

SOMMAIRE – EFFETS DE DISTORSION

1 **1 SOMMAIRE DES TRAVAUX VISANT LES EFFETS DE DISTORSION**

2 En 2006, Société en commandite Gaz Métro (« Gaz Métro ») mettait en place une première
3 méthodologie de calcul de l'effet d'opportunisme dans le cadre de l'évaluation du *Programme*
4 *de thermostat électronique programmable du marché résidentiel*. La méthodologie développée
5 par Gaz Métro et reconnue par la Régie de l'énergie (« la Régie ») en 2006 comprenait trois
6 questions et a été appliquée à l'ensemble des programmes durant les années subséquentes.

7 En 2009, en collaboration avec des experts, Gaz Métro a pris l'initiative de faire évoluer sa
8 méthodologie de calcul de l'effet d'opportunisme en développant une méthodologie plus
9 raffinée, comprenant six questions, qui permettait de mesurer, de façon plus juste, l'effet
10 d'opportunisme. Cette méthodologie à six questions se voulait en être une de transition,
11 permettant de compléter une révision plus large impliquant un étalonnage et menant à
12 l'établissement de méthodologies adaptées à chaque programme pour mesurer non seulement
13 les effets d'opportunisme, mais également les effets relatifs aux bénévoles et aux effets
14 d'entraînement.

15 Gaz Métro avait annoncé à la Régie ses intentions en ce sens dans son dossier tarifaire 2010.
16 Ainsi, Gaz Métro précisait que :

17 « *Gaz Métro entend réaliser un étalonnage des méthodologies utilisées pour déterminer le taux*
18 *d'opportunisme ainsi que pour le taux de bénévolat. Les activités de recherche AR211 et AR212*
19 *prévues vont permettre de réaliser cet étalonnage. Gaz Métro désire comparer les méthodologies*
20 *et les questions utilisées par les autres distributeurs pour identifier les opportunistes et les*
21 *bénévoles. Cet étalonnage permettra à Gaz Métro de raffiner la nouvelle méthodologie de calcul*
22 *du taux d'opportunisme et de développer une méthodologie de calcul du taux de bénévolat¹. »*

23 L'étalonnage des méthodologies a été complété en décembre 2009. Le document joint, ayant
24 pour titre *Balisage – Opportunistes & Bénévoles*, renferme les résultats de l'étude d'étalonnage
25 des méthodologies utilisées par différents distributeurs gaziers pour déterminer les effets

¹ R-3690-2009, Gaz Métro-9, Document 1, page 12

Société en commandite Gaz Métro
Examen administratif 2010 des rapports d'évaluation de programmes
du PGEÉ et du FEÉ de Gaz Métro

1 d'opportunisme, d'entraînement et de bénévolat communément appelés « effets de distorsion »
2 associés aux programmes d'efficacité énergétique.

3 À la suite de cet étalonnage, Gaz Métro a mandaté le consortium Bureau d'Études Zariffa Inc.
4 et Extract recherche marketing afin de développer et tester les méthodologies de calcul des
5 effets d'opportunisme, d'entraînement et de bénévolat. Le second document joint, ayant pour
6 titre *Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du*
7 *PGEÉ de Gaz Métro* daté du 7 avril 2010, présente les nouvelles méthodologies et les
8 questionnaires associés.

9 Finalement, Gaz Métro a mandaté la firme Extract recherche marketing afin d'obtenir les
10 informations pertinentes auprès de la clientèle de Gaz Métro, permettant l'application de ces
11 nouvelles méthodologies pour obtenir les résultats des effets de distorsion associés à plusieurs
12 des programmes du PGEÉ de Gaz Métro.

13 Le troisième document joint, ayant pour titre *Calculs des effets de distorsion des programmes*
14 *du PGEÉ de Gaz Métro*, présente les résultats des effets d'opportunisme, d'entraînement et de
15 bénévolat de certains programmes du PGEÉ de Gaz Métro.

16 Ainsi, tel qu'annoncé dans la Cause tarifaire 2011², Gaz Métro dépose, dans le cadre de
17 l'examen administratif des rapports d'évaluation du PGEÉ de Gaz Métro, les résultats des
18 travaux visant les effets de distorsion afin qu'ils soient examinés par la Régie.

19 Gaz Métro entend utiliser ces nouvelles méthodologies pour les prochaines évaluations des
20 effets de distorsion telles que présentées au calendrier d'évaluation des programmes du
21 dossier tarifaire 2011³ ainsi que les résultats obtenus par ces nouvelles méthodologies pour
22 l'élaboration du Plan global en efficacité énergétique de Gaz Métro, horizon 2012-2014.

² R-3720-2010, Gaz Métro-9, Document 1, page 8, lignes 13 à 22

³ R-3720-2010, Gaz Métro-9, Document 1, page 9