

## PLAN D'ACTION FAISANT SUITE À UN RAPPORT D'ÉVALUATION

*Programme Produits Mieux consommer - Évaluation Thermostats électroniques - bâtiment existant (2007-2009) et nouvelle construction (2008-2009)*

<i>PLAN D'ACTION</i>				
2012-04-05				
	RECOMMANDATIONS	PLAN D'ACTION	Échéancier	Statut au 04/2012
<b>1A</b>	<p>Pour 2007-2009, l'évaluateur recommande de comptabiliser des économies de 275 GWh pour le programme <i>Thermostats - bâtiment existant</i>. Par ailleurs, elle doit réviser le taux d'opportunité utilisé dans le suivi interne du programme en fonction des résultats de l'évaluation. Les économies unitaires brutes à utiliser dans le suivi interne du programme sont de 102 kWh par thermostat pour les participants et de 151 kWh par thermostat pour les non-participants. De plus, les économies des thermostats des participants doivent être ajustées en fonction d'un taux d'opportunité de 32 % et d'un effet des communications d'Hydro-Québec de 17 %, comme établi dans l'évaluation. Les économies indirectes (non participants) doivent être comptabilisées séparément. Une estimation prudente des économies annuelles future doit se baser sur les économies annuelles observées pour 2007-2009 chez les non-participants et tenir compte d'un possible fléchissement des ventes causé par une saturation progressive du marché.</p>	<p>Le Distributeur fera les redressements des résultats historiques des années évaluées avec les paramètres révisés lors de la prochaine fermeture d'année et les déposera dans le rapport annuel 2012. Pour les années futures, les paramètres évalués seront intégrés dans les algorithmes de calcul de l'impact énergétique, à l'exception des effets de bénévolat qui seront ajustés en tenant compte des informations de marché et de l'expérience du Distributeur.</p>	2012	En cours
<b>1B</b>	<p>L'évaluateur recommande de mesurer de façon régulière l'évolution du parc des thermostats de façon à estimer correctement le volume des ventes des thermostats électroniques hors du programme.</p>	<p>La mesure régulière de l'évolution du parc des thermostats est prévue dans l'évaluation 2010-2011 et sera considérée aussi dans le plan d'évaluation des années 2012-2015.</p>	2013	En cours
<b>2</b>	<p>Pour 2008-2009, l'évaluateur recommande de comptabiliser des économies de 25 GWh pour le programme <i>Thermostats - nouvelle construction</i>. Par ailleurs, elle doit réviser le taux d'opportunité utilisé dans le suivi interne du programme en fonction des résultats de l'évaluation. Pour les économies des thermostats des participants, des économies unitaires brutes (85 kWh) ajustées en fonction d'un taux d'opportunité de 22 % et d'un effet d'entraînement de 3 %, comme établi dans la présente évaluation, devraient être utilisées. Les économies indirectes (non-participants) devraient être comptabilisées au moment de la prochaine évaluation puisqu'une estimation prudente à partir des nombres d'unités installées en 2008-2009 donne des économies très petites.</p>	<p>Le Distributeur fera les redressements des résultats historiques des années évaluées avec les paramètres révisés lors de la prochaine fermeture d'année et les déposera dans le rapport annuel 2012. Pour les années futures, les paramètres évalués seront intégrés dans les algorithmes de calcul de l'impact énergétique, à l'exception des effets de bénévolat qui seront comptabilisés uniquement au moment de la prochaine évaluation.</p>	2012	En cours

## PLAN D'ACTION FAISANT SUITE À UN RAPPORT D'ÉVALUATION

	RECOMMANDATIONS	PLAN D'ACTION	Échéancier	Statut au 04/2012
3	L'évaluateur recommande de maintenir les programmes BE et NC pour 2010-2011 tout en continuant ses efforts pour influencer l'achat et l'installation de thermostats électroniques.	Programme BE : La campagne publicitaire 2012-2013 sera modulée de manière à ce que son orientation soit davantage en adéquation avec le profil de la clientèle visée.  Programme NC : Le Distributeur continuera sa collaboration avec la CMEQ afin de maintenir la notoriété et la visibilité du programme auprès de ses membres.	2012	En cours
4	L'évaluateur recommande d'intensifier ses efforts pour inciter les ménages qui installent des thermostats électroniques à réduire leur température de consigne.	Le plan de commercialisation 2012-2013 du Distributeur veillera à intégrer ce message dans les pièces promotionnelles qui feront l'objet de modifications.	2012	En cours

### Légende - État des recommandations

- Action intégrée en continu, en cours ou complétée
- Évaluation de la faisabilité
- Recommandation non retenue