

PLAN D'ACTION FAISANT SUITE À UN RAPPORT D'ÉVALUATION

Programme Mieux consommer - Minuterics pour filtre de piscine - Évaluation 2007-2010

PLAN D'ACTION

2012-04-05

RECOMMANDATIONS	PLAN D'ACTION	Échéancier	Statut au 04/2012	
1	L'évaluateur recommande de comptabiliser dans son suivi interne des économies nettes totales de 185 GWh pour 2007-2010.	Le Distributeur fera les redressements des résultats historiques des années évaluées avec les paramètres révisés lors de la prochaine fermeture d'année et les déposera dans le rapport annuel 2012.	2012	En cours
2	L'évaluateur recommande que les économies associées aux effets d'entraînement (3 GWh pour 4 ans) et de bénévolat (105 GWh pour 4 ans) doivent provenir d'un calcul indépendant de celui utilisé pour les unités obtenues avec rabais. Par ailleurs, un facteur d'ajustement prudent devrait moduler les économies annuelles liées à ces deux effets de distorsion. Le Distributeur doit l'établir en tenant compte : <ul style="list-style-type: none"> • de l'évolution probable des efforts de promotion des économies d'énergie en général et des minuterics en particulier ; • du niveau de saturation du marché (propriétaires de piscine). 	Pour les années futures, les paramètres évalués seront intégrés dans les algorithmes de calcul de l'impact énergétique. Par ailleurs, les effets d'entraînement chez les participants et le bénévolat seront ajustés en tenant compte de l'expérience du Distributeur.	2012	En cours
3	Dans le cadre du programme, l'évaluateur recommande de continuer de promouvoir activement l'achat et l'installation des minuterics spécifiquement pour un usage sur le filtre de piscine. Par ailleurs, dans ses efforts de communication, le Distributeur aura bien entendu intérêt à cibler avant tout les propriétaires de piscine.	Depuis 2010, toutes les actions de commercialisation du Distributeur ont pour but de cibler toujours davantage les propriétaires de piscine, tant au niveau des messages (mise en évidence des économies générées par l'utilisation d'une minuterie sur la piscine et de ses avantages) que des régions où ces actions sont posées (régions à forte concentration de propriétaires de piscine). De plus, les campagnes de commercialisation de la minuterie pour piscine se tiennent toujours uniquement durant la saison estivale (mai, juin et juillet), soit les saisons dites « d'ouvertures de piscines » et de baignade.	2012	En cours

Légende - État des recommandations

	Action intégrée en continu, en cours ou complétée
	Évaluation de la faisabilité
	Recommandation non retenue