

Répartition des ventes

Répartition des ventes par type de clientèle

Clientèle	2013	2014	2015	2016	2017
Transit (MW)					
Charge locale ¹	38 397	38 746	38 451	37 057	38 120
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point à long terme ²	4 683	4 675	4 679	4 684	4 693
Point à point à court terme ³	2 497 970	2 990 305	2 982 155	3 766 857	4 821 811
Ventes (M\$)					
Charge locale ⁴	2 585,6	2 765,3	2 801,6	2 743,6	2 859,1
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point à long terme ⁴	326,1	349,0	346,6	338,4	357,2
Point à point à court terme	23,5	28,0	27,0	31,9	43,1
Nombre de clients					
Charge locale	1	1	1	1	1
Réseau intégré	0	0	0	0	0
Point à point à long terme	3	3	3	3	3
Point à point à court terme	10	12	14	14	12

¹ MW à la pointe de la charge locale, avec pertes de transport.

² MW réservés, avec pertes de transport.

³ Somme des MW horaires facturés au cours de l'année, avec pertes de transport.

⁴ Montant des ventes excluant les montants relatifs au cavalier.

- 1 Le Transporteur présente les données sur les revenus de transport ainsi que les transits
- 2 associés pour l'année 2017.

Revenus des services de transport et transits associés

	Besoins de transport (MW)	Revenus de transport (M\$)
Charge locale	37 555 ⁽¹⁾	2 859,1
Point à point annuel ferme	4 693	357,2
Producteur	4 155	316,3
Distributeur	0	0,0
Autres	537	40,9
Point à point mensuel ferme et non ferme	25	0,2
Producteur	0	0,0
Distributeur	0	0,0
Autres	25	0,2
Point à point hebdomadaire ferme et non ferme	4	0,0
Producteur	0	0,0
Distributeur	0	0,0
Autres	4	0,0
Point à point quotidien ferme	0	0,0
Producteur	0	0,0
Distributeur	0	0,0
Autres	0	0,0
Point à point quotidien non ferme	548	0,1
Producteur	318	0,1
Distributeur	0	0,0
Autres	230	0,0
Point à point horaire non ferme	4,8 x 10⁶	42,8
Producteur	4,5 x 10 ⁶	40,0
Distributeur	0,0 x 10 ⁶	0,0
Autres	0,3 x 10 ⁶	2,8

⁽¹⁾ Les besoins de transport associés aux revenus de la charge locale reflètent la prévision de la charge locale. Le transit réel pour la charge locale est présenté au tableau précédent.