

Suivi Plan d'action faisant suite à un rapport d'évaluation

Programme Produits Mieux-Consommer - Éclairage - Évaluation 2008-2009

PLAN D'ACTION					
2011-03-31					
No	RECOMMANDATIONS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER	STATUT 03/2011	STATUT révisé 02/2012
1	Inclure les nouveaux paramètres évalués aux paramètres du suivi interne A) Il est recommandé d'ajuster les paramètres du suivi interne du programme selon les nouveaux paramètres obtenus dans le cadre de la présente évaluation. Nous recommandons notamment d'utiliser le nouveau temps moyen d'utilisation quotidienne des LFC de 2,8 heures par jour déterminé lors des activités de mesurage. Le temps d'utilisation considéré dans l'évaluation des années 2006 et 2007 provenait d'études américaines basées sur des déclarations volontaires et des activités de mesurage, ciblant principalement des États américains. Le nouveau nombre d'heures mesuré dans 200 ménages au Québec est donc plus adéquat pour le marché québécois.	Le Distributeur fera les redressements des résultats historiques des années évaluées avec les paramètres révisés lors de la prochaine fermeture d'année et les déposera dans le rapport annuel 2011. Pour les années suivantes, les paramètres évalués seront tous intégrés dans les algorithmes de calcul de l'impact énergétique, à l'exception du taux de bénévolat compte tenu de la recommandation 1C).	Mai 2012	En cours	En cours
	B) Il est également recommandé d'inclure au suivi interne la quantité de LFC mises en inventaire à reporter pour les évaluations futures.	Le Distributeur intégrera cette information dans ses suivis internes suite à l'acceptation du rapport d'évaluation par la Régie.	Juillet 2011	En continu	En continu
	C) De plus, l'évolution des taux de distorsion devra être surveillée de façon régulière lors des prochaines évaluations, à l'exception de l'effet de ricochet qui pourrait être exclu des évaluations futures en raison de son impact jugé non significatif lors de la présente évaluation.	Le Distributeur entend suivre l'évolution des effets de distorsion en mode continu par le biais de ses évaluations mais également dans le cadre des études de marché réalisées tout au long de l'exploitation du programme.	N/A	En cours	En continu
2	Améliorer la méthodologie d'obtention des données de vente Vu la difficulté d'obtenir directement les volumes de ventes et les parts de marché de tous les acteurs importants du marché, il est recommandé d'améliorer la méthodologie permettant de les obtenir et de prévoir les efforts nécessaires à cette activité. Différentes avenues peuvent être envisagées. Toutefois l'approche Delphi semble être celle qui serait la plus appropriée. En effet, il est difficile d'obtenir des données de ventes et des parts de marché précises lors des entrevues individuelles réalisées auprès des fabricants et des détaillants. Dans le cas de la présente recommandation, l'approche Delphi consisterait à réaliser une seconde ronde d'entrevues auprès des intervenants jugés les plus importants afin de mettre en perspective l'estimation préliminaire de la taille du marché des LFC calculée à partir des données de ventes et des parts de marché obtenues lors des premières entrevues. Cette démarche offrirait aux intervenants l'option de confirmer le chiffre obtenu ou d'apporter éventuellement des ajustements aux données qu'ils avaient fournies préalablement.	L'utilisation de l'approche Delphi en évaluation sera testée auprès des principaux intervenants (fabricants et détaillants) pour évaluer leur intérêt à participer à une seconde ronde d'entrevues à la suite de l'activité de collecte de données initialement prévue. Selon les résultats obtenus, le Distributeur jugera de l'opportunité de retenir cette recommandation. Le Distributeur souligne qu'il est préoccupé par la réaction de ses partenaires face à une multiplication des entrevues et sondages.	Décembre 2011	Évaluation de la faisabilité	En continu
3	Inclure l'analyse du bénévolat des luminaires ENERGY STAR aux prochaines évaluations Pour la présente évaluation, le taux de bénévolat associé aux luminaires ENERGY STAR n'a pas été estimé puisqu'un élément essentiel manquait à l'analyse, soit la taille du marché des luminaires ENERGY STAR au Québec en 2008 et en 2009. En raison de la part grandissante de ce produit dans le programme, il est recommandé d'inclure l'analyse du bénévolat des luminaires ENERGY STAR dans les prochaines évaluations. Pour ce faire, il sera nécessaire d'obtenir une bonne estimation de la taille du marché des luminaires ENERGY STAR et de l'attribution associée au programme d'Hydro-Québec. Les volumes de ventes et les parts de marché des luminaires ENERGY STAR seront des données encore plus difficiles à obtenir de la part des fabricants et des détaillants, le marché des luminaires ENERGY STAR étant beaucoup plus petit que celui des LFC. Cette petite taille de marché complique aussi la quantification de l'attribution des ventes de luminaires ENERGY STAR au programme d'Hydro-Québec par les acteurs du marché. Toutefois, en améliorant la méthodologie d'obtention des données avec l'ajout d'une approche Delphi, il devrait être possible d'obtenir une estimation raisonnable de la taille du marché des luminaires ENERGY STAR et une quantification de l'attribution au programme, le tout permettant alors l'évaluation du taux de bénévolat associé à ce produit.	L'opportunité d'inclure l'analyse du bénévolat des luminaires ENERGY STAR aux prochaines évaluations est tributaire de la possibilité d'appliquer l'approche Delphi aux activités d'évaluation 2010 (voir la recommandation n° 2).	Décembre 2011	Évaluation de la faisabilité	En continu

Source : Rapport d'évaluation, Programme Mieux Consommer - Éclairage résidentiel, période évaluée 2008 et 2009, mars 2011

Légende - État des recommandations	
	Action intégrée en continu, en cours ou complétée
	Évaluation de la faisabilité
	Recommandation non retenue