

## Répartition des ventes



**Répartition des ventes par type de clientèle**

Clientèle	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Transit (MW)</b>					
Charge locale <sup>1</sup>	35 035	38 397	38 746	38 451	37 057
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point à long terme <sup>2</sup>	4 718	4 683	4 675	4 679	4 684
Point à point à court terme <sup>3</sup>	1 991 299	2 497 970	2 990 305	2 982 155	3 766 857
<b>Ventes (M\$)</b>					
Charge locale <sup>4</sup>	2 624,4	2 585,6	2 765,3	2 801,6	2 743,6
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point à long terme <sup>4</sup>	337,3	326,1	349,0	346,6	338,4
Point à point à court terme	18,5	23,5	28,0	27,0	31,9
<b>Nombre de clients</b>					
Charge locale	1	1	1	1	1
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point à long terme	3	3	3	3	3
Point à point à court terme	11	10	12	14	14

<sup>1</sup> MW à la pointe de la charge locale, avec pertes de transport.

<sup>2</sup> MW réservés, avec pertes de transport.

<sup>3</sup> Somme des MW horaires facturés au cours de l'année, avec pertes de transport.

<sup>4</sup> Montant des ventes excluant les montants relatifs au cavalier.

Le Transporteur présente les données sur les revenus de transport ainsi que les transits associés pour l'année 2016.

**Revenus des services de transport et transits associés**

	<b>Besoins de transport (MW)</b>	<b>Revenus de transport (M\$)</b>
Charge locale	<b>37 974</b> <sup>(1)</sup>	<b>2 743,6</b>
Point à point annuel ferme	<b>4 684</b>	<b>338,4</b>
Producteur	4 147	299,6
Distributeur	0	0,0
Autres	537	38,8
Point à point mensuel ferme et non ferme	<b>476</b>	<b>2,9</b>
Producteur	0	0,0
Distributeur	0	0,0
Autres	476	2,9
Point à point hebdomadaire ferme et non ferme	<b>378</b>	<b>0,5</b>
Producteur	0	0,0
Distributeur	0	0,0
Autres	378	0,5
Point à point quotidien ferme	<b>261</b>	<b>0,1</b>
Producteur	106	0,0
Distributeur	0	0,0
Autres	155	0,1
Point à point quotidien non ferme	<b>269</b>	<b>0,1</b>
Producteur	0	0,0
Distributeur	0	0,0
Autres	269	0,1
Point à point horaire non ferme	<b>3,3 x 10<sup>6</sup></b>	<b>28,4</b>
Producteur	3,0 x 10 <sup>6</sup>	25,2
Distributeur	0,0 x 10 <sup>6</sup>	0,0
Autres	0,3 x 10 <sup>6</sup>	3,2

<sup>(1)</sup> Les besoins de transport associés aux revenus de la charge locale reflètent la prévision de la charge locale. Le transit réel pour la charge locale est présenté au tableau précédent.