

SUIVI DU PLAN D'ACTION (2009) faisant suite AUX RAPPORTS D'ÉVALUATION réalisés par ECONOLER

Programme Produits efficaces – volet Éclairage – Évaluation 2006-2008				
No	RECOMMANDATIONS	PLAN D'ACTION	Échéance	Statut au 06/2011
1.	<p>Préciser le calcul des économies d'énergie attendues et le justifier.</p> <p>Bien que les rajustements annuels soient requis et souhaitables, il serait indiqué de préciser le calcul des économies d'énergie attendues et de les justifier tout particulièrement en lien avec la théorie du programme. Il est aussi recommandé de produire des objectifs pour l'éclairage seulement ou pour chaque volet du programme Produits Efficaces et de disposer ainsi d'une séquence jusqu'à la fin de 2010 et, éventuellement, de 2015. Avec un taux de réalisation de 43 % à la fin de 2008, l'évaluateur constate qu'il faut continuer la commercialisation soutenue bâties sur les résultats obtenus à ce jour.</p>	<p>Les résultats et les objectifs pour le programme Produits efficaces sont découpés et suivis par volet (éclairage, moteur, etc.).</p> <p>HQD reconnaît l'enjeu de la répartition du potentiel en éclairage entre ses différents programmes qui incluent des mesures d'éclairage.</p> <p>Elle en tient compte dans l'exercice de révision de l'offre au marché affaires pour le volet éclairage</p> <p><u>Juin 2011</u></p> <p>Le PPE – volet Éclairage a pris fin le 31 décembre 2010. Ce volet a été intégré aux programmes dédiés à chacune des clientèles :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Commerciale et institutionnelle (Bâtiments) ▪ Industrielle (Systèmes industriels) ▪ Agricole (PPE Agricole) 	2011	Action intégrée en continu
2.	<p>Poursuivre les efforts pour obtenir les données de marché nécessaires pour évaluer tous les effets de marché du programme.</p>	<p>Une étude est en cours pour évaluer ces effets et ses résultats seront intégrés dans le cadre de l'évolution de l'offre au marché affaires.</p> <p><u>Juin 2011</u></p> <p>Pour l'année 2009, l'évaluation a utilisé la méthode Delphi pour valider la taille du marché et identifier les effets de marché du programme. Il est entendu que le Distributeur inclura l'utilisation de cette méthode dans l'évaluation subséquente (2010).</p>	2011	Action intégrée en continu
3.	<p>Établir la durée de vie des mesures d'Éclairage et convenir d'une façon de calculer les effets croisés.</p>	<p>Dans le cadre du programme Produits efficaces, HQD travaille actuellement avec une durée de vie moyenne des mesures d'éclairage de 12 ans, établie sur la base des profils types d'utilisation de l'éclairage par la clientèle ciblée. Compte tenu du développement de l'offre en éclairage dans les autres programmes Affaires, HQD entend raffiner davantage ce paramètre, utilisé par les outils standardisés destinés à traiter des projets de plus grande ampleur. En ce qui concerne les effets croisés, les résultats du programme ont été redressés pour les intégrer et les gains unitaires associés aux prévisions ont été ajustés en conséquence.</p> <p><u>Juin 2011</u></p> <p>Le PPE – volet Éclairage a pris fin le 31 décembre 2010. Ce volet a été intégré aux programmes dédiés à chacune des clientèles :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Commerciale et institutionnelle (Bâtiments) ▪ Industrielle (Systèmes industriels) ▪ Agricole (PPE Agricole) ▪ <p>Chaque programme prévoit des hypothèses de durée de vie et d'effets croisés.</p>	2011	Action complétée

SUIVI DU PLAN D'ACTION (2009) faisant suite AUX RAPPORTS D'ÉVALUATION réalisés par ECONOLER

4.	<p>Poursuivre le programme en y apportant les ajustements nécessaires tout en ciblant les plus grands consommateurs d'électricité.</p> <p>Les ajustements suggérés sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'appui financier étant de toute première importance, HQ doit donc s'assurer que le support financier offert s'ajuste à la valeur marchande des produits; • Simplifier les formulaires de demandes de remise notamment en ce qui a trait aux appareils d'éclairage qui ont été remplacés; • Revoir constamment la liste des produits admissibles. 	<p>HQD a pris en compte cette recommandation dans le cadre de l'évolution de son offre au marché affaires.</p> <p><u>Juin 2011</u></p> <p>Le PPE – volet Éclairage a pris fin le 31 décembre 2010. Ce volet a été intégré aux programmes dédiés à chacune des clientèles :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Commerciale et institutionnelle (Bâtiments) ▪ Industrielle (Systèmes industriels) ▪ Agricole (PPE Agricole) 	2011	Action complétée
5.	<p>Poursuivre la stratégie qui consiste à informer via la publicité et à convaincre via les distributeurs et les maîtres électriciens.</p>	<p>HQD a pris en compte cette recommandation dans le cadre de l'évolution de son offre au marché affaires.</p> <p><u>Juin 2011</u></p> <p>Le PPE – volet Éclairage a pris fin le 31 décembre 2010. Ce volet a été intégré aux programmes dédiés à chacune des clientèles :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Commerciale et institutionnelle (Bâtiments) ▪ Industrielle (Systèmes industriels) ▪ Agricole (PPE Agricole) <p>Chaque programme prévoit une stratégie commerciale visant à stimuler les intervenants du marché pour la promotion de produits économiseurs d'énergie, dont l'éclairage.</p>	2010-2011	Action intégrée en continu