conseiller les cadres supérieurs et les équipes multidisciplinaires des divisions Ventes, Marketing, Service à la clientèle et R&D sur les orientations stratégiques et les actions commerciales à entreprendre auprès de la clientèle actuelle et potentielle en fonction de la valeur des clients.
- Contribuer à la rédaction du plan stratégique.
- Rédiger la section affaires du plan marketing annuel.
- Proposer, implanter et piloter le projet de « permission marketing » dans la vision CRM/GRC.
- Implanter une stratégie de gestion améliorée des données géoréférencées (Géomarketing).
- Développer une nouvelle segmentation de la clientèle en fonction du réseau, des territoires et des données de plusieurs sources (StatsCan, Sondages, Facturation, WEB, GIS, ... etc.).
- Gérer une équipe de conseillers spécialisés et d'analystes en recherche marketing et mise en marché de produits pour la clientèle affaires et grandes entreprises.

De 1988 à 2000

Expériences de travail : marketing, recherche et enseignement

Chargé de recherche

Léger marketing, Montréal, (1998-2000)

- Élaborer les recherches et proposer des stratégies marketing pour des clients comme Glaxo Wellcome, Société des Casinos, Emploi-Québec, Air Liquide, FTQ-Construction, Conseil du Patronat, STRSM, Berlex Canada, Pernod-Ricard Canada, firmes d'avocats, Régies Régionales de la Santé et Taylor-Nelson-Sofrès International.
- Développer des modèles de segmentation et de prédiction des comportements des clients dans divers secteurs d'activité.
- Agir comme expert en méthodologie de recherche dans des causes juridiques.
- Donner des conférences de presse en français ou en anglais pour certains clients.

Professionnel de recherche – Groupe de recherche GRISE Université de Sherbrooke, Sherbrooke, (1997-1998)

- Conseiller les professeurs pour l'aspect méthodologique dans la préparation des demandes de subvention (Facultés Éducation, Psychologie, Sociologie).
- Gérer le personnel du laboratoire de recherche.
- Préparer l'exécution des mandats de recherches subventionnées.
- Guider les étudiants-chercheurs dans les analyses et la préparation de leurs mémoires et thèses.
- Construire et gérer l'installation des questionnaires sur support informatique.
- Vérifier et analyser les données en fonction des objectifs de la recherche.
- Rédiger les sections méthodologiques des rapports.
- Diffuser les résultats de recherches au sein des revues spécialisées.

Chargé de cours – Évaluation des apprentissages et statistiques appliquées Université de Sherbrooke, Sherbrooke, (1994-1998)

- Responsable des cours d'évaluation des apprentissages et de statistiques appliquées aux étudiantes et étudiants du baccalauréat (Facultés Éducation, Psychologie, Sociologie).
- Préparer les plans de cours. Préparer et animer les cours. Évaluer les apprentissages.

Exemples de contributions au secteur de l'énergie

Membre fondateur de la Chaire de gestion du secteur de l'énergie de HEC Montréal (2014-2026) : *membre de l'équipe de direction et du CA (Pineau, Audette & Withmore), co-gestionnaire des fonds de recherche générés par les activités.* Participation et organisation des activités, publications (Cahier de recherche, État de l'énergie au Québec, Rapport d'étude de la Chaire), devis de recherche. Voir site de la Chaire pour plus de détails et rapports annuels de 2019 à 2026 <https://energie.hec.ca/a-propos/equipe/>

Directeur pédagogique du programme de **DESS/Microprogramme en gestion du secteur de l'énergie, mines et ressources naturelles**. Le programme a été développé et approuvé par les directions de HEC Montréal en 2020, réadapté en 2022. Il a été offert à distance une cohorte au Pérou avec l'université CENTRUM avec quatre nouveaux cours spécialisés, et trois élaborés et coordonnés par le professeur directement.

Avec l'École des dirigeants ou la Formation à l'international : participation à des propositions de plusieurs formations avec l'École des dirigeants et formation à l'international. En plus de contribuer avec des formations en marketing. HEC Montréal s'est bâti une solide réputation dans le secteur de l'énergie, des énergies renouvelables et en développement durable de manière générale.

CAMPUT Canada -Energy Regulation Course Case Study : A down Year For Discan.
CAMPUT Canada – Energy Regulator Association of Canada

Transition énergétique : qui paie la facture ? Encadrement réglementaire de la tarification – Conférence conjointe avec la Régie de l'énergie du Québec et HEC (Organisateur pour HEC)

Expertise au sein de débats publics (À titre indicatif, liste non exhaustive)

- ✓ Avis d'expert sur les mesures susceptibles d'améliorer les **pratiques tarifaires** dans le domaine de l'électricité et du gaz naturel. Expert au dossier.
- ✓ Consultant du ministère des ressources naturelles sur la **réforme du cadre réglementaire (PL69)** du secteur de l'énergie au Québec. Expert au dossier.
- ✓ Consultant du ministère des ressources naturelles sur le premier Plan de Gestion Intégré des Ressources Énergétiques (**PGIRE**) du secteur de l'énergie au Québec. Expert consulté.
- ✓ Rapport sur l'amélioration des **pratiques tarifaires et réglementaire**.
- ✓ Commission parlementaire au Projet de loi n° 34 : Simplifier le processus d'établissement des **tarifs de distribution d'électricité**. Présentation à titre d'expert.
- ✓ **Expert en réglementation** pour HQ - Recours collectif - Contre Hydro-Québec et la Procureure générale du Québec

Scolarité, bourses, formations, langues, outils informatiques

Scolarité

- 1994-1997 Études doctorales en mesure et évaluation, Faculté d'éducation, Université de Montréal
(Scolarité avec accent en statistiques et examen général de doctorat complété) 1991-
1994 Maîtrise (M.A.) Mesure et évaluation, Faculté d'éducation, Université d'Ottawa
(Scolarité avec accent en statistiques et analyses quantitatives)
1989-1990 Certificat (Cert.) en enseignement, Faculté d'éducation, Université du Québec à Hull
1986-1989 Baccalauréat (B.E.P.) avec mention « cum laude », École des sciences de l'activité physique, Faculté des
sciences de la santé, Université d'Ottawa

Bourses académiques

- 1994 Bourse du Fonds Canadien pour l'Avancement de la Recherche (FCAR), niveau doctorat 1994
Bourse d'excellence académique de l'université d'Ottawa
1991 Bourse du Fonds Canadien pour l'Avancement de la Recherche (FCAR), niveau maîtrise

Formations continues

- 2001 Cours « bureau du gestionnaire » du progiciel SAP, Montréal 2001
Cours « guichet d'entrée » du progiciel SAP
2000 Cours en marketing industriel, York University, Toronto, Canada 1999
Cours APMR-RFPP (Industrie pharmaceutique), Montréal, Canada
1997 Cours en statistique appliquée (Advanced techniques II), SPSS Training, Ottawa, Canada
1997 Cours de statistique appliquée (Advanced techniques I), SPSS Training Center, Washington, USA 1996 Cours de
statistique appliquée (Intermediate), SPSS Training Center, Washington, USA
1996 Cours de statistique appliquée (Basic), SPSS Training Center, Washington, USA
1991 Cours du programme de maîtrise en administration des institutions sportives, Ottawa, Canada
1990 Permis d'enseignement, Gouvernement du Québec, Ministère de l'éducation, Québec, Canada

Langues

Écrites et parlées maîtrisées : Français et Anglais

Langue parlée et écrite en apprentissage : Italien

Excellente à bonne connaissance des outils informatiques suivants :

Suite complète Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) Logiciel
spécialisé en développement des idées et des processus (Visio) Logiciels GIS
spécialisés pour géomarketing (MapInfo & ArcView) Logiciels d'analyses
statistiques (SAS, SPSS)
Logiciel de sondage (Qualtrics)
Progiciel de gestion (SAP)

Activités de recherche (2014-2025)

Audette, S. et Pineau P.O. (2015). Rapport sur l'identification des marchés potentiels internes et externes pour la ressource produite et des effets de déplacements potentiels au Québec (G-ECN-04). Ministère des ressources naturelles du Québec.

Audette, S. (2015). Expertise dans le cadre du dossier R-3897-2014. Établissement d'un mécanisme de réglementation incitative assurant la réalisation de gains d'efficacité par le distributeur d'électricité et le transporteur d'électricité – Application de l'article 48.1 de la LRÉ et suite de la décision D-2014-033. Brookfield Énergie et Régie de l'énergie du Québec.

Audette, S. (2016-2017). Rapport d'expert et témoignage pour un l'Avis sur les mesures susceptibles d'améliorer les pratiques tarifaires dans le domaine de l'électricité et du gaz naturel. Régie de l'énergie du Québec. Dossier R-3792-2016 pour avis au Ministre Pierre Arcand.

Audette, S. (2018). Rapport d'expert et témoignage dans le cadre du dossier R-4058-2018 : Établissement d'un mécanisme de réglementation incitative assurant la réalisation de gains d'efficacité par le distributeur d'électricité et le transporteur d'électricité –. Brookfield Énergie et Régie de l'énergie du Québec.

Audette, S. (2018). Rapport d'expert et témoignage dans le cadre du dossier R-4045-2018 - HQD - Demande de fixation de tarifs et conditions de service pour l'usage cryptographique appliqué aux chaînes de blocs. Vogogo Inc. et Régie de l'énergie du Québec.

Audette, S. (2018) Rapport pour la production québécoise de gaz naturel renouvelable (GNR) : un levier pour la transition énergétique - Évaluation du potentiel technico-économique au Québec (2018-2030). Pilotage à titre d'expert. Consortium WSP-Deloitte.

Audette, S. et Pineau, P-O. (2019). Le projet de loi 34 : espérer simplifier, s'assurer de la contestation, rater une occasion de réforme. - Des pistes de solution plus acceptables dans le contexte actuel. Rapport et témoignage présentés à la commission pour les consultations particulières et auditions publiques sur le projet de loi no 34, visant à simplifier le processus d'établissement des tarifs de distribution d'électricité.

Audette, S. et Del Fa, H. (2020). North American “Crypto Rush” – A benchmarking study of regulatory and rate design frameworks adopted in 2017 and 2018 to cope with utilities' dilemma. IAEE-Montréal.
file:///C:/Users/11071237/Downloads/AUDETTE_DELFA_IAEE2019Montreal_Cryptorush.pdf

Shan, R., Sun, Y., et Audette, S. (2020). Bitcoin mining to reduce the renewable curtailment: a case study of CAISO. IAEE-Rome. <https://www.aieesymposium.eu/wp-content/uploads/2021/02/2019-AUDETTE.pdf>

Audette, S., Pineau, P-O, et Vaillancourt, K. (2020) Achieving climate change mitigation goals in Canada: Impacts on electricity prices for consumers. Prepared for Natural Resources Canada.

Whitmore, J., Pineau, P-O, Audette, S. (2021) Réglementation de l'énergie au Québec : Quelles options pour accélérer la transition énergétique et la décarbonation? Rapport d'étude de la Chaire de gestion du secteur de l'énergie – HEC Montréal.

Douillard, C. sous supervision de Audette, S. (2021) Comparaison des coûts de possession de véhicules électriques et conventionnels au Québec. Rapport d'étude de la Chaire de gestion du secteur de l'énergie – HEC Montréal.

Fraser, L. sous supervision de Audette S. (2022) Marché concurrentielle de l'électricité au détail aux États-Unis. Rapport d'étude de la Chaire de gestion du secteur de l'énergie – HEC Montréal.

Pineau, P-O; et Audette, S. (2022) Le marché québécois de l'électricité doit s'ouvrir. Policy Options Politiques.
<https://policyoptions.irpp.org>

Pineau, P-O; et Audette, S. (2022) Le Québec n'est pas prêt pour la transition énergétique. Policy Options Politiques. <https://policyoptions.irpp.org>

Pineau, P-O; Whitmore, J ; et Audette, S. (2023) Réaliser la transition énergétique sur de nouvelles bases pour le secteur de l'électricité québécois. Rapport d'étude de la Chaire de gestion du secteur de l'énergie – HEC Montréal.

Audette, S. (2023). Étude de la satisfaction et de l'engagement des joueurs, parents et entraîneurs dans le cadre des activités de Hockey-Québec. Rapport et présentation réalisés dans le cadre des activités du Pôle Sport de HEC Montréal.

Audette, S. (2023) Document d'analyse d'expert dans le dossier R-4210-2022 – Phase 1 – Plan d'approvisionnement 2023-2032 d'Hydro-Québec. Preuve Bitfarms déposé le 3 Mai 2023 à la Régie de l'énergie du Québec.

Audette, S. (2023) De la ressource à la consommation : les nuances à saisir pour un usage optimal et prioritaire des richesses énergétiques du Québec. Vers un plan de gestion intégré des ressources énergétiques. Québec Mines.
<https://mrnf.gouv.qc.ca/quebec-mines/>

Pineau, P-O; Audette, S ; et Whitmore, J. (2024) Projet de loi n° 69 : plus de cohérence en consommation, tarification et gouvernance pour soutenir la transition énergétique. Mémoire déposé à la Commission parlementaire (PL69).

Pineau, P-O et Audette, S. (2025) La tarification de l'électricité au Québec – Enjeux, préoccupations & options. Rapport d'étude de la Chaire de gestion du secteur de l'énergie – HEC Montréal.

Ferrat, Valérien H-Ferrat et Audette, S. (2025) Pratiques en gestion et indicateurs de performance des organismes de réglementation au Canada. Rapport d'étude de la Chaire de gestion du secteur de l'énergie – HEC Montréal.

Encadrement des activités de recherche des étudiants inscrits aux cycles supérieurs :

Directeur – Projet supervisé - Valérie ST-YVES (2014) - Évaluation du marché américain de la petite hydro dans le cadre des normes d'approvisionnement en énergie renouvelables. Rapport d'étude no1 – 2014

Co-directeur – Mémoire – Sylvain Brodier (2015) - Évolution des dépenses des ménages en énergie dans les provinces canadiennes. Mémoire pour l'obtention du Diplôme de la MSc. Directeur : Pierre-Olivier Pineau.

Directeur- Projet supervisé - Taylor Cédric BEIBAH NDENGO, Boniface Hervé MABIKANA VOULA, Jezbelle Lorie NGOUAKA BOUTOTO, & Denange Perrys MOYIKOLI (2015) - Une proposition d'indicateurs permettant de mieux évaluer les efforts congolais en matière de gestion de la demande en énergie (Congo). Projet d'étude supervisé pour l'obtention du Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées (DESS).

Directeur - Projet supervisé - MAZABA NTONDELE Olivier, TCHIBAMBA Chester Berton, BOUSSOUKOU Rolph, BOKAMBA YANGOUMA Cédric Aymar (2016) - Régulation tarifaire de l'énergie électrique au Congo. Projet d'étude supervisé pour l'obtention du Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées (DESS).

Directeur - Projet supervisé - Jean-Philippe Fournier (2017) - Facteurs explicatifs de la présence aux matchs de hockey de la LHJMQ – Étude du cas de l'Armada. Projet d'étude supervisé pour l'obtention du Diplôme de la MSc. Co-directeur : Yany Grégoire.

Professeur Superviseur- Projet de consultation - Ahmed Sadek, Angelo Chan, Boris Lozo, Laura Rubio (2017) – Ontario distributed generation market and growth strategy. Pour l'obtention d'un diplôme MBA.

Professeur Superviseur- Projet de consultation - Wissam El Amine, Abhinandan Jain, Jose Antonio Roca Dammert, Hadrien Seymour-Provencher (2017) – Marketing Strategies for Industrial Process Optimization Software. Pour l'obtention d'un diplôme MBA.

Directeur-Mémoire – Chloé Lesage (2018) – Analyse de la valeur de l'utilisation des logos environnementaux dans la création d'une chaîne de valeur dans le B to B. Mémoire pour l'obtention du Diplôme de la MSc. Co-directeur : Jonathan Deschênes.

Co-directeur-Travail dirigé – Ludovic Fraser (2018) - Analyse comparative des cadres réglementaires canadien et américain quant à l'intégration des phénomènes émergents et disruptifs visant la transition énergétique impliquant le réseau électrique. Travail dirigé pour l'obtention d'un grade de maîtrise en droit des affaires (Faculté de droit – Université de Montréal).
Directeur : Me Hugo Tremblay.

Professeur Supviseur- Yi Quan, Audrey Miron, Malini Jain, Deepthi Panattil (2018) - Generation Project - Market Analysis. Pour l'obtention d'un diplôme MBA.

Professeur Supviseur- CCM-HEC Montréal (2018) - Mise en œuvre du plan stratégique - Expansion pancanadienne d'un organisme OSBL.

Co-directeur-Projet supervisé – Léa Bernaix (2018) Quels sont les besoins et attentes des promoteurs immobiliers en termes d'acceptabilité sociale? Projet supervisé pour l'obtention d'un diplôme de la MSc (HEC-Montréal). Directeur : Jean-Sébastien Marcoux.

Professeur Supviseur- CCM-HEC Montréal (2019) – Évaluation des perceptions des parties prenantes et non-prenantes - Expansion pancanadienne d'un organisme OSBL.

Professeur Supviseur- Aparna Sarkar, Asif Ansari, Sean Teixeira, Xavier Bordas (2019) – Market research for a new diversification strategy. Pour l'obtention d'un diplôme MBA.

Professeur Supviseur- Matthew Bachmann, Caroline Dussault, Charlotte Lombardi, Reda Mjahed (2019) - Étude de marché et commercialisation de la chaleur biomasse. Pour l'obtention d'un diplôme MBA.

Directeur-Mémoire – Jophrey Gregoire (2019) - Customer satisfaction and managerial sales recommendations for B2B high involvement products: the case of business aircraft. Mémoire pour l'obtention d'un diplôme de la MSc (HEC-Montréal).

Co-directeur-Projet supervisé - Xavier Héral-Hébert (2020). Stratégies de mobilisation des parties prenantes dans l'instauration d'une symbiose industrielle : le cas de la biométhanisation des matières résiduelles à Saint-Hyacinthe. Projet supervisé pour l'obtention d'un diplôme de la MSc. Directeur : Emmanuel-Benoit Raufflet.

Directeur-Projet supervisé – Sara Didillon (2020) – Analyse des Communication stratégique : ciblage et segmentation aux Alouettes de Montréal. Projet supervisé pour l'obtention d'un diplôme de la MSc.

Supervision-Stage supervisé – Adam Beauvais (2020) – Projet de biométhanisation au Québec – Étude de faisabilité à petite échelle. Stage supervisé pour l'obtention d'un diplôme en développement durable.

Directeur-Projet supervisé – Lallie Dintillac (2020) – Enjeux de la gestion de la relation client dans l'industrie de la distribution grâce à l'analyse d'un leader européen de la stratégie omnicanale avec FNAC-DARTY. Projet supervisé pour l'obtention d'un diplôme de la MSc.

Directeur-Projet supervisé – Samuel Lecours (2020) – Analyse des données clients de Bombardier Produits Récréatifs (BRP) dans une perspective de développement de stratégies, tactiques et indicateurs clés de succès. Projet supervisé pour l'obtention d'un diplôme de la MSc.

Directeur-Projet supervisé – Sarah Lagrandeur (2021) – Ciblage, renouvellement de marque et stratégie de distribution adaptée. Projet supervisé pour l'obtention d'un diplôme de la MSc.

Supervision-Stage supervisé – Gabriel Germain (2021) – Relation avec les parties prenantes d'Hydro-Québec - Hors Québec. Stage supervisé pour l'obtention d'un diplôme en développement durable.

Co-Directeur-Projet d'intégration – Philippe Girard (2021) – Balisage des innovations tarifaires pour l'intégration des innovations technologiques dans le secteur de l'électricité. Projet d'intégration pour l'obtention de la MMDD. Directeur – Pierre-Olivier Pineau.

Directeur-Projet supervisé – Gioia Brizic (2022) – Analyses et recommandations liées au positionnement et aux éléments du marketing mix du Collège Bourget. Projet supervisé pour l'obtention d'un diplôme de la MSc.

Directeur-Projet d'intégration – Maude Roy (2022) – L'aménagement de corridors de biodiversité dans les emprises de transport d'hydroélectricité: enjeux et facteurs de réussite. Projet d'intégration pour l'obtention de la MMDD.

Supervision-Stage supervisé – Anne-Sophie Lachapelle (2022) – Planification commerciale et stratégies - Hydro-Québec. Stage supervisé pour l'obtention d'un diplôme de maîtrise MMDD.

Supervision-Stage supervisé – Andréa Turbide (2022) – Unikeo Sports inc. – Optimisation des processus du développement des affaires à l'ère de la protection des données personnelles. Stage supervisé pour l'obtention d'un diplôme de maîtrise et dans le cadre d'une demande Mitacs par le professeur superviseur.

Supervision-Stage supervisé – Antoine Martin (2022) – Hydro-Québec – Stratégies d'entreprise chez Hydro-Québec. Stage supervisé pour l'obtention d'un diplôme de maîtrise MMDD.

Directeur-Projet supervisé – Mirian Sandoval Tipe (2022) – Facteurs de succès pour les entreprises en démarrage dans le commerce électronique. Projet supervisé pour l'obtention d'un diplôme de la MSc.

Directeur-Mémoire – Mariane Vail (2022) - La motivation à utiliser une application qui a comme but la réduction de la consommation d'énergie. Mémoire pour l'obtention d'un diplôme de la MSc avec spécialisation UX (HEC-Montréal).

Directeur-Projet d'intégration – Lucie Haloche (2023) – Balisage des conditions de service chez les services publics d'électricité : regards-croisés entre la gestion chez Hydro Québec et la transition énergétique. Projet d'intégration pour l'obtention de la MMDD.

Directeur-Projet supervisé – Cédrick Mahoney (2023) – Les motivations derrière la commandite du sport amateur par les PME : une perspective québécoise. Projet supervisé pour l'obtention d'un diplôme de la MSc.

Directeur-Projet d'intégration – Raphaële Geismar (2023) – Étude comparative des Plan Intégré des Ressources dans le secteur de l'énergie. Projet pour l'obtention d'un diplôme à la MMDD.

Directeur-Projet supervisé – Migaël Ross (2023) – Valeur commerciale de la marque Hockey-Québec. Projet supervisé pour l'obtention d'un diplôme de la MSc dans le cadre d'une demande MITACS en cours et activités du Pôle Sport.

Directeur-Projet EMBA McGill-HEC – Jonathan Villiard (2023) A Strategy for Dedert to Develop the Lithium Market Outside of China.

Directeur-Projet supervisé – Étienne Lavoie (2024) – Étude du niveau d'engagement des partisans envers le sport professionnel au Québec. Projet supervisé pour l'obtention d'un diplôme de la MSc et du Pôle Sport.

Supervision-Stage supervisé – Chanaée Turcotte (2024) – Ville de Montréal – Stage en réglementation du secteur énergétique municipal. Stage supervisé pour l'obtention d'un diplôme de maîtrise MMDD.

Directeur-Projet d'intégration – Daniel Therrien (2024) – Gestion responsable du secteur de l'énergie : Entreprise et consommation citoyenne. Projet d'intégration pour l'obtention de la MMDD.

Directeur-Projet d'intégration – Gabriel Germain (2024) – Analyse des stratégies d'Hydro-Québec pour favoriser l'adhésion sociale aux projets NECEC et CHPE. Projet d'intégration pour l'obtention de la MMDD.

Directeur-Mémoire – Vicky Lavigne (2024) - Les déterminants de l'intention d'achat des véhicules de sports motorisés électriques des Québécois(es). Mémoire pour l'obtention d'un diplôme de la MSc.

Directeur-Projet supervisé – Alexa Frenière (2024) – Optimisation des campagnes d'infolettres par la personnalisation des personas. Projet supervisé pour l'obtention d'un diplôme de la MSc.

Directeur-Projet d'intégration – Chanaée Turcotte (2025) – État des lieux de l'impact carbone des modules solaires installés au Canada. Projet d'intégration pour l'obtention de la MMDD.

Directeur-Projet supervisé – Sabrina Michaud (2025) – Stratégies d’optimisation et de diversification dans le secteur énergétique pour répondre aux besoins émergents du marché (Énergie Valero – Industrie du raffinage). Projet supervisé pour l’obtention d’un diplôme de la MSc.

Directeur-Projet d’intégration – Gaultier Barry-Camu (2025) – Admissibilité des projets d’efficacité énergétique aux appels d’offres énergétiques de Hydro-Québec. Projet d’intégration pour l’obtention de la MMDD.

Directeur-Projet d’intégration – Jérôme Favant (2026-En cours) – cadre réglementaire pour encadrer les émissions indirectes de gaz à effet de serre dans le secteur de l’aviation au Canada. Projet d’intégration pour l’obtention de la MMDD.

Autres activités de recherche antérieures à HEC et années d’expérience en entreprise (1993-1997)

Larose, F., Audette, S., Roy, G.-R. (1997a) La représentation sociale du français en formation professionnelle. Analyse de l’impact d’une recherche-action-formation sur la représentation de l’utilité des compétences en français sur le plan de la formation et de la carrière, *in Éducation et Recherche*, Vol. 19:3, pp. 349-373.

Larose, F., Audette, S., Roy, G.-R. (1997b) Analyse des représentations sociales des compétences linguistiques et technoprofessionnelles des étudiants du secondaire professionnel au Québec: aspects méthodologiques d’une nouvelle approche de l’étude de la motivation, *in* R. Féger (Dir.), *L’éducation face aux nouveaux défis*, Montréal : Éditions Nouvelles AMS, pp. 497-507.

Audette, S. M., Trudel, P., & Bernard, D. (1994). L’utilisation d’études d’archives pour l’analyse d’actes déviants au hockey sur glace. *CAHPER/ACSEPL Research Supplement*, I, 129-139.

Audette, S.M., Trudel, P., & Bernard, D. (1993). Comparison of Penalties Assessed in Minor, Junior, University, and Professional Ice Hockey Leagues, *in* Castaldi C.R, Bishop P.J, & Hoerner E.F (Ed.), *Safety in Ice Hockey, Second Volume*, Philadelphia PA, ASTM Publication, pp. 88-94.

Trudel, P., Bernard, D., Boileau, R., Marcotte, G., & Audette, S. (1993). The Study of Performance and Aggressive Behaviors of Ice Hockey Players, *in* Castaldi C.R, Bishop P.J, & Hoerner E.F (Ed.), *Safety in Ice Hockey, Second Volume*, Philadelphia PA, ASTM Publication, pp. 95-102.

Rapports de recherche, mémoires et scolarité de doctorat

Toupin, J., Dubuc, C., Audette, S. (1997). Étude des résultats des élèves ayant un diagnostic de troubles du comportement à la Commission Scolaire Catholique de Sherbrooke entre les années 1992.1997. Sherbrooke : *CSCS-Groupe de recherche en intervention sociale et l’enfance (GRISE)*.

Larose, F., Audette, S. (1995) Enquête sur les attitudes des employées et des employés ainsi que des usagères et des usagers de l’Université de Sherbrooke en regard du tabagisme Université de Sherbrooke, *Laboratoire de recherche interdisciplinaire en didactique des disciplines (LARIDD)*.

Audette, S. M. (1994) Étude des qualités métrologiques d’un instrument d’observation des comportements déviants en classe, Mémoire de maîtrise, Université d’Ottawa.

Audette, S. M. (1996) Rôle des processus d’ancrage des valeurs, croyances et opinions chez les individus dans la construction des représentations sociales. Document de fin de scolarité de doctorat réussi, Université de Montréal.