

**RÉPONSES D'HYDRO-QUÉBEC DISTRIBUTION
À LA DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS N° 1
DE LA RÉGIE**

ANNEXE L

APPEL DE PROPOSITIONS

No. 40510-17002

***Évaluation de la transformation du marché
des fenêtres et portes fenêtres Energy Star
dans le secteur résidentiel au Québec***

ANNEXE 3 : Devis

1 Contexte

La transformation de marché pour les mesures d'efficacité énergétique, provenant des efforts de promotion visant surtout la demande et du support tant à l'offre qu'à la réglementation, est un phénomène grandement étudié par les distributeurs d'électricité nord-américains. Ces distributeurs y voient en effet d'importantes économies d'électricité qui leurs seraient attribuables potentiellement, et ce au-delà des effets directs des programmes.

Hydro-Québec a récemment démontré des économies d'électricité qui lui sont attribuables grâce à sa contribution à la transformation du marché de l'éclairage efficace résidentiel (voir Annexe 4 « Rapport d'évaluation - Programme Produits Mieux consommer – Éclairage résidentiel »).

Le marché des fenêtres et portes fenêtres Energy Star constitue un autre marché où Hydro-Québec s'est beaucoup impliquée, tant commercialement qu'en support à la réglementation et l'homologation.

2 Description du programme

Le programme d'Hydro-Québec sur les fenêtres et portes fenêtres Energy Star a été lancé en 2007.

Le programme n'offre pas d'aide financière, mais vise plutôt à sensibiliser les clients à l'importance d'acheter des fenêtres et portes fenêtres Energy Star via une campagne de communication d'envergure. Cette campagne a connu une évolution dans les efforts de commercialisation, à sa période la plus forte, soit de 2007 à 2009. Elle a mis de l'avant des annonces TV, annonces journaux, radio, magazines, site internet d'Hydro-Québec et bandes annonces internet, brochures d'information, matériel PLV, etc. La campagne se poursuit toujours mais de façon plus limitée aujourd'hui.

Depuis 2007, les objectifs poursuivis sont :

- faire connaître les fenêtres homologuées Energy Star ;
- inciter les clients à rechercher l'étiquette Energy Star lorsqu'ils remplacent leurs fenêtres ;
- encourager les clients à opter pour des fenêtres Energy Star présentant un coefficient RE (Rendement Énergétique) élevé ;
- orienter les clients vers les fabricants et détaillants de fenêtres qui offrent des modèles de fenêtres homologuées Energy Star.

Hydro-Québec a aussi maintenu une étroite collaboration avec les fabricants et détaillants de fenêtres et portes fenêtres afin de maximiser l'effort promotionnel et favoriser l'homologation Energy Star.

De plus, Hydro-Québec s'est fortement impliquée dans le comité de travail des fenêtres Energy Star de RNCAN qui établit les critères d'homologation, en vue de :

- supporter le chemin de conformité Energy Star via le RE (coefficient de rendement énergétique) ;
- augmenter, tout en considérant des conditions de rentabilité raisonnables, le niveau de RE requis comme critère d'homologation.

De 2014 à 2016, Hydro-Québec ajoutait au programme un volet spécifique, avec subvention monétaire, pour les immeubles locatifs résidentiels. Par ailleurs, la mesure « fenêtres efficaces » du programme Rénovation pour ménages à faible revenu en logements publics ou coopératifs se poursuit depuis son lancement en 2007.

Pour plus d'informations sur le programme d'Hydro-Québec ou les fenêtres Energy Star, vous pouvez consulter entre autres :

<http://www.hydroquebec.com/residentiel/mieux-consommer/comment/produits-ecoenergetiques/chauffage-climatisation/fenêtres-portes-fenêtres.html>

<http://www.mcan.gc.ca/energie/produits/categories/fenestration/13941>

Règlement modifiant le Code de construction du Québec en 2012 (Partie 11, Tableau 11.2.2.4. A) : <https://www.rbq.gouv.qc.ca/salle-de-presse/les-grands-dossiers/efficacite-energetique/survol-du-reglement-sur-lefficacite-energetique.html>

2.1 Résultats du programme comptabilisés par Hydro-Québec (en GWh)

À titre d'information, le tableau ci-dessous présente les résultats du programme fenêtres et portes fenêtres Energy Star pour le réseau intégré d'Hydro-Québec. Voir à l'annexe 5 « Rapport Hydro clients » et à l'annexe 6 « Rapport Hydro manufacturiers ».

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
12,5	16,8	24,8	32,2	28,1	12,6	10,6	9,7	2,4

3 Nature du mandat

Hydro-Québec recherche une firme pour réaliser une évaluation de sa contribution à la transformation du marché des fenêtres et portes fenêtres Energy Star dans le secteur résidentiel au Québec, pour l'année 2016, et effectuer une projection de cette contribution pour la période 2017 à 2020.

Il est à noter que le présent mandat ne couvre pas l'évaluation des résultats du programme Fenêtres et portes fenêtres Energy Star d'Hydro-Québec.

4 Thèmes de recherche

Pour mener à bien ce mandat, les grands thèmes de recherche suivants devront minimalement être couverts :

- estimation des ventes annuelles de fenêtres et portes fenêtres Energy Star et non Energy Star au marché résidentiel pour les années 2016 à 2020, tant dans le cas des bâtiments existants que dans le cas de la nouvelle construction ;
- mesure de la pénétration des fenêtres Energy Star et non Energy Star ;
- estimation du RE des fenêtres et portes fenêtres Energy star et non Energy Star ;

-
- détermination des gains unitaires (kWh / pi² de fenestration) applicables à la transformation de marché ;
 - prévision de l'évolution future possible de la fenestration Energy Star, du RE et de l'homologation Energy Star d'ici 2020 ;
 - évaluation du degré de transformation du marché des fenêtres et portes fenêtres Energy Star et de la contribution d'Hydro-Québec à cette transformation de marché pour l'année 2016 avec une projection de cette contribution pour la période 2017 à 2020 ;
 - développement d'un modèle de calcul des résultats d'économies d'électricité et détermination des économies nettes attribuables annuellement à la contribution d'Hydro-Québec à la transformation du marché des fenêtres et portes fenêtres Energy Star pour les années 2016 à 2020.

5 Méthodologie

L'attributaire devra définir et mettre en œuvre (déployer) toutes les méthodes qu'il juge nécessaire pour répondre au mandat et aux thèmes de recherche décrits précédemment, et ce au meilleur coût possible.

Avec la méthodologie proposée, l'attributaire devra être en mesure de statuer et de conclure sur les différents thèmes de recherche. Des recommandations quant aux opportunités de marché futures ou aux problématiques existantes ou à venir devront être faites suite aux conclusions apportées et constats identifiés.

La firme devra trianguler au mieux possible les résultats.

Les méthodes et modèles servant à quantifier les économies d'électricité dues à la transformation de marché devraient être simples d'utilisation et permettre à Hydro-Québec de mettre à jour les résultats ou encore de simuler des variantes.

6 Livrables attendus

Dans le cadre de ce mandat, l'attributaire devra remettre au responsable d'Hydro-Québec :

- un document d'analyse préparatoire présentant la méthodologie détaillée qui sera utilisée pour la réalisation du mandat ;
- les guides d'entrevue, les questionnaires de sondage et tous les autres outils de collecte de données ou d'informations ;
- un rapport de la collecte de données effectuée (déroulement, couverture, taux de réponse, etc.) ;
- pour les sondages ou autres collectes de données, une présentation (en format Power Point) des principaux résultats ;
- pour les sondages, des bannières de collecte qui permettent de croiser toutes les réponses aux questions obtenues par les variables socio démographiques de base (sexe, âge, éducation, revenu familial, langues parlées, etc.) et ce, en identifiant clairement les écarts statistiquement significatifs ;
- une présentation détaillée des résultats préliminaires de l'étude (en format PowerPoint) ;
- une présentation finale des résultats de l'étude (en format Power Point) ;

-
- un rapport final d'environ 50 pages correspondant aux besoins et instructions d'Hydro-Québec avec la page couverture standardisée fournie par Hydro-Québec. Ce rapport devra inclure des tableaux, graphiques et diagrammes ainsi que les analyses pertinentes qui y sont associées. Le rapport devra aussi comporter un sommaire exécutif ;
 - un fichier informatisé (Excel) supportant le rapport et comprenant les analyses, modèle et autres explications ou calculs ;
 - le ou les fichier(s) informatisé(s) du rapport final en format Word. Le fichier informatisé doit également inclure le questionnaire en versions française et anglaise. Le rapport final pourrait être déposé à la Régie de l'énergie ;
 - la banque de données des collectes réalisées. Celle-ci devra être de format SAS dans la mesure du possible ou en format SPSS (version 11.5 ou version antérieure) ou en format TXT fixe avec la description des variables (position et longueur) ;
 - un bilan présentant les principaux tests et validations faites au cours de la période de traitement de la banque ainsi que les manœuvres qui auront permis la création de nouvelles variables (dans une perspective de comparaison des résultats dans des études futures).

Est joint à l'annexe 7 le « Manuel de normalisation informatique » concernant les banques de données provenant des firmes externes, qui inclut plus de détails concernant les livrables.

7 Échéancier

L'échéancier de réalisation devra prévoir la présentation des résultats préliminaires en mars 2018 et le dépôt du rapport final pour la fin juin 2018.

8 Intervenants d'Hydro-Québec

L'équipe d'Hydro-Québec impliquée dans ce mandat est composée de spécialistes en commercialisation qui sont rattachés à la direction Approvisionnement en électricité, tarifs et conditions de service (Hydro-Québec Distribution).

9 Intervenants de l'attributaire

L'équipe de l'attributaire impliquée dans ce mandat sera composée d'un gestionnaire de projets et de spécialistes. On entend par spécialistes l'ensemble du personnel affecté au projet, à l'exclusion des interviewers. Le gestionnaire de projets devra être identifié par l'attributaire. Ce dernier sera responsable des communications avec Hydro-Québec et de la supervision de l'ensemble des travaux de sa firme. Le gestionnaire de projets devra être disponible en tout temps pour rencontrer ou répondre aux questions d'Hydro-Québec et le non-respect de cette clause pourrait entraîner la résiliation du contrat. Le choix de cette personne est sujet à approbation avant l'attribution du mandat par Hydro-Québec.

