

Calculs des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro

Par :

Véronik Boudreau-Couture et Christian Dupuis,
Extract recherche marketing

30 août 2010

EXTRACT
RECHERCHE MARKETING

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	3
1) PE-103 (taux d'opportunisme)	4
2) PE-111 (taux d'opportunisme)	6
3) PE-113 (taux d'opportunisme + effet d'entraînement)	8
4) PE-202 (taux d'opportunisme + effet d'entraînement)	10
5) PE-210 (taux d'opportunisme + effet d'entraînement)	12
6) PE-212 (taux d'opportunisme + effet d'entraînement)	14
7) PE-215 (taux d'opportunisme + effet d'entraînement)	16
8) PE-103, PE-111, PE-113 (taux de bénévolat marché résidentiel)	18
9) PE-200, PE-202, PE-210, PE-212, PE-215, PE-207, PE-208 (taux de bénévolat affaires)	23
10) Tableau sommaire des résultats	30
CONCLUSION	31

ANNEXES

- ANNEXE 1 (questionnaire PE-103)**
- ANNEXE 2 (questionnaire PE-111)**
- ANNEXE 3 (questionnaire PE-113)**
- ANNEXE 4 (questionnaire PE-202)**
- ANNEXE 5 (questionnaire PE-210)**
- ANNEXE 6 (questionnaire PE-212)**
- ANNEXE 7 (questionnaire PE-215)**
- ANNEXE 8 (questionnaire bénévolat résidentiel)**
- ANNEXE 9 (questionnaire bénévolat constructeurs)**
- ANNEXE 10 (questionnaire bénévolat affaires)**

INTRODUCTION

Extract recherche marketing a été mandatée par Gaz Métro afin de recueillir des informations auprès de sa clientèle dans le but de permettre au distributeur gazier d'évaluer les effets de distorsion associés à ses différents programmes d'efficacité énergétique.

Le rapport qui suit présente les méthodologies de chacune des collectes de données effectuées dans le but de mesurer, selon le cas, les effets d'opportunisme, d'entraînement et de bénévolat pour dix programmes d'efficacité énergétique. Le tableau suivant présente les effets de distorsion évalués pour les dix programmes d'efficacité énergétique.

Programmes	Opportunisme	Entraînement	Bénévolat
PE103 - Thermostat électronique programmable (résidentiel)	X		X
PE111 - Chaudière efficace (résidentiel)	X		X
PE113 - Chauffe-eau instantané (projet pilote) (résidentiel)	X	X	X
PE200 - Chauffe-eau à efficacité intermédiaire (CII)			X
PE202 - Chaudière à efficacité intermédiaire (CII)	X	X	X
PE207 - Étude de faisabilité (CII)			X
PE208 - Encouragement à l'implantation (CII)			X
PE210 - Chaudière à condensation (CII)	X	X	X
PE212 - Chauffe-eau à condensation (CII)	X	X	X
PE215 - Infrarouge (CII)	X	X	X

L'information a été recueillie par sondage téléphonique à l'aide des questionnaires développés dans le cadre de l'étude *Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro*, Bureau d'Études Zariffa inc. et Extract recherche marketingmarketing, (7 avril 2010). De même, les résultats présentés dans ce rapport sont issus des méthodes de calcul développées dans le cadre de cette même étude.

1 PE-103 : Thermostat électronique programmable

1.1. Rapport de la collecte

Technique de collecte	Sondage téléphonique
Période de collecte	29 avril au 26 mai 2010
Entrevues réalisées par	Ténor marketing, un partenaire d'Extract en collecte de données
Questionnaire	<ul style="list-style-type: none"> - Bilingue (français et anglais) - Section du taux d'opportunisme élaborée à partir du modèle 2 p. 87 et des recommandations retrouvées dans le document <i>Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro</i>, Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche marketing (7 avril 2010) - Voir annexe 1 pour questionnaire
Prétest	10 répondants
Durée moyenne du questionnaire	6 min. 51 sec. (durée incluant l'évaluation complète du programme)
Liste d'origine (épurée¹)	4 651
Nombre de répondants	345 (section effet de distorsion) (Marge d'erreur \pm 5,1 %, 19 fois / 20 ²)
Taux de réponse³	55 %

¹ La liste d'origine a été épurée en supprimant les doublons au niveau des noms de contact ainsi que des numéros de téléphone.

² La marge d'erreur maximale est l'écart entre une valeur observée de l'échantillon équivalente à 50 % et la valeur réelle de la population. Plus concrètement, une marge d'erreur de 5,1 % signifie que le résultat sera plus ou moins précis de 5,1 %, 95 % du temps (19 fois sur 20).

³ Formule utilisée : (Complétés+quotas atteints+non éligibles)/non complétés (refus et non rejoints)*taux admissibilité (complétés/non admissibles et complétés) (basée sur les normes ARIM).

1.2. Résultats

1.2.1 Résultats de l'effet d'opportunité concernant les variables associées au programme

Variables	Économies	Poids	Nombre de répondants opportunistes	Effet d'opportunité (m ³)
	(A)	(B)	(C)	(AxBxC)
Planification	51 m ³	25 %	105	1 338,75
Période	51 m ³	25 %	79	1 007,25
Coûts	51 m ³	50 %	78*	1 150,05 ⁴
				3 496,05

* Exclut les « Ne sait pas »

1.2.2 L'influence passée des programmes et activités en efficacité énergétique (PAEE) de Gaz Métro

PAEE	Nombre de répondants	Moyenne par répondant (m ³)	Réduction de l'effet d'opportunité (m ³)
	(D)	(E)	(DxE)
3 réponses en accord (-75,0 %)	13	-25,45	-330,86
2 réponses en accord (-37,5 %)	13	-13,98	-181,69
			-512,55

1.2.3 Le calcul de l'effet d'opportunité

Calcul de l'effet d'opportunité	
Effet d'opportunité (3 496,05 – 512,55)	2 983,50
Économies brutes (345 répondants x 51m ³)	÷ 17 595,00
Taux d'opportunité (2 983,50 ÷ 17 595)	17 %

L'effet d'opportunité du thermostat électronique programmable est de 17 %.

⁴ Le calcul (51m³ x 50 % x 78 ((10 – 4,22) ÷ 10) = 1 150,05 m³. Le chiffre 4,22 correspond à la moyenne sur 10 de l'effet de l'aide financière (niveau d'opportunité) des répondants associés à la variable « coûts ». L'échelle est de 0 à 10 où 0 signifie « aucun effet » et 10 « beaucoup d'effet ».

2 PE-111 : Chaudière efficace (résidentiel)

2.1 Rapport de la collecte

Technique de collecte	Sondage téléphonique
Période de collecte	10 au 20 mai 2010
Entrevues réalisées par	Ténor marketing, un partenaire d'Extract en collecte de données
Questionnaire	- Bilingue (français et anglais) - Élaboré à partir du modèle 1.2 p. 86 et des recommandations retrouvées dans le document <i>Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro</i> , Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche marketing (7 avril 2010)
	- Voir annexe 2 pour questionnaire
Prétest	10 répondants
Durée moyenne du questionnaire	3 min. 21 sec.
Liste d'origine (épurée⁵)	339
Nombre de répondants	150 (Marge d'erreur $\pm 6,0\%$, 19 fois/20 ⁶)
Taux de réponse⁷	70 %

⁵ La liste d'origine a été épurée en supprimant les doublons au niveau des noms de contact ainsi que des numéros de téléphone. De plus, les clients ayant été sollicités pour d'autres activités de consultation (sondages, groupes de discussion, etc.) au cours de la dernière année ont été supprimés.

⁶ La marge d'erreur maximale est l'écart entre une valeur observée de l'échantillon équivalente à 50 % et la valeur réelle de la population. Plus concrètement, une marge d'erreur de 6,0 % signifie que le résultat sera plus ou moins précis de 6,0 %, 95 % du temps (19 fois sur 20).

⁷ Formule utilisée : (Complétés+quotas atteints+non éligibles)/non complétés (refus et non rejoints)*taux admissibilité (complétés/non admissibles et complétés) (basée sur les normes ARIM).

2.2. Résultats

2.2.1 Résultats de l'effet d'opportunité concernant les variables associées au programme.

Variables	Économies	Poids	Nombre de répondants opportunistes	Effet d'opportunité (m ³)
	(A)	(B)	(C)	(AxBxC)
Cohérence	400 m ³	15 %	81	4 860,00
Planification	400 m ³	20 %	58	4 640,00
Efficacité énergétique	400 m ³	15 %	44	2 640,00
Période	400 m ³	20 %	27	2 160,00
Coûts	400 m ³	30 %	26*	876,00 ⁸
				15 176,00

* Exclut les « Ne sait pas »

2.2.2 L'influence passée des programmes et activités en efficacité énergétique (PAEÉ) de Gaz Métro.

PAEÉ	Nombre de répondants	Moyenne par répondant (m ³)	Réduction de l'effet d'opportunité (m ³)
	(D)	(E)	(DxE)
3 réponses en accord (-75,0 %)	5	-233,40	-1 167,00
2 réponses en accord (-37,5 %)	6	-117,00	-702,00
			-1 869,00

2.2.3 Le calcul de l'effet d'opportunité.

Calcul de l'effet d'opportunité	
Effet d'opportunité (15 176,00 – 1 869,00)	13 307,00
Économies brutes (150 répondants x 400 m ³)	÷ 60 000
Taux d'opportunité (13 307,00 ÷ 60 000)	22 %

L'effet d'opportunité de la chaudière efficace est de 22 %.

⁸ Le calcul (400m³ x 30 % x 26 ((10 – 7,19) ÷ 10) = 876,00 m³. Le chiffre 7,19 correspond à la moyenne sur 10 de l'effet de l'aide financière (niveau d'opportunité) des répondants associés à la variable « coûts ». L'échelle est de 0 à 10 où 0 signifie « aucun effet » et 10 « beaucoup d'effet ».

3 PE-113 : Chauffe-eau instantané (constructeurs)

3.1 Rapport de la collecte

Technique de collecte	Sondage téléphonique
Période de collecte	10 au 17 mai 2010
Entrevues réalisées par	Ténor marketing, un partenaire d'Extract en collecte de données
Questionnaire	- Bilingue (français et anglais) - Élaboré à partir du modèle 3.1 p. 88 et des recommandations retrouvées dans le document <i>Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro</i> , Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche marketingmarketing (7 avril 2010)
	- Voir annexe 3 pour questionnaire
Prétest	3 répondants
Durée moyenne du questionnaire	2 min. 15 sec.
Liste d'origine (épurée⁹)	28
Nombre de répondants	10 constructeurs de nouvelles habitations ayant participé au programme PE113 (Marge d'erreur \pm 25,3 %, 19 fois/20 ¹⁰)
Taux de réponse¹¹	71 %

⁹ La liste d'origine a été épurée en supprimant les doublons au niveau des noms de contact ainsi que des numéros de téléphone. De plus, les clients ayant été sollicités pour d'autres activités de consultation (sondages, groupes de discussion, etc.) au cours de la dernière année ont été supprimés.

¹⁰ La marge d'erreur maximale est l'écart entre une valeur observée de l'échantillon équivalente à 50 % et la valeur réelle de la population. Plus concrètement, une marge d'erreur de 25,3 % signifie que le résultat sera plus ou moins précis de 25,3 %, 95 % du temps (19 fois sur 20).

¹¹ Formule utilisée : (Complétés+quotas atteints+non éligibles)/non complétés (refus et non rejoints)*taux admissibilité (complétés/non admissibles et complétés) (basée sur les normes ARIM).

3.2. Résultats

3.2.1 Résultats de l'effet d'opportunité concernant les variables associées au programme.

Variables	Économies	Poids	Nombre de répondants opportunistes	Effet d'opportunité (m ³)
	(A)	(B)	(C)	(AxBxC)
Planification	139 m ³	25 %	2	69,50
Efficacité énergétique	139 m ³	15 %	0	0
Période	139 m ³	25 %	0	0
Coûts	139 m ³	35 %	0	0
				69,50

3.2.2 L'influence passée des programmes et activités en efficacité énergétique (PAEE) de Gaz Métro.

PAEE	Nombre de répondants	Moyenne par répondant (m ³)	Réduction de l'effet d'opportunité (m ³)
	(D)	(E)	(DxE)
3 réponses en accord (-75,0 %)	0	0	0
2 réponses en accord (-37,5 %)	0	0	0
			0

3.2.3 Le calcul de l'effet d'opportunité.

Calcul de l'effet d'opportunité	
Effet d'opportunité (69,50 – 0)	69,50
Économies brutes (10 répondants x 139 m ³)	÷ 1 390
Taux d'opportunité (69,50 ÷ 1 390)	5 %

L'effet d'opportunité du chauffe-eau instantané est de 5 %.

Économies	Nombre de chauffe-eau installé	Influence moyenne de la participation passée	Effet d'entraînement (m ³)
(A)	(B)	(C)	(AxBxC)
139 m ³	0	0	0

3.2.4 Le calcul de l'effet d'entraînement.

Calcul de l'effet d'entraînement	
Effet d'entraînement (m ³)	0
Économies brutes (10 répondants x 139 m ³)	÷ 1 390
Effet d'entraînement (0 ÷ 1 390)	0 %

L'effet d'entraînement du chauffe-eau instantané est de 0 %.

4 PE-202 : Chaudière à efficacité intermédiaire

4.1 Rapport de la collecte

Technique de collecte	Sondage téléphonique
Période de collecte	9 au 22 juin 2010
Entrevues réalisées par	Ténor marketing, un partenaire d'Extract en collecte de données
Questionnaire	- Bilingue (français et anglais) - Sections du taux d'opportunisme et de l'effet d'entraînement élaborées à partir du modèle 4.2 p.91 ainsi que le modèle 7.2 p.96 et des recommandations retrouvées dans le document <i>Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro</i> , Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche marketingmarketing (7 avril 2010)
Prétest	- Voir annexe 4 pour questionnaire 5 répondants
Durée moyenne du questionnaire	12 min. 39 sec. (durée incluant l'évaluation complète du programme)
Liste d'origine (épurée¹²)	163
Nombre de répondants	52 (Marge d'erreur $\pm 11,2$ %, 19 fois/20 ¹³)
Taux de réponse¹⁴	67 %

¹² La liste d'origine a été épurée en supprimant les doublons au niveau des noms de contact ainsi que des numéros de téléphone. De plus, les clients ayant été sollicités pour d'autres activités de consultation (sondages, groupes de discussion, etc.) au cours de la dernière année ont été supprimés.

¹³ La marge d'erreur maximale est l'écart entre une valeur observée de l'échantillon équivalente à 50 % et la valeur réelle de la population. Plus concrètement, une marge d'erreur de 11,2 % signifie que le résultat sera plus ou moins précis de 11,2 %, 95 % du temps (19 fois sur 20).

¹⁴ Formule utilisée : (Complétés+quotas atteints+non éligibles)/non complétés (refus et non rejoints)*taux admissibilité (complétés/non admissibles et complétés) (basée sur les normes ARIM).

4.2. Résultats

4.2.1 Résultats de l'effet d'opportunité concernant les variables associées au programme.

Variables	Économies	Poids	Nombre de répondants opportunistes	Effet d'opportunité (m ³)
	(A)	(B)	(C)	(AxBxC)
Cohérence	6 035 m ³	7,5 %	27	12 245,93
Planification	6 035 m ³	15 %	21	19 010,25
Efficacité énergétique	6 035 m ³	7,5 %	15	6 789,38
Période	6 035 m ³	15 %	12	10 863,00
Quantité	6 035 m ³	27,5 %	11	18 255,88
Coûts	6 035 m ³	27,5 %	11	8 464,09 ¹⁵
				75 628,53

4.2.2 L'influence passée des programmes et activités en efficacité énergétique (PAEE) de Gaz Métro.

PAEE	Nombre de répondants	Moyenne par répondant (m ³)	Réduction de l'effet d'opportunité (m ³)
	(D)	(E)	(DxE)
3 réponses en accord (-75,0 %)	1	-3 903,89	-3 903,89
2 réponses en accord (-37,5 %)	2	-1 858,59	-3 717,18
			-7 621,07

4.2.3 Le calcul de l'effet d'opportunité.

Calcul de l'effet d'opportunité	
Effet d'opportunité (75 628,53 – 7 621,07)	68 007,46
Économies brutes (52 répondants x 6 035 m ³)	÷ 313 820,00
Taux d'opportunité (68 007,46 ÷ 313 820)	22 %

L'effet d'opportunité de la chaudière à efficacité intermédiaire est de 22 %.

Économies	Nombre de chaudière installée	Influence moyenne de la participation passée	Effet d'entraînement (m ³)
(A)	(B)	(C)	(AxBxC)
6 035 m ³	4	6/10	14 484

4.2.4 Le calcul de l'effet d'entraînement.

Calcul de l'effet d'entraînement	
Effet d'entraînement (m ³)	14 484
Économies brutes (52 répondants x 6 035 m ³)	÷ 313 820
Effet d'entraînement (14 484 ÷ 313 820)	5 %

L'effet d'entraînement de la chaudière à efficacité intermédiaire est de 5 %.

¹⁵ Le calcul (6 035m³ x 27,5 % x 11 ((10 – 5,36) ÷ 10) = 8 464,09m³. Le chiffre 5,36 correspond à la moyenne sur 10 de l'effet de l'aide financière (niveau d'opportunité) des répondants associés à la variable « coûts ». L'échelle est de 0 à 10 où « 0 » signifie « aucun effet » et « 10 » « beaucoup d'effet ».

5 PE-210 : Chaudière à condensation

5.1 Rapport de la collecte

Technique de collecte	Sondage téléphonique
Période de collecte	9 au 17 juin 2010
Entrevues réalisées par	Ténor marketing, un partenaire d'Extract en collecte de données
Questionnaire	- Bilingue (français et anglais) - Sections du taux d'opportunisme et de l'effet d'entraînement élaborées à partir du modèle 4.1 p. 90 ainsi que le modèle 7.1 p. 95 et des recommandations retrouvées dans le document <i>Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro</i> , Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche marketingmarketing (7 avril 2010)
Prétest	- Voir annexe 5 pour questionnaire 5 répondants
Durée moyenne du questionnaire	10 min. 07 sec. (durée incluant l'évaluation complète du programme)
Liste d'origine (épurée)¹⁶	1093
Nombre de répondants	160 (Marge d'erreur $\pm 7,2\%$, 19 fois/20 ¹⁷)
Taux de réponse¹⁸	51 %

¹⁶ La liste d'origine a été épurée en supprimant les doublons au niveau des noms de contact ainsi que des numéros de téléphone. De plus, les clients ayant été sollicités pour d'autres activités de consultation (sondages, groupes de discussion, etc.) au cours de la dernière année ont été supprimés.

¹⁷ La marge d'erreur maximale est l'écart entre une valeur observée de l'échantillon équivalente à 50 % et la valeur réelle de la population. Plus concrètement, une marge d'erreur de 7,2 % signifie que le résultat sera plus ou moins précis de 7,2 %, 95 % du temps (19 fois sur 20).

¹⁸ Formule utilisée : (Complétés+quotas atteints+non éligibles)/non complétés (refus et non rejoints)*taux admissibilité (complétés/non admissibles et complétés) (basée sur les normes ARIM).

5.2. Résultats

5.2.1 Résultats de l'effet d'opportunité concernant les variables associées au programme.

Variables	Économies	Poids	Nombre de répondants opportunistes	Effet d'opportunité (m ³)
	(A)	(B)	(C)	(AxBxC)
Cohérence	5 269 m ³	7,5 %	42	16 597,35
Planification	5 269 m ³	15 %	23	18 178,05
Efficacité énergétique	5 269 m ³	7,5 %	12	4 742,10
Période	5 269 m ³	15 %	6	4 742,10
Quantité	5 269 m ³	27,5 %	5	7 244,88
Coûts	5 269 m ³	27,5 %	5	3 477,54 ¹⁹
				54 982,02

5.2.2 L'influence passée des programmes et activités en efficacité énergétique (PAEE) de Gaz Métro.

PAEE	Nombre de répondants	Moyenne par répondant (m ³)	Réduction de l'effet d'opportunité (m ³)
	(D)	(E)	(DxE)
3 réponses en accord (-75,0 %)	1	-3 082,37	-3 082,37
2 réponses en accord (-37,5 %)	1	-1 704,19	-1 704,19
			-4 786,56

5.2.3 Le calcul de l'effet d'opportunité.

Calcul de l'effet d'opportunité	
Effet d'opportunité (54 982,02 – 4 786,56)	50 195,46
Économies brutes (160 répondants x 5 269 m ³)	÷ 843 040
Taux d'opportunité (50 195,46 ÷ 843 040)	6 %

L'effet d'opportunité de la chaudière à condensation est de 6 %.

Économies	Nombre de chaudière installée	Influence moyenne de la participation passée	Effet d'entraînement (m ³)
(A)	(B)	(C)	(AxBxC)
5 269 m ³	3	7/10	11 065

5.2.4 Le calcul de l'effet d'entraînement.

Calcul de l'effet d'entraînement	
Effet d'entraînement (m ³)	11 065
Économies brutes (160 répondants x 5 269 m ³)	÷ 843 040
Effet d'entraînement (11 065 ÷ 843 040)	1 %

L'effet d'entraînement de la chaudière à condensation est de 1 %.

¹⁹ Le calcul $(5\,269\text{m}^3 \times 27,5\% \times 5 \div 10) = 3\,477,54\text{m}^3$. Le chiffre 5,2 correspond à la moyenne sur 10 de l'effet de l'aide financière (niveau d'opportunité) des répondants associés à la variable « coûts ». L'échelle est de 0 à 10 où « 0 » signifie « aucun effet » et « 10 » « beaucoup d'effet ».

6 PE-212 : Chauffe-eau à condensation

6.1 Rapport de la collecte

Technique de collecte	Sondage téléphonique
Période de collecte	10 au 28 mai 2010
Entrevues réalisées par	Ténor marketing, un partenaire d'Extract en collecte de données
Questionnaire	- Bilingue (français et anglais) - Inspiré du modèle 4.1 p.90 ainsi que le modèle 7.1 p.95 (mais adapté pour les chauffe-eau) et élaboré à partir des recommandations retrouvées dans le document <i>Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro</i> , Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche marketingmarketing (7 avril 2010)
	- Voir annexe 6 pour questionnaire
Prétest	10 répondants
Durée moyenne du questionnaire	4 min. 38 sec.
Liste d'origine (épurée²⁰)	305
Nombre de répondants	150 (Marge d'erreur $\pm 5,7$ %, 19 fois/20 ²¹)
Taux de réponse²²	78 %

²⁰ La liste d'origine a été épurée en supprimant les doublons au niveau des noms de contact ainsi que des numéros de téléphone.

²¹ La marge d'erreur maximale est l'écart entre une valeur observée de l'échantillon équivalente à 50 % et la valeur réelle de la population. Plus concrètement, une marge d'erreur de 5,7 % signifie que le résultat sera plus ou moins précis de 5,7 %, 95 % du temps (19 fois sur 20).

²² Formule utilisée : (Complétés+quotas atteints+non éligibles)/non complétés (refus et non rejoints)*taux admissibilité (complétés/non admissibles et complétés) (basée sur les normes ARIM).

6.2. Résultats

6.2.1 Résultats de l'effet d'opportunité concernant les variables associées au programme.

Variables	Économies	Poids	Nombre de répondants opportunistes	Effet d'opportunité (m ³)
	(A)	(B)	(C)	(AxBxC)
Cohérence	4 233 m ³	7,5 %	38	12 064,05
Planification	4 233 m ³	15 %	18	11 429,10
Efficacité énergétique	4 233 m ³	7,5 %	12	3 809,70
Période	4 233 m ³	15 %	9	5 714,55
Quantité	4 233 m ³	27,5 %	8	9 312,60
Coûts	4 233 m ³	27,5 %	8	1 629,71 ²³
				43 959,71

6.2.2 L'influence passée des programmes et activités en efficacité énergétique (PAEE) de Gaz Métro.

PAEE	Nombre de répondants	Moyenne par répondant (m ³)	Réduction de l'effet d'opportunité (m ³)
	(D)	(E)	(DxE)
3 réponses en accord (-75,0 %)	1	-2 563,61	-2 563,61
2 réponses en accord (-37,5 %)	1	-1 238,15	-1 238,15
			-3 801,76

6.2.3 Le calcul de l'effet d'opportunité.

Calcul de l'effet d'opportunité	
Effet d'opportunité (43 959,71 – 3 801,76)	40 157,95
Économies brutes (150 répondants x 4 233 m ³)	÷ 634 950
Taux d'opportunité (40 157,95 ÷ 634 950)	6 %

L'effet d'opportunité du chauffe-eau à condensation est de 6 %.

Économies	Nombre de chauffe-eau installé	Influence moyenne de la participation passée	Effet d'entraînement (m ³)
(A)	(B)	(C)	(AxBxC)
4 233 m ³	10*	9/10	38 097

* Exclut les « Ne sait pas » à la question d'influence

6.2.4 Le calcul de l'effet d'entraînement.

Calcul de l'effet d'entraînement	
Effet d'entraînement (m ³)	38 097
Économies brutes (150 répondants x 4 233 m ³)	÷ 634 950
Effet d'entraînement (38 097 ÷ 634 950)	6 %

L'effet d'entraînement du chauffe-eau à condensation est de 6 %.

²³ Le calcul (4 233m³ x 27,5 % x 8 ((10 – 8,25) ÷ 10) = 1 629,71m³. Le chiffre 8,25 correspond à la moyenne sur 10 de l'effet de l'aide financière (niveau d'opportunité) des répondants associés à la variable « coûts ». L'échelle est de 0 à 10 où « 0 » signifie « aucun effet » et « 10 » « beaucoup d'effet ».

7 PE-215 : Infrarouge

7.1 Rapport de la collecte

Technique de collecte	Sondage téléphonique
Période de collecte	11 au 28 mai 2010
Entrevues réalisées par	Ténor marketing, un partenaire d'Extract en collecte de données
Questionnaire	<p>- Bilingue (français et anglais)</p> <p>- Élaboré à partir du modèle 4.3 p. 92 ainsi que le modèle 7.3 p. 97 et des recommandations retrouvées dans le document <i>Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro</i>, Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche marketing (7 avril 2010)</p> <p>- Voir annexe 7 pour questionnaire</p>
Prétest	10 répondants
Durée moyenne du questionnaire	4 min. 15 sec.
Liste d'origine (épurée²⁴)	252
Nombre de répondants	106 (Marge d'erreur $\pm 7,3 \%$, 19 fois/20 ²⁵)
Taux de réponse²⁶	76 %

²⁴ La liste d'origine a été épurée en supprimant les doublons au niveau des noms de contact ainsi que des numéros de téléphone.

²⁵ La marge d'erreur maximale est l'écart entre une valeur observée de l'échantillon équivalente à 50 % et la valeur réelle de la population. Plus concrètement, une marge d'erreur de 7,3 % signifie que le résultat sera plus ou moins précis de 7,3 %, 95 % du temps (19 fois sur 20).

²⁶ Formule utilisée : (Complétés+quotas atteints+non éligibles)/non complétés (refus et non rejoints)*taux admissibilité (complétés/non admissibles et complétés) (basée sur les normes ARIM).

7.2. Résultats

7.2.1 Résultats de l'effet d'opportunité concernant les variables associées au programme.

Variables	Économies	Poids	Nombre de répondants opportunistes	Effet d'opportunité (m ³)
	(A)	(B)	(C)	(AxBxC)
Cohérence	1 329 m ³	7,5 %	36	3 588,30
Planification	1 329 m ³	15 %	21	4 186,35
Efficacité énergétique	1 329 m ³	7,5 %	19	1 893,83
Période	1 329 m ³	15 %	14	2 790,90
Quantité	1 329 m ³	27,5 %	12	4 385,70
Coûts	1 329 m ³	27,5 %	12	2 046,66 ²⁷
				18 891,74

7.2.2 L'influence passée des programmes et activités en efficacité énergétique (PAEE) de Gaz Métro.

PAEE	Nombre de répondants	Moyenne par répondant (m ³)	Réduction de l'effet d'opportunité (m ³)
	(D)	(E)	(DxE)
3 réponses en accord (-75,0 %)	1	-722,64	-722,64
2 réponses en accord (-37,5 %)	4	-460,69	-1 842,74
			-2 565,38

7.2.3 Le calcul de l'effet d'opportunité.

Calcul de l'effet d'opportunité	
Effet d'opportunité (18 891,74 – 2 565,38)	16 326,36
Économies brutes (106 répondants x 1 329m ³)	÷ 140 874
Taux d'opportunité (16 326,36 ÷ 140 874)	12 %

L'effet d'opportunité des appareils infrarouge est de 12 %.

Économies	Nombre d'appareil infrarouge installé	Influence moyenne de la participation passée	Effet d'entraînement (m ³)
(A)	(B)	(C)	(AxBxC)
1 329 m ³	6*	5,3/10	4 252,8

* Exclut les « Ne sait pas » à la question d'influence

7.2.4 Le calcul de l'effet d'entraînement.

Calcul de l'effet d'entraînement	
Effet d'entraînement (m ³)	4 252,8
Économies brutes (106 répondants x 1 329m ³)	÷ 140 874
Effet d'entraînement (4 252,8 ÷ 140 874)	3 %

L'effet d'entraînement des appareils infrarouge est de 3 %.

²⁷ Le calcul (1 329 m³ x 27,5 % x 12 ((10 – 5,33) ÷ 10) = 2 046,66 m³. Le chiffre 5,33 correspond à la moyenne sur 10 de l'effet de l'aide financière (niveau d'opportunité) des répondants associés à la variable « coûts ». L'échelle est de 0 à 10 où « 0 » signifie « aucun effet » et « 10 » « beaucoup d'effet ».

8 PE-103, PE-111, PE-113 : bénévolat marché résidentiel
--

8.1 Rapport de la collecte PE-103, PE-111 et PE-113 (clientèle résidentielle)

Technique de collecte	Sondage téléphonique
Période de collecte	22 avril au 14 juin 2010
Entrevues réalisées par	Ténor marketing, un partenaire d'Extract en collecte de données
Questionnaire	- Bilingue (français et anglais) - Élaboré à partir du modèle 16 p. 107 et des recommandations retrouvées dans le document <i>Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro</i> , Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche marketing (7 avril 2010)
	- Voir annexe 8 pour questionnaire
Prétest	48 répondants
Durée moyenne du questionnaire	2 min. 45 sec.
Liste d'origine (épurée²⁸)	13 653
Nombre de répondants (PE-103) (Thermostat électronique programmable)	1 200 (Marge d'erreur \pm 2,8 %, 19 fois/20 ²⁹)
Nombre de répondants (PE-111) (Chaudière efficace)	1 368 (Marge d'erreur \pm 2,6 %, 19 fois/20)
Nombre de répondants (PE-113) (Chauffe-eau instantané)	1 393 (Marge d'erreur \pm 2,6 %, 19 fois/20)
Taux de réponse³⁰	45 %

²⁸ La liste d'origine a été épurée en supprimant les doublons au niveau des noms de contact ainsi que des numéros de téléphone.

²⁹ La marge d'erreur maximale est l'écart entre une valeur observée de l'échantillon équivalente à 50 % et la valeur réelle de la population. Plus concrètement, une marge d'erreur de 2,6 ou 2,8 % signifie que le résultat sera plus ou moins précis de 2,6 ou 2,8 %, 95 % du temps (19 fois sur 20).

³⁰ Formule utilisée : (Complétés+quotas atteints+non éligibles)/non complétés (refus et non rejets)*taux admissibilité (complétés/non admissibles et complétés) (basée sur les normes ARIM).

8.2 Rapport de la collecte PE-113 Chauffe-eau instantané (constructeurs)

Technique de collecte	Sondage téléphonique
Période de collecte	17 mai au 2 juin 2010
Entrevues réalisées par	Ténor marketing, un partenaire d'Extract en collecte de données
Questionnaire	- Bilingue (français et anglais) - Élaboré à partir du modèle 11 p. 101 des recommandations retrouvées dans le document <i>Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro</i> , Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche marketing (7 avril 2010)
Prétest	- Voir annexe 9 pour questionnaire 4 répondants
Durée moyenne du questionnaire	3 min. 23 sec.
Liste d'origine (épurée³¹)	368
Nombre de répondants (PE-113)	91 constructeurs de nouvelles habitations n'ayant pas participé au programme PE113 (Marge d'erreur $\pm 8,9\%$, 19 fois/20 ³²)
Taux de réponse³³	45 %

³¹ La liste d'origine a été épurée en supprimant les doublons au niveau des noms de contact ainsi que des numéros de téléphone.

³² La marge d'erreur maximale est l'écart entre une valeur observée de l'échantillon équivalente à 50 % et la valeur réelle de la population. Plus concrètement, une marge d'erreur de 8,9 % signifie que le résultat sera plus ou moins précis de 8,9 %, 95 % du temps (19 fois sur 20).

³³ Formule utilisée : (Complétés+quotas atteints+non éligibles)/non complétés (refus et non rejoints)*taux admissibilité (complétés/non admissibles et complétés) (basée sur les normes ARIM).

8.3 Résultats³⁴

Les tableaux suivants résument les onze étapes permettant l'extrapolation de l'effet de bénévolat. De plus amples détails sont disponibles à la section 5.4 du document *Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro*.

8.3.1 PE-103 Thermostat électronique programmable (clientèle résidentielle)

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché résidentiel	121 859
2	Retrancher le nombre de participants historique au programme	- 27 749
3	Retrancher les clients qui ne chauffent pas au gaz naturel	- 31 753
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 62 357
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 21,7 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 13 511
8	Identifier les économies associées au programme	x 51 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 16,4 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 113 006 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 37 668 m ³

La proportion des non-participants au programme de Gaz Métro qui affirment avoir installé un thermostat électronique programmable est de 21,7 % (260 ÷ 1200). Parmi la proportion de 21,7 % des non-participants qui affirment avoir installé un thermostat électronique programmable, une proportion de 16,4 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 37 668 m³ sont obtenues.

³⁴ Sources : *Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro* Bureau d'études Zariffa et Extract marketing avril 2010 & Gaz Métro.

8.3.2 PE-111 Chaudière efficace (clientèle résidentielle)

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché résidentiel	121 859
2	Retrancher le nombre de participants historique au programme	- 2 765
3	Retrancher les clients qui ne chauffent pas au gaz naturel	- 31 753
4	Établir la proportion de clients qui chauffent à l'aide d'une chaudière	x 24,4 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 21 311
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 2,9 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 608
8	Identifier les économies associées au programme	x 400 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 25,9 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 62 943 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 20 981 m ³

La proportion des non-participants au programme de Gaz Métro qui affirment avoir installé une chaudière à haute efficacité est de 2,9 % (39 ÷ 1368). Parmi la proportion de 2,9 % des non-participants qui affirment avoir installé une chaudière à haute efficacité, une proportion de 25,9 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 20 981 m³ sont obtenues.

8.3.3 PE-113 Chauffe-eau instantané (clientèle résidentielle)

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché résidentiel	121 859
2	Retrancher le nombre de participants historique au programme	- 810
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 0
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 121 049
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 0,6 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 782
8	Identifier les économies associées au programme	x 139 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 0,0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 0 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 0 m ³

La proportion des non-participants au programme de Gaz Métro qui affirment avoir installé un chauffe-eau instantané est de 0,6 % (9 ÷ 1393). Parmi la proportion de 0,6 % des non-participants qui affirment avoir installé un chauffe-eau instantané, une proportion de 0,0 % sont des bénévoles. Il apparaît donc que dans ce programme, il n'y a pas d'effet de bénévolat.

8.3.4 PE-113 Chauffe-eau instantané (constructeurs résidentiels)

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de vente en nouvelle construction résidentiel au cours des trois dernières années	13 745
2	Retrancher le nombre de participants au programme au cours des trois dernières années	- 581
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 0
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 13 164
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 4,4 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 579
8	Identifier les économies associées au programme	x 139 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 0,0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 0 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 0 m ³

La proportion des constructeurs qui affirment avoir installé un chauffe-eau instantané est de 4,4 % ($4 \div 91$). Parmi la proportion de 4,4 % des constructeurs qui affirment avoir installé un chauffe-eau instantané sans avoir participé au programme du PGEÉ, une proportion de 0 % sont des bénévoles. Il apparaît donc que dans ce programme, il n'y a pas d'effet de bénévolat.

9 PE-200, PE-202, PE-210, PE-212, PE-215, PE-207, PE-208 : bénévolat affaires
--

9.1 Rapport de la collecte

Technique de collecte	Sondage téléphonique
Période de collecte	22 avril au 20 mai 2010
Entrevues réalisées par	Ténor marketing, un partenaire d'Extract en collecte de données
Questionnaire	- Bilingue (français et anglais) - Élaboré à partir à partir du modèle 12 p. 102, du modèle 14,1 p. 104 ainsi que du modèle 15 p.106 et des recommandations retrouvées dans le document <i>Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro</i> , Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche marketing (7 avril 2010)
	- Voir annexe 10 pour questionnaire
Prétest	22 répondants
Durée moyenne du questionnaire	2 min. 48 sec.
Liste d'origine (épurée³⁵)	15 300
Nombre de répondants (PE-200) (Chauffe-eau à efficacité intermédiaire)	2 582 (Marge d'erreur \pm 1,8 %, 19 fois/20 ³⁶)
Nombre de répondants (PE-202) (Chaudière à efficacité intermédiaire)	2 349 (Marge d'erreur \pm 1,9 %, 19 fois/20)
Nombre de répondants (PE-210) (Chaudière à condensation)	2 349 (Marge d'erreur \pm 1,9 %, 19 fois/20)
Nombre de répondants (PE-212) (Chauffe-eau à condensation)	2 582 (Marge d'erreur \pm 1,8 %, 19 fois/20)
Nombre de répondants (PE-215) (Infrarouge)	2 573 (Marge d'erreur \pm 1,9 %, 19 fois/20)
Nombre de répondants (PE-207) (Étude de faisabilité)	2 665 (Marge d'erreur \pm 1,8%, 19 fois/20)

³⁵ La liste d'origine a été épurée en supprimant les doublons au niveau des noms de contact ainsi que des numéros de téléphone.

³⁶ La marge d'erreur maximale est l'écart entre une valeur observée de l'échantillon équivalente à 50 % et la valeur réelle de la population. Plus concrètement, une marge d'erreur de 1,8 ou 1,9 % signifie que le résultat sera plus ou moins précis de 1,8 ou 1,9 %, 95 % du temps (19 fois sur 20).

Nombre de répondants (PE-208) (Encouragement à l'implantation)	2 647 (Marge d'erreur \pm 1,8 %, 19 fois/20)
Taux de réponse ³⁷	46 %

³⁷ Formule utilisée : (Complétés+quotas atteints+non éligibles)/non complétés (refus et non rejoints)*taux admissibilité (complétés/non admissibles et complétés) (basée sur les normes ARIM).

9.2 Résultats³⁸

9.2.1 PE-200 Chauffe-eau à efficacité intermédiaire

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché affaires	59 819
2	Retrancher le nombre de participants historique au programme	- 222
3	Retrancher les clients non éligibles qui ne chauffent pas leur eau chaude à l'aide du gaz naturel	- 26 919
4	Établir la proportion de chauffe-eau intermédiaire par rapport au chauffe-eau à condensation	x 23,1 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 7 555
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 1,7 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 130
8	Identifier les économies associées au programme	x 5 415 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 12,1 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 84 907 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 28 302 m ³

La proportion des non-participants au programme de Gaz Métro qui affirment avoir installé un chauffe-eau à efficacité intermédiaire est de 1,7 % ($43 \div 2\,507$). Parmi la proportion de 1,7 % des non-participants qui affirment avoir installé un chauffe-eau à efficacité intermédiaire, une proportion de 12,1 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 28 302 m³ sont obtenues.

9.2.2 PE-202 Chaudière à efficacité intermédiaire

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché affaires	59 819
2	Retrancher le nombre de participants historique au programme	- 1 049
3	Retrancher les clients qui ne chauffent pas au gaz naturel	- 25 722
4	Établir la proportion de clients qui chauffent à l'aide d'une chaudière à efficacité intermédiaire	x 9,6 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 3 163
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 0,8 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 25
8	Identifier les économies associées au programme	x 6 035 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 76,1 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 113 476 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 37 825 m ³

³⁸ Sources : Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro Bureau d'études Zariffa et Extract marketing avril 2010 & Gaz Métro.

La proportion des non-participants au programme de Gaz Métro qui affirment avoir installé une chaudière intermédiaire est de 0,8 % ($18 \div 2\,304$). Parmi la proportion de 0,8 % des non-participants qui affirment avoir installé une chaudière intermédiaire, une proportion de 76,1 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 37 825 m³ sont obtenues.

9.2.3 PE-210 Chaudière à condensation

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché affaires	59 819
2	Retrancher le nombre de participants historique au programme	- 2 548
3	Retrancher les clients qui ne chauffent pas au gaz naturel	- 25 722
4	Établir la proportion de clients qui chauffent à l'aide d'une chaudière à condensation	x 23,2 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 7 333
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 1,6 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 118
8	Identifier les économies associées au programme	x 5 269 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 23,2 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 143 947 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 47 982 m ³

La proportion des non-participants au programme de Gaz Métro qui affirment avoir installé une chaudière à condensation est de 1,6 % ($37 \div 2\,304$). Parmi la proportion de 1,6 % des non-participants qui affirment avoir installé une chaudière à condensation, une proportion de 23,2 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 47 982 m³ sont obtenues.

9.2.4 PE-212 Chauffe-eau à condensation

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché affaires	59 819
2	Retrancher le nombre de participants historique au programme	- 737
3	Retrancher les clients non éligibles qui ne chauffent pas leur eau chaude à l'aide du gaz naturel	- 26 919
4	Établir la proportion de chauffe-eau à condensation par rapport au chauffe-eau à efficacité intermédiaire	x 76,9 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 24 728
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 3,4 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 829
8	Identifier les économies associées au programme	x 4 233 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 39,1 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 1 371 301 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 457 100 m ³

La proportion des non-participants au programme de Gaz Métro qui affirment avoir installé un chauffe-eau à condensation est de 3,4 % ($84 \div 2\,507$). Parmi la proportion de 3,4 % des non-participants qui affirment avoir installé un chauffe-eau à condensation, une proportion de 39,1 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 457 100 m³ sont obtenues.

9.2.5 PE-215 Infrarouge

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché affaires	59 819
2	Retrancher le nombre de participants historique au programme	- 987
3	Retrancher les clients qui ne chauffent pas au gaz naturel	- 25 722
4	Établir la proportion de clients qui chauffent à l'aide d'un appareil infrarouge	x 4,7 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 1 552
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 1,7 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 26
8	Identifier les économies associées au programme	x 1 329 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 49,1 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 17 018 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 5 673 m ³

La proportion des non-participants au programme de Gaz Métro qui affirment avoir installé un appareil infrarouge est de 1,7 % ($43 \div 2\,559$). Parmi la proportion de 1,7 % des non-participants qui affirment avoir installé un appareil infrarouge, une proportion de 49,1 % sont des bénévoles. En intégrant ces

proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 5 673 m³ sont obtenues.

9.2.6 PE-207 Étude de faisabilité

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché affaires	59 819
2	Retrancher le nombre de participants historique au programme	- 305
3	Retrancher les clients non éligibles au programme (client possédant une consommation de moins de 75 000 m ³)	- 53 425
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 6 089
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 9,8 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 597
8	Identifier les économies associées au programme	x 16 096 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 6,2 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 596 017 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 198 672 m ³

La proportion des non-participants au programme de Gaz Métro qui affirment avoir réalisé une étude de faisabilité est de 9,8 % (256 ÷ 2 610). Parmi la proportion de 9,8 % des non-participants qui affirment avoir réalisé une étude de faisabilité, une proportion de 6,2 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 198 672 m³ sont obtenues.

9.2.7 PE-208 Encouragement à l'implantation

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché affaires	59 819
2	Retrancher le nombre de participants historique au programme	- 732
3	Retrancher les clients non éligibles au programme (client possédant une consommation de moins de 75 000 m ³)	- 50 713
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 8 374
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 5,3 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 444
8	Identifier les économies associées au programme	x 52 383 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 5,1 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 1 186 399 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 395 466 m ³

La proportion des non-participants au programme de Gaz Métro qui affirment avoir implanté une mesure d'efficacité énergétique est de 5,3 % (139 ÷ 2 621). Parmi la proportion de 5,3 % des non-participants qui affirment avoir implanté une mesure d'efficacité énergétique, une proportion de 5,1 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 395 466 m³ sont obtenues.

10 Tableau sommaire des résultats

Le tableau suivant résume les effets d'opportunisme, d'entraînement et de bénévolat présentés dans ce document.

NOM DU PROGRAMME	MARCHÉ	EFFET D'OPPORTUNISME	EFFET D'ENTRAÎNEMENT	EFFET DE BÉNÉVOLAT (ÉCONOMIES DE M ³)
PE103 - Thermostat électronique programmable	Résidentiel	17%	n/a	37 668
PE111 - Chaudière efficace	Résidentiel	22%	n/a	20 981
PE113 - Chauffe-eau instantané (projet pilote)	Résidentiel	5%	0%	0
PE200 - Chauffe-eau à efficacité intermédiaire	Affaires	Non évalué	Non évalué	28 302
PE202 - Chaudière à efficacité intermédiaire	Affaires	22%	5%	37 825
PE207 - Étude de faisabilité	Affaires	Non évalué	Non évalué	198 672
PE208 - Encouragement à l'implantation	Affaires	Non évalué	Non évalué	395 466
PE210 - Chaudière à condensation	Affaires	6%	1%	47 982
PE212 - Chauffe-eau à condensation	Affaires	6%	6%	457 100
PE215 - Infrarouge	Affaires	12%	3%	5 673
				1 229 669

En additionnant les économies de m³ obtenues pour chacun des programmes évalués, il est possible d'obtenir la somme des économies totales reliées aux effets de bénévolat, soit 1 229 669 m³.

CONCLUSION

À l'aide de l'évaluation des dix programmes d'efficacité énergétique de Gaz Métro, il a été possible de recueillir des informations auprès de la clientèle dans le but de permettre à Gaz Métro d'évaluer les effets de distorsion associés à ses différents programmes d'efficacité énergétique. En effet, l'information recueillie selon les méthodes et calculs du *Bureau d'études Zariffa Inc.* ont permis à Gaz Métro, avec la collaboration d'*Extract Marketing*, de quantifier les différents effets de distorsion (effet d'opportunisme, effet d'entraînement et effet de bénévolat) pour leurs dix programmes à l'étude.

Annexe I : Questionnaire PE-103
--

INTRO A

Bonjour/bonsoir. Mon nom est _____ de la firme Ténor Marketing. Nous avons été mandatés par Gaz Métro afin de réaliser une consultation téléphonique sur les thermostats programmables. Puis-je parler à la personne qui est la mieux placée pour prendre les décisions en matière énergétique pour votre demeure?

Oui, je vous la transfère	01	→	INTRO B
Oui, c'est moi	02	→	INTRO C
Non, occupé	03	→	Prendre rendez-vous
Refus	04	→	REMERCIER ET TERMINER

INTRO B

Bonjour/bonsoir. Mon nom est _____ de la firme Ténor Marketing. Nous avons été mandatés par Gaz Métro afin de réaliser une consultation téléphonique sur les thermostats électroniques programmables. Nous ne voulons rien vous vendre, il s'agit seulement de recueillir vos impressions.

Auriez-vous quelques minutes à m'accorder?

Oui	01	→	Débuter l'entrevue
Non, occupé	02	→	Prendre rendez-vous
Refus	03	→	REMERCIER ET TERMINER

INTRO C

Nous ne voulons rien vous vendre, il s'agit seulement de recueillir vos impressions.

Auriez-vous quelques minutes à m'accorder?

Oui	01	→	Débuter l'entrevue
Non, occupé	02	→	Prendre rendez-vous
Refus	03	→	REMERCIER ET TERMINER

Section 1 : L'installation du thermostat**Q1a.**

Nos informations indiquent que vous avez fait l'acquisition d'un thermostat électronique programmable pour votre système de chauffage au cours des trois dernières années à l'aide d'une subvention de Gaz Métro ou d'une entreprise qui la représentait. Est-ce exact?

Oui	01	→	Q1b
Non	02	→	REMERCIER ET TERMINER
Ne sait pas / Ne répond pas	99	→	REMERCIER ET TERMINER

Q1b.

Votre thermostat a-t-il été installé depuis?

Oui	01	→	Q1c
Non	02	→	Q1bb
Ne sait pas / Ne répond pas	99	→	Q1bb

Q1bb.

Avez-vous l'intention de faire installer votre thermostat au cours de la prochaine année?

Certainement	04
Probablement	03
Probablement pas	02
Certainement pas	01
Ne sait pas / Ne répond pas	99

SAUT À Q1D**Q1c.**

Qui a procédé à l'installation de votre thermostat programmable?

Moi-même	01
Contracteur/entrepreneur (maison)	02
Plombier (système chauffage)	03
Connaissance (ami, parent)	04
Autre, veuillez préciser : _____	96
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q1d.

Comment avez-vous entendu parler du programme d'aide financière de Gaz Métro pour l'acquisition d'un thermostat programmable? (Ne pas lire)

Plombier/contracteur/installateur	01
Sollicitation de Gaz Métro	02
Bouche à oreille	03
Médias en général (TV, journaux, radio)	04
Site Internet de Gaz Métro	05
Autre, veuillez préciser : _____	96
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Section 2 : Les habitudes d'utilisation**Q2a.**

Laquelle des situations suivantes correspond à la façon par laquelle vous avez fait l'acquisition de votre thermostat programmable :

C'était lors de l'achat d'une maison neuve	01
C'était lors du remplacement de mon ancien système de chauffage à gaz naturel pour un nouveau	02
C'était lors du remplacement de mon système de chauffage au mazout ou de mon système électrique par un système au gaz naturel	03
Je possédais déjà un système de chauffage à gaz naturel et j'ai fait l'acquisition d'un thermostat programmable	04
Autre, veuillez préciser : _____	96
Ne sait pas / Ne répond pas	99

SAUT À QS1 SI Q1B = 02 ou 99**Q2b.**

À votre avis, quel est le bénéfice principal d'utiliser un thermostat programmable? (NE PAS

LIRE)

Confort	01
Économie (\$)	02
Permet un meilleur contrôle de la température	03
Pas à se préoccuper d'ajuster la température	04
Autre, veuillez préciser : _____	96
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q2c.

Votre thermostat a-t-il été programmé depuis qu'il est installé?

Oui	01	→	Q2e
Non	02	→	Q2d
Ne sait pas / Ne répond pas	99	→	Q2d

Q2d.

Pourquoi votre thermostat n'a-t-il pas été programmé? (NE PAS LIRE)

Ne sait pas comment il fonctionne	01
Trop compliqué à programmer	02
A oublié	03
Bris de l'appareil	04
Correct sans programmation	05
Pas de raison particulière	06
Aucun bénéfice à le programmer	07
Autre, veuillez préciser : _____	96
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q2e.

Avant l'installation de votre thermostat programmable, ajustiez-vous manuellement la température de votre thermostat selon les périodes de la journée et les jours de la semaine?

Oui	01	→	Q2g
Non	02	→	Q2f
Ne sait pas / Ne répond pas	99	→	Q2f

Q2f.

À quelle température mainteniez-vous la température de votre ancien thermostat pendant l'hiver?

(Indiquer la température en f dans la catégorie la plus élevée)

0 = Éteint
5 = Moins de 10°C / 50°F
10 = 10 / 50
11 = 11 / 52
12 = 12 / 54
13 = 13 / 55
14 = 14 / 57
15 = 15 / 59
16 = 16 / 61
17 = 17 / 63
18 = 18 / 64
19 = 19 / 66
20 = 20 / 68
21 = 21 / 70
22 = 22 / 72

- 23 = 23 / 73
- 24 = 24 / 75
- 25 = 25 / 77
- 26 = 26 / 79
- 27 = 27 / 81
- 28 = 28 / 82
- 29 = 29 / 84
- 30 = 30 / 86
- 31 = Plus de 30°C / 86°F
- 99 = Ne sait pas / ne répond pas

SAUT À Q2h

Q2g.

À quelle température ajustiez-vous votre ancien thermostat...
(Indiquer la température en f dans la catégorie la plus élevée)

(Mêmes choix que Q2f)

- a) du lundi au vendredi le jour
- b) du lundi au vendredi le soir
- c) du lundi au vendredi la nuit
- d) le jour pendant la fin de semaine
- e) le soir pendant la fin de semaine
- f) la nuit pendant la fin de semaine

NE PAS POSER Q2H À Q2K si Q2c=2 ou 99

Q2h.

Depuis que vous avez votre thermostat programmable, à quelle température est-il programmé....

(Indiquer la température en f dans la catégorie la plus élevée)

(Mêmes choix que Q2f)

- a) du lundi au vendredi le jour
- b) du lundi au vendredi le soir
- c) du lundi au vendredi la nuit
- d) le jour pendant la fin de semaine
- e) le soir pendant la fin de semaine
- f) la nuit pendant la fin de semaine

Q2i.

Ces températures ont-elles été programmées pour l'ensemble de la période hivernale, c'est-à-dire de novembre à mars inclusivement?

- | | | | |
|-----------------------------|----|---|-----|
| Oui | 01 | → | Q2i |
| Non | 02 | → | Q2j |
| Ne sait pas / Ne répond pas | 99 | → | Q2i |

Q2j.

Pendant la période hivernale, pendant combien de temps ces températures ont-elles été programmées?

- 1) jours **OU** 2) semaines **OU** 3) mois

Ne sait pas / ne répond pas 99

Q2k.

Pourquoi n'avez-vous pas programmé ces températures pour l'ensemble de la période hivernale?

M1 : _____
 M2 : _____
 Aucune raison 96
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

Q2l

Avez-vous l'intention de... (LIRE) programmer votre thermostat au cours de l'hiver prochain?

Certainement 04
 Probablement 03
 Probablement pas 02
 Certainement pas 01
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

Q2m

Quel sont les appareils fonctionnant à gaz naturel que vous possédez?

Générateur d'air chaud (air pulsé) 01
 Chaudière (système à eau chaude) 02
 Foyer 03
 Cuisinière 04
 Sécheuse 05
 Barbecue 06
 Chauffe-eau 07
 Chauffe-eau instantané 08
 Chauffe-piscine 09
 Plancher radiant 10
 Chauffe-serviette 11
 Autres : _____ 96
 Ne sait pas 99

Section 3 : Opportunisme

Q3. Avant de connaître l'existence du programme de thermostat de Gaz Métro, saviez-vous qu'il existait des thermostats électroniques programmables?

Oui 01
 Non 02 → SAUT À Q9a
 Ne sait pas 99 → SAUT À Q9a

Q4. Avant de connaître l'existence du programme de thermostat électronique programmable de Gaz Métro, aviez-vous prévu acquérir ce type de thermostat?

Oui 01
 Non 02 → SAUT À Q9a
 Ne sait pas 99 → SAUT À Q9a

Q5. En se référant au moment où vous avez participé au programme de thermostat de Gaz Métro, s'il n'y avait pas eu de programme de thermostat électronique programmable, auriez-vous quand même acquis un tel thermostat dans les 12 mois suivants ?

Oui 01
 Non 02 → SAUT À Q9a

Ne sait pas 99 → SAUT À Q9a

Q6. Après avoir pris connaissance de l'aide financière de Gaz Métro associée au programme de thermostat électronique programmable, précisez l'effet qu'a eu cette aide financière sur votre décision d'acquérir un thermostat électronique programmable sur une échelle de 0 à 10 où «0» représente « Aucun effet » et «10» « Beaucoup d'effet».

00 (Aucun effet)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Beaucoup d'effet)	10
Ne sait pas	99

Q7a. Avant de participer au programme de thermostat électronique programmable, aviez-vous déjà participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro ?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

Q7b. Avant de participer au programme de thermostat électronique programmable, aviez-vous déjà pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro ?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

Si Q7a et Q7b = 02 ou 99, SAUT À Q9a

Q8. Je vais vous lire trois énoncés. Pour chacun des énoncés, veuillez m'indiquer si vous êtes en accord ou non.

POSER Q8a, Q8b et Q8c si Q7a= 01 et Q7b = 01

Q8a. Votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, a été la principale cause de votre décision d'installer un thermostat électronique programmable.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q8b. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour un thermostat avant votre participation au programme de thermostat électronique programmable.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q8c. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'un thermostat électronique programmable en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de thermostat électronique programmable.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

POSER Q8d, Q8e et Q8f si Q7a=1 et Q7b = 02 ou 99

Q8d. Votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro a été la principale cause de votre décision d'installer un thermostat électronique programmable.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q8e. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour un thermostat avant votre participation au programme de thermostat électronique programmable.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q8f. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'un thermostat électronique programmable en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de thermostat électronique programmable.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

POSER Q8g, Q8h et Q8i si Q7a=02 ou 99 et Q7b = 01

Q8g. Le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro a été la principale cause de votre décision d'installer un thermostat électronique programmable.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q8h. Après avoir pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour un thermostat programmable avant votre participation au programme de thermostat électronique programmable.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q8i. Après avoir pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'un thermostat électronique programmable en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de thermostat électronique programmable.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Section 4 : Le niveau de satisfaction et l'intention de programmer le thermostat

Q9a

De façon générale, êtes-vous... (LIRE) du PROGRAMME d'aide financière de Gaz Métro pour les thermostats électroniques programmables?

Très satisfait	04
Assez satisfait	03
Peu satisfait	02
Pas du tout satisfait	01
Ne sait pas / Ne répond pas	99

POSER SI Q9a = 01 OU 02

Q9b

Pour quelle(s) raisons?

M1 :	
M2 :	
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q9c

Êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout satisfait de la performance globale du thermostat?

Très satisfait	04
Assez satisfait	03
Peu satisfait	02
Pas du tout satisfait	01
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q9d

Êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout satisfait du temps requis pour recevoir votre chèque de subvention de Gaz Métro pour votre thermostat électronique programmable?

Très satisfait	04
Assez satisfait	03
Peu satisfait	02
Pas du tout satisfait	01
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q9e

Environ combien de temps avez-vous attendu avant de recevoir votre chèque de subvention? (NE PAS LIRE)

1 mois ou moins	01
2 mois	02

3 mois	03
4 mois	04
4 mois à 6 mois	05
Plus de 6 mois	06
N'a pas reçu de chèque, montant soustrait de la facture	98
Ne sait pas / Ne répond pas	99

QS1.

Enregistrer la langue d'entrevue

Français	01
Anglais	02

**L'ENTREVUE EST MAINTENANT TERMINÉE.
AU NOM DE GAZ MÉTRO, NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE
PARTICIPATION.**

Annexe 2 : Questionnaire PE-111

Bonjour monsieur/madame _____. Mon nom est _____ de la firme Ténor Marketing. Nous avons été mandatés par Gaz Métro afin de réaliser une consultation téléphonique auprès des clients ayant utilisé des programmes d'efficacité énergétique au cours des trois dernières années.

Nos informations nous disent que vous êtes la personne en charge des décisions en matière d'efficacité énergétique liés au gaz naturel au sein de votre foyer. Est-ce exact ?

Oui	01	→	Débuter l'entrevue
Non	02	→	Demander les coordonnées de la personne

Est-il exact que vous avez participé à un programme de chaudière de Gaz Métro au cours des trois dernières années? (synonyme de chaudière si nécessaire : fournaise ou bouilloire)

Oui
 Non → Terminer le questionnaire
 Ne sait pas → Terminer le questionnaire

J'aurais quelques questions à vous poser à propos de votre expérience de participation à ce programme. Auriez-vous quelques minutes à m'accorder?

Oui	01	→	Débuter l'entrevue
Non, occupé	02	→	Prendre rendez-vous
Refus	03	→	REMERCIER ET TERMINER

Q1. Avant de connaître l'existence du programme de chaudière de Gaz Métro, saviez-vous qu'il existait des chaudières à haute efficacité ?

Oui	01		
Non	02	→	TERMINER
Ne sait pas	99	→	TERMINER

Q1a. Selon vous, quelle est la différence entre une chaudière standard et une chaudière à haute efficacité énergétique? (Écrire la réponse en détail)

Ne sait pas	99
-------------	----

Q2a.

Avant de connaître l'existence du programme de chaudière de Gaz Métro, aviez-vous prévu acquérir une nouvelle chaudière?

Oui	01		
Non	02	→	TERMINER
Ne sait pas	99	→	TERMINER

Q2b.

Aviez-vous prévu acquérir une chaudière standard ou une chaudière à haute efficacité?

Une chaudière à haute efficacité	01		
Une chaudière standard	02	→	TERMINER
Ne sait pas	99	→	TERMINER

Q3. En se référant au moment où vous avez participé au programme de Gaz Métro, s'il n'y avait pas eu de programme de chaudière à haute efficacité, auriez-vous quand même acquis cet appareil à haute efficacité dans les 12 mois suivants ?

Oui	01		
Non	02	→	TERMINER
Ne sait pas	99	→	TERMINER

Q4. Après avoir pris connaissance de l'aide financière de Gaz Métro associée au programme de chaudière, précisez l'effet qu'a eu cette aide financière sur votre décision d'acquérir un appareil à haute efficacité sur une échelle de 0 à 10 où «0» représente « Aucun effet » et «10» « Beaucoup d'effet».

00 (Aucun effet)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Beaucoup d'effet)	10
Ne sait pas	99

Q5a. Avant de participer au programme de chaudière, aviez-vous déjà participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro ?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

Q5b. Avant de participer au programme de chaudière, aviez-vous déjà pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro ?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

Si Q5a et Q5b = 02 ou 99, TERMINER

Q6. Je vais vous lire trois énoncés. Pour chacun des énoncés, veuillez m'indiquer si vous êtes en accord ou non.

POSER Q6a, Q6b et Q6c si Q5a= 01 et Q5b = 01

Q6a. Votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, a été la principale cause de votre décision d'installer une chaudière à haute efficacité.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q6b. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour une chaudière avant votre participation au programme de chaudière à haute efficacité.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q6c. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'une chaudière à haute efficacité en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chaudière à haute efficacité.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

POSER Q6d, Q6e et Q6f si Q5a=1 et Q5b = 02 ou 99

Q6d. Votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro a été la principale cause de votre décision d'installer une chaudière à haute efficacité.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q6e. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour une chaudière avant votre participation au programme de chaudière à haute efficacité.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q6f. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'une chaudière à haute efficacité en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chaudière à haute efficacité.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

POSER Q6g, Q6h et Q6i si Q5a=02 ou 99 et Q5b = 01

Q6g. Le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro a été la principale cause de votre décision d'installer une chaudière à haute efficacité.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q6h. Après avoir pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour une chaudière avant votre participation au programme de chaudière à haute efficacité.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q6i. Après avoir pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'une chaudière à haute efficacité en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chaudière à haute efficacité.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

L'ENTREVUE EST MAINTENANT TERMINÉE.

AU NOM DE GAZ MÉTRO, NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE PARTICIPATION.

Annexe 3 : Questionnaire PE-113

Bonjour monsieur/madame _____. Mon nom est _____ de la firme *Ténor marketing*. Nous avons été mandatés par Gaz Métro afin de réaliser une consultation téléphonique auprès des constructeurs ayant utilisé des programmes d'efficacité énergétique au cours des trois dernières années.

Est-il exact que vous avez participé à un programme de chauffe-eau instantané de Gaz Métro au cours des trois dernières années pour les résidences que vous construisez?

- Oui
- Non → Terminer le questionnaire
- Ne sait pas → Terminer le questionnaire

J'aurais quelques questions à vous poser à propos de votre expérience de participation à ce programme. Auriez-vous quelques minutes à m'accorder?

- Oui 01 → Débuter l'entrevue
- Non, occupé 02 → Prendre rendez-vous
- Refus 03 → REMERCIER ET TERMINER

Q1. Avant de connaître l'existence du programme de chauffe-eau instantané de Gaz Métro, saviez-vous qu'il existait des chauffe-eau instantanés?

- Oui 01
- Non 02 → SAUT À Q7
- Ne sait pas 99 → SAUT À Q7

Q2a. Avant de connaître l'existence du programme de chauffe-eau instantané de Gaz Métro, aviez-vous prévu installer des chauffe-eau au gaz naturel dans vos nouvelles habitations?

- Oui 01
- Non 02 → SAUT À Q7
- Ne sait pas 99 → SAUT À Q7

Q2b. Aviez-vous prévu installer des chauffe-eau instantanés ou des chauffe-eau à réservoir dans vos nouvelles habitations?

- Chauffe-eau instantané 01
- Chauffe-eau à réservoir 02 → SAUT À Q7
- Ne sait pas 99 → SAUT À Q7

Q3. En se référant au moment où vous avez participé au programme de chauffe-eau instantané de Gaz Métro, s'il n'y avait pas eu de programme de chauffe-eau instantané, auriez-vous quand même installé de tels appareils dans les 12 mois suivants ?

- Oui 01
- Non 02 → SAUT À Q7
- Ne sait pas 99 → SAUT À Q7

Q4. Après avoir pris connaissance de l'aide financière associée au programme de chauffe-eau instantané, précisez l'effet qu'a eu cette aide financière sur votre décision de participer au programme sur une échelle de 0 à 10 où 0 représente « Aucun effet » et 10 « Beaucoup d'effet ».

- | | |
|------------------|----|
| 00 (Aucun effet) | 00 |
| 01 | 01 |
| 02 | 02 |
| 03 | 03 |
| 04 | 04 |
| 05 | 05 |
| 06 | 06 |

07	07
08	08
09	09
10 (Beaucoup d'effet)	10
Ne sait pas	99

Q5a. Avant de participer au programme de chauffe-eau instantané, aviez-vous déjà participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

Q5b. Avant de participer au programme de chauffe-eau instantané, aviez-vous déjà pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

Si q5a et Q5b = 02 ou 99, SAUT À Q7.

Q6. Je vais vous lire trois énoncés. Pour chacun des énoncés, veuillez m'indiquer si vous êtes en accord ou non.

POSER Q6a, Q6b et Q6c si Q5a= 01 et Q5b = 01

Q6a. Votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, a été la principale cause de votre décision d'installer des chauffe-eau instantanés.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q6b. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez examiné les options d'efficacité énergétique pour un chauffe-eau avant votre participation au programme de chauffe-eau instantané.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q6c. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'un chauffe-eau instantané en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chauffe-eau instantané.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

POSER Q6d, Q6e et Q6f si Q5a=1 et Q5b = 02 ou 99

Q6d. Votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro a été la principale cause de votre décision d'installer des chauffe-eau instantanés.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q6e. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, vous avez examiné les options d'efficacité énergétique pour un chauffe-eau avant votre participation au programme de chauffe-eau instantané.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q6f. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'un chauffe-eau instantané en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chauffe-eau instantané.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

POSER Q6g, Q6h et Q6i si Q5a=02 ou 99 et Q5b = 01

Q6g. Le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro a été la principale cause de votre décision d'installer des chauffe-eau instantanés.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q6h. Après avoir pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez examiné les options d'efficacité énergétique pour un chauffe-eau avant votre participation au programme de chauffe-eau instantané.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q6i. Après avoir pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'un chauffe-eau instantané en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chauffe-eau instantané.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q7. Avez-vous installé dans vos nouvelles habitations d'autre(s) chauffe-eau instantané(s) au gaz naturel similaire(s) à ceux pour lesquels vous avez reçu une subvention, mais sans vous prévaloir de l'aide financière de Gaz Métro ?

Oui	01
Non	02 → TERMINER
Ne sait pas	99 → TERMINER

Q8. Combien de chauffe-eau instantané(s) avez-vous installé (s) dans vos nouvelles habitations sans vous prévaloir de l'aide financière de Gaz Métro ? (Inscrire le nombre)

_____ chauffe-eau instantané(s)
Ne sait pas 99

Q9. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Aucune influence» et «10» signifie «Grande influence», quelle influence a eu votre participation au programme de chauffe-eau instantané dans votre décision d'installer ce(s) chauffe-eau instantané(s) supplémentaire(s)?

00 (Aucune influence)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Grande influence)	10
Ne sait pas	99

Q10. Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière de Gaz Métro disponible pour l'installation de votre/vos «réponse de Q8» chauffe-eau instantané(s)? (NE PAS LIRE)

Trop compliqué / trop de paperasse	01
Montant de la subvention peu élevé	02
Pas d'intérêt / pas besoin	03
Manque de temps	04
Non éligible (spécifiez)	05
Délai trop long	06
Autres (précisez)	96
Ne sait pas	99

**L'ENTREVUE EST MAINTENANT TERMINÉE.
AU NOM DE GAZ MÉTRO, NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE
PARTICIPATION.**

Annexe 4 : Questionnaire PE-202

INTRO A

Bonjour monsieur/madame _____. Mon nom est _____ de la firme Ténor Marketing. Nous avons été mandatés par Gaz Métro afin de réaliser une consultation téléphonique sur la satisfaction des entreprises ayant participé à un programme d'aide financière offert par Gaz Métro pour les appareils à HAUTE EFFICACITÉ.

SI PAS DE NOM DE CONTACT - INTRO 1B

Pourrais-je parler à la personne en charge des projets ou mesures d'efficacité énergétique liés à l'utilisation du gaz naturel pour votre organisation.

Oui	01	→	Demander coordonnées de la personne, INTRO C
Non	02	→	REMERCIER et TERMINER

SI NOM DE CONTACT - INTRO 2B

Nos données nous indiquent que vous êtes la personne en charge des projets ou mesures d'efficacité énergétique liés à l'utilisation du gaz naturel pour votre organisation. Est-ce exact?

Oui	01	→	INTRO D
Non	02	→	Demander coordonnées de la personne
Non, elle a quitté	03	→	INTRO C

INTRO C

Êtes-vous la personne qui serait en mesure de répondre à notre questionnaire sur le programme d'aide financière offert par Gaz Métro pour les appareils à HAUTE EFFICACITÉ?

Oui	01	→	INTRO D
Non	02	→	REMERCIER et TERMINER (coder)

INTRO D

Nos informations indiquent que votre entreprise a participé au programme d'aide financière offert par Gaz Métro pour les appareils à haute efficacité. Dans ce cas-ci, il s'agirait du remplacement de votre **CHAUDIÈRE** (synonymes si nécessaire: fournaise ou bouilloire). Est-ce exact?

Oui	01	→	INTRO E
Non	02	→	REMERCIER ET TERMINER
Ne sait pas / Ne répond pas	99	→	REMERCIER ET TERMINER

INTRO E

Accepteriez-vous de m'accorder quelques minutes simplement pour recueillir vos impressions et commentaires à ce sujet?

Oui	01	→	Débuter l'entrevue
Non, occupé	02	→	Prendre rendez-vous
Non définitif	03	→	REMERCIER ET TERMINER

Afin d'assurer la mise à jour de la base de données des clients de Gaz Métro, pourriez-vous me rappeler votre nom pour mettre à votre dossier : Incrire le nom : _____

À quel numéro de téléphone est-il le plus facile de vous joindre au travail? Prendre en note le numéro de téléphone : _____

Section 1 : Qualification du répondant**Q1a.**

Avez-vous été personnellement... (LIRE)

Impliqué dans la décision de participer à ce programme	01
OU vous avez remplacé la personne en poste mais avez participé à la gestion du programme de remplacement	02
OU vous avez remplacé la personne en poste sans avoir participé à la gestion du programme de remplacement	03
Autre, veuillez préciser : _____	
Ne sait pas / Ne répond pas	99

COMMENTAIRE :

Veuillez garder en tête que toutes les questions qui vous seront posées lors de notre entretien à partir de maintenant réfèrent à la ou les chaudières de marque _____ (VOIR BD : DESCRIPTION – Colonne O) remplacées pour l'immeuble situé au _____ (VOIR BD : ADRESSE DE SERVICE FORMATÉE- Colonne D).

Section 2 : La chaudière

Les quelques questions qui suivent portent sur votre chaudière à gaz naturel.

Q2a

En moyenne sur une année, combien de jours par semaine votre chaudière est-elle utilisée?

Noter (jours) _____ (maximum 7)
Ne sait pas 99

Q2b

Et combien d'heures par jour environ?

Noter (heures) _____ (maximum 24)
Ne sait pas 99

Q2c

La chaudière que vous avez installée à l'aide du programme était-elle destinée à :

Un remplacement d'une ancienne chaudière	01
Un ajout de charge (chaudière additionnelle)	02
Un nouveau bâtiment	03
Ne sait pas	99

Poser Q2c1 SI Q2c = 01

Q2c1

Quelle était la capacité BTU de la chaudière remplacée?

Noter _____ BTU 01
Noter _____ HP 02
Ne sait pas/Ne répond pas 99

Poser Q2c1a SI Q2c = 01

Q2c1a

Quelle était la source d'énergie de la chaudière remplacée?

Gaz naturel	01
Électricité	02
Mazout/huile	03
Autres : noter _____	04
Ne sait pas	99

Poser SI Q2c = 01 et Q2c1a = 01

Q2c2.

À partir de la date d'installation de votre nouvelle chaudière, y a-t-il eu des modifications ou activités à vos opérations (ex : changement des heures d'ouverture, production, nouveaux locaux à chauffer etc.), à part le remplacement de votre ancienne chaudière, qui se seraient traduites selon vous par :

Une augmentation de la consommation annuelle de GN	01
Une diminution de la consommation annuelle de GN	02
Aucun changement du volume de consommation du GN	03
Ne sait pas / Ne répond pas	99

POSER SI Q2C2 = 01

Q2c3.

Approximativement, quelle est selon vous l'importance de cette augmentation en pourcentage ou en m3/an?

Noter _____ %	01
Noter _____ m3/an	02
Ne sait pas / Ne répond pas	99

POSER SI Q2C2 = 02

Q2c4.

Approximativement, quelle est selon vous l'importance de cette diminution en pourcentage ou en m3/an?

Noter _____ %	01
Noter _____ m3/an	02
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q2d.

Et quel est l'usage principal de votre chaudière? Est-ce un équipement destiné ... (LIRE)

Au chauffage de l'espace	01
Aux procédés	02
À l'eau chaude domestique	03
Au chauffage de l'espace et aux procédés	04
Aux procédés et à l'eau chaude domestique	05
Au chauffage de l'espace et à l'eau chaude domestique	06
Aux trois	07
Autre : _____	
Ne sait pas / Ne répond pas	99

POSER SI Q2D = 01 OU 04 OU 06 OU 07**Q2e.**

Est-ce le seul équipement de votre établissement destiné au chauffage de l'espace?

Oui	01	→	Q2g
Non	02	→	Q2f
Ne sait pas / Ne répond pas	99	→	Q2g

Q2f.

Quelle proportion de la chauffe diriez-vous est attribuable à votre chaudière actuelle?
(Bornes : 0 à 100)

Proportion : _____ %
Ne sait pas/Ne répond pas 99

Q2g

Avez-vous d'autres appareils fonctionnant au gaz naturel (Ex : Chauffe-eau, aérotherme, unité de toit, four)?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Poser Q2h si Q2g = 01

Q2h

Quels sont les appareils fonctionnant au gaz naturel que vous possédez?

Générateur d'air chaud	01
Chauffe-eau	02
Aérotherme	03
Unité de toit	04
Four	05
Appareil de cuisson	06
Procédé	07
Infrarouge	08
Autres _____	98
Ne sait pas	99

Section 3 : Le programme de remplacement de la chaudière

Les prochaines questions portent sur le programme d'aide financière de Gaz Métro pour les appareils à haute efficacité.

Q3a.

De quelle façon avez-vous pris connaissance de la possibilité de participer au programme d'aide financière de Gaz Métro pour les appareils à haute efficacité, notamment votre chaudière? (NE PAS LIRE)

Suggestion de mon représentant de vente ou mon conseiller Gaz Métro	01
Envoi postal	02
Publicité de Gaz Métro (radio, télé, journaux)	03
Suggestion de mon entrepreneur/installateur/plombier	04
Site Internet de Gaz Métro	05
Salons d'expositions (SANTECH, AGPI, Reg. des entrepreneurs généraux du Qc., etc.)	06
Autre, veuillez préciser : _____	

Ne sait pas / Ne répond pas

99

Q3b

Quel est le facteur d'influence le plus important qui vous a incité à acquérir une nouvelle chaudière? (NE PAS LIRE)

Prix de la source/Facture énergétique	01
Efficacité énergétique	02
Confort	03
Âge des équipements/ appareil désuet	04
Agrandissement du bâtiment	05
Présence de programme d'aide financière de Gaz Métro	06
Avoir une source d'énergie plus propre	07
Kyoto	08
Bris d'équipements	09
Autres : (spécifiez : _____)	98
Ne sait pas	99

Q3c

Quel est le deuxième facteur le plus important qui vous a incité à acquérir une nouvelle chaudière? (NE PAS LIRE)

Prix de la source/Facture énergétique	01
Efficacité énergétique	02
Confort	03
Âge des équipements/ appareil désuet	04
Agrandissement du bâtiment	05
Présence de programme d'aide financière de Gaz Métro	06
Avoir une source d'énergie plus propre	07
Kyoto	08
Bris d'équipements	09
Autres : (spécifiez : _____)	98
Ne sait pas	99

Q3d.

Vous avez participé au programme de chaudière à efficacité intermédiaire de Gaz Métro. De façon générale, êtes-vous... du programme d'aide financière de Gaz Métro?

Très satisfait	04
Assez satisfait	03
Peu satisfait	02
Pas du tout satisfait	01
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q3d1 (Poser si Q3d = 01 ou 02 ou 03)

Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos du programme d'aide financière de Gaz Métro?

Oui (noter) _____	01
Non	02
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q3e.

Avec qui avez-vous transigé pour l'installation de votre chaudière subventionnée à l'aide de ce programme? Est-ce.. (LIRE)

Un plombier	01
Un représentant ou conseiller Gaz Métro	02
Les deux	03
Autre, veuillez préciser : _____	
Ne sait pas / Ne répond pas	99

POSER SI Q3E = 02 ou 03**Q3f.**

Et diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas du tout satisfait de votre relation avec votre représentant Gaz Métro dans ce dossier?

Très satisfait	04
Assez satisfait	03
Peu satisfait	02
Pas du tout satisfait	01
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q3f1 (Poser si Q3f = 01 ou 02 ou 03)

Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos de votre relation avec votre représentant Gaz Métro?

Oui (noter) _____	01
Non	02
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q3f2 (POSER SI Q3E = 01 ou 03)

Et diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas du tout satisfait de votre relation avec votre plombier dans ce dossier?

Très satisfait	04
Assez satisfait	03
Peu satisfait	02
Pas du tout satisfait	01
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q3f3 (Poser si Q3f2 = 01 ou 02 ou 03)

Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos de votre relation avec votre plombier?

Oui (noter) _____	01
Non	02
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q3h.

Je vais maintenant vous demander d'évaluer six aspects relatifs à ce programme. Êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout satisfait de...

Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Assez satisfait	Très satisfait	Non applicable	NSP/ NRP
01	02	03	04	98	99

1) L'entrepreneur qui a réalisé l'installation de votre nouvelle chaudière

11) **SI NOTE DE 1 OU 2 OU 3:** Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos de l'entrepreneur qui a réalisé l'installation de votre nouvelle chaudière?

Oui (noter) _____	01
Non	02
Ne sait pas / Ne répond pas	99

2) La documentation et les formulaires à compléter

22) **SI NOTE DE 1 OU 2 OU 3:** Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos de la documentation et des formulaires à compléter?

Oui (noter)_____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

3) Les outils de communication que vous avez reçus

33) **SI NOTE DE 1 OU 2 OU 3:**

Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos des outils de communication que vous avez reçus ?

Oui (noter)_____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

4) Les résultats obtenus en termes d'économies réalisées

44) **SI NOTE DE 1 OU 2 OU 3:**

Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos des résultats obtenus en termes d'économies réalisées?

Oui (noter)_____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

5) Le montant de la subvention accordée

55) **SI NOTE DE 1 OU 2 OU 3:**

Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos du montant de la subvention accordée?

Oui (noter)_____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

6) Le montant déboursé pour l'achat de la chaudière après subvention

66) **SI NOTE DE 1 OU 2 OU 3:**

Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos du montant déboursé pour l'achat de la chaudière après subvention?

Oui (noter)_____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

7) Le service après-vente

77) **SI NOTE DE 1 OU 2 OU 3:**

Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos du service après-vente?

Oui (noter)_____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

Q3i.

Est-ce que la fiabilité de la chaudière correspond à vos attentes?

Oui 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

Q3ia (poser si Q3i = 02)

Pourquoi la fiabilité de la chaudière ne correspond pas à vos attentes?

Noter _____
Ne sait pas / Ne répond pas 99

Q3j

Est-ce que la fréquence et les coûts d'entretien de votre chaudière correspondent à vos attentes?

Oui 01
Non 02
Ne sait pas / Ne répond pas 99

Q3ja (poser si Q3i = 02)

Pourquoi la fréquence et les coûts d'entretien de votre chaudière ne correspond pas à vos attentes?

Noter _____
Ne sait pas / Ne répond pas 99

Section 4 : Opportunistes

Q4. Avant de connaître l'existence du programme de chaudière à efficacité intermédiaire de Gaz Métro, saviez-vous qu'il existait des chaudières à efficacité intermédiaire (85% à 89%)?

Oui 01
Non 02 → SAUT À Q12
Ne sait pas 99 → SAUT À Q12

Q4a. Selon vous, quelle est la différence entre une chaudière standard et une chaudière à efficacité intermédiaire? (Écrire la réponse en détail)

Ne sait pas 99

Q5. Avant de connaître l'existence du programme de chaudière à efficacité intermédiaire de Gaz Métro, aviez-vous prévu acquérir une chaudière pour le chauffage de l'espace?

Oui 01
Non 02 → SAUT À Q12
Ne sait pas 99 → SAUT À Q12

Q6. Savez-vous de quel niveau d'efficacité énergétique était la chaudière que vous comptiez acquérir? (LIRE LES CHOIX)

Efficacité intermédiaire (85-89%) 01
Efficacité standard (80-84%) 02 → SAUT À Q12
Ne sait pas 99 → SAUT À Q12

Q7. En se référant au moment où vous avez participé au programme de Gaz Métro, s'il n'y avait pas eu de programme de chaudière à efficacité intermédiaire, auriez-vous quand même acquis un tel appareil dans les 12 mois suivants ?

Oui 01
Non 02 → SAUT À Q12
Ne sait pas 99 → SAUT À Q12

POSER Q8 Si le nombre de chaudières à efficacité intermédiaire dans la BD est ≥ 2 (Colonne N)

Q8. Si vous n'aviez pas reçu l'aide financière de Gaz Métro, auriez-vous acquis la même quantité de chaudières à efficacité intermédiaire ?

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| La même quantité | 01 |
| Une quantité inférieure | 02 → SAUT À Q12 |
| Ne sait pas | 99 → SAUT À Q12 |

Q9. Après avoir pris connaissance de l'aide financière associée au programme de chaudière à efficacité intermédiaire, précisez l'effet qu'a eu cette aide financière sur votre décision de participer au programme sur une échelle de 0 à 10 où «0» représente «Aucun effet» et «10» «Beaucoup d'effet».

- | | |
|-----------------------|----|
| 00 (Aucun effet) | 00 |
| 01 | 01 |
| 02 | 02 |
| 03 | 03 |
| 04 | 04 |
| 05 | 05 |
| 06 | 06 |
| 07 | 07 |
| 08 | 08 |
| 09 | 09 |
| 10 (Beaucoup d'effet) | 10 |
| Ne sait pas | 99 |

Q10a. Avant de participer au programme de chaudière à efficacité intermédiaire, aviez-vous déjà participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro ?

- | | |
|-------------|----|
| Oui | 01 |
| Non | 02 |
| Ne sait pas | 99 |

Q10b. Avant de participer au programme, aviez-vous déjà pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro ?

- | | |
|-------------|----|
| Oui | 01 |
| Non | 02 |
| Ne sait pas | 99 |

Si Q10a et Q10b = 02 ou 99, SAUT À Q12

Q11. Je vais vous lire trois énoncés. Pour chacun des énoncés, veuillez m'indiquer si vous êtes en accord ou non.

POSER Q11a, Q11b et Q11c si Q10a= 01 et Q10b = 01

Q11a. Votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, a été la principale cause de votre décision d'installer une chaudière à efficacité intermédiaire.

- | | |
|--------------|----|
| En accord | 01 |
| En désaccord | 02 |
| Ne sait pas | 99 |

Q11b. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour une chaudière avant votre participation au programme de chaudière à efficacité intermédiaire.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q11c. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'une chaudière à efficacité intermédiaire en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chaudière à efficacité intermédiaire.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

POSER Q11d, Q11e et Q11f si Q10a=1 et Q10b = 02 ou 99

Q11d. Votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro a été la principale cause de votre décision d'installer une chaudière à efficacité intermédiaire.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q11e. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour une chaudière avant votre participation au programme de chaudière à efficacité intermédiaire.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q11f. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'une chaudière à efficacité intermédiaire en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chaudière à efficacité intermédiaire.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

POSER Q11g, Q11h et Q11i si Q10a=02 ou 99 et Q10b = 01

Q11g. Le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro a été la principale cause de votre décision d'installer une chaudière à efficacité intermédiaire.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q11h. Après avoir pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options

d'efficacité énergétique pour une chaudière avant votre participation au programme de chaudière à efficacité intermédiaire.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q11i. Après avoir pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'une chaudière à efficacité intermédiaire en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chaudière à efficacité intermédiaire.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Section 5 : Effet entrainement

Q12. Avez-vous installé d'autre(s) chaudière(s) à efficacité intermédiaire similaire(s) à celle(s) pour le(s)quelle(s) vous avez reçu une subvention mais sans vous prévaloir de l'aide financière de Gaz Métro ?

Oui	01
Non	02 → SAUT À Q16
Ne sait pas	99 → SAUT À Q16

Q13. Combien de chaudière(s) à efficacité intermédiaire avez-vous installée(s) sans vous prévaloir de l'aide financière de Gaz Métro ? (Inscrire le nombre)

_____ chaudière(s) à efficacité intermédiaire
Ne sait pas 99

Q14. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Aucune influence» et «10» signifie «Grande influence», quelle influence a eu votre participation au programme de chaudière à efficacité intermédiaire dans votre décision d'installer cette/ces chaudière(s) à efficacité intermédiaire supplémentaire(s)?

00 (Aucune influence)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Grande influence)	10
Ne sait pas	99

Q15. Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière de Gaz Métro disponible pour l'installation de votre/vos «réponse de Q13» chaudière(s) à efficacité intermédiaire? (NE PAS LIRE)

Trop compliqué / trop de paperasse	01
Montant de la subvention peu élevé	02

Pas d'intérêt / pas besoin	03
Manque de temps	04
Non éligible (spécifiez)	05
Délai trop long	06
Autres (précisez)	96
Ne sait pas	99

Section 6 : Barrières à la chaudière à condensation

Q16

Est-ce que votre plombier ou votre représentant vous a proposé un autre type de chaudière? Par exemple, une chaudière à condensation.

Oui	01
Non	02
Ne sait pas/ Ne répond pas	99

Q16a (Poser si Q16 = 01)

Qu'est-ce qui vous a incité à opter pour la chaudière intermédiaire plutôt qu'à condensation?

Noter _____	
Ne sait pas/ Ne répond pas	99

Section 7 : Suggestions d'amélioration et conclusion

Q17a.

Avez-vous des suggestions d'améliorations pour ce programme d'aide financière offert par Gaz Métro pour les appareils à haute efficacité?

Oui	01	→	Q17b
Non	02	→	QS1
Ne sait pas / Ne répond pas	99	→	QS1

Q17b.

Veuillez préciser :

M1 : _____	
M2 : _____	
M3 : _____	
Ne sait pas / Ne répond pas	99

QS1

Pour fin de classification, depuis combien de temps êtes-vous responsable des mesures d'efficacité énergétique pour votre organisation?

a) _____ mois **OU** b) _____ années

Ne sait pas / Ne répond pas 99

QS2.

Enregistrer la langue d'entrevue

Français	01
Anglais	02

L'ENTREVUE EST MAINTENANT TERMINÉE.

AU NOM DE GAZ MÉTRO, NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE PARTICIPATION.

Annexe 5 : Questionnaire PE-210

INTRO A

Bonjour monsieur/madame _____. Mon nom est _____ de la firme Ténor Marketing. Nous avons été mandatés par Gaz Métro afin de réaliser une consultation téléphonique sur la satisfaction des entreprises ayant participé à un programme d'aide financière offert par Gaz Métro pour les appareils à HAUTE EFFICACITÉ.

SI PAS DE NOM DE CONTACT - INTRO 1B

Pourrais-je parler à la personne en charge des projets ou mesures d'efficacité énergétique liés à l'utilisation du gaz naturel pour votre organisation.

Oui	01	→	Demander coordonnées de la personne, INTRO C
Non	02	→	REMERCIER et TERMINER

SI NOM DE CONTACT - INTRO 2B

Nos données nous indiquent que vous êtes la personne en charge des projets ou mesures d'efficacité énergétique liés à l'utilisation du gaz naturel pour votre organisation. Est-ce exact?

Oui	01	→	INTRO D
Non	02	→	Demander coordonnées de la personne
Non, elle a quitté	03	→	INTRO C

INTRO C

Êtes-vous la personne qui serait en mesure de répondre à notre questionnaire sur le programme d'aide financière offert par Gaz Métro pour les appareils à HAUTE EFFICACITÉ?

Oui	01	→	INTRO D
Non	02	→	REMERCIER et TERMINER (coder)

INTRO D

Nos informations indiquent que votre entreprise a participé au programme d'aide financière offert par Gaz Métro pour les appareils à haute efficacité. Dans ce cas-ci, il s'agirait du remplacement de votre **CHAUDIÈRE** (synonymes si nécessaire: fournaise ou bouilloire). Est-ce exact?

Oui	01	→	INTRO E
Non	02	→	REMERCIER ET TERMINER
Ne sait pas / Ne répond pas	99	→	REMERCIER ET TERMINER

INTRO E

Accepteriez-vous de m'accorder quelques minutes simplement pour recueillir vos impressions et commentaires à ce sujet?

Oui	01	→	Débuter l'entrevue
Non, occupé	02	→	Prendre rendez-vous
Non définitif	03	→	REMERCIER ET TERMINER

Afin d'assurer la mise à jour de la base de données des clients de Gaz Métro, pourriez-vous me rappeler votre nom pour mettre à votre dossier : Incrire le nom : _____

À quel numéro de téléphone est-il le plus facile de vous joindre au travail? Prendre en note le numéro de téléphone : _____

Section 1 : Qualification du répondant**Q1a.**

Avez-vous été personnellement... (LIRE)

Impliqué dans la décision de participer à ce programme	01
OU vous avez remplacé la personne en poste mais avez participé à la gestion du programme de remplacement	02
OU vous avez remplacé la personne en poste sans avoir participé à la gestion du programme de remplacement	03
Autre, veuillez préciser : _____	
Ne sait pas / Ne répond pas	99

COMMENTAIRE :

Veuillez garder en tête que toutes les questions qui vous seront posées lors de notre entretien à partir de maintenant réfèrent à la ou les chaudières de marque _____ (VOIR BD : DESCRIPTION – Colonne O) remplacées pour l'immeuble situé au _____ (VOIR BD : ADRESSE DE SERVICE FORMATÉE- Colonne D).

Section 2 : La chaudière

Les quelques questions qui suivent portent sur votre chaudière à gaz naturel.

Q2a

En moyenne sur une année, combien de jours par semaine votre chaudière est-elle utilisée?

Noter (jours) _____ (maximum 7)	
Ne sait pas	99

Q2b

Et combien d'heures par jour environ?

Noter (heures) _____ (maximum 24)	
Ne sait pas	99

Q2c

La chaudière que vous avez installée à l'aide du programme était-elle destinée à :

Un remplacement d'une ancienne chaudière	01
Un ajout de charge (chaudière additionnelle)	02
Un nouveau bâtiment	03
Ne sait pas	99

Poser Q2c1 SI Q2c = 01

Q2c1

Quelle était la capacité BTU de la chaudière remplacée?

Noter _____ BTU	01
Noter _____ HP	02
Ne sait pas/Ne répond pas	99

Poser Q2c1a SI Q2c = 01

Q2c1a

Quelle était la source d'énergie de la chaudière remplacée?

Gaz naturel	01
Électricité	02
Mazout/huile	03
Autres : noter _____	04

Ne sait pas 99
Poser SI Q2c = 01 et Q2c1a = 01

Q2c2.

À partir de la date d'installation de votre nouvelle chaudière, y a-t-il eu des modifications ou activités à vos opérations (ex : changement des heures d'ouverture, production, nouveaux locaux à chauffer etc.), à part le remplacement de votre ancienne chaudière, qui se seraient traduites selon vous par :

Une augmentation de la consommation annuelle de GN 01
Une diminution de la consommation annuelle de GN 02
Aucun changement du volume de consommation du GN 03
Ne sait pas / Ne répond pas 99

POSER SI Q2C2 = 01**Q2c3.**

Approximativement, quelle est selon vous l'importance de cette augmentation en pourcentage ou en m3/an?

Noter _____ % 01
Noter _____ m3/an 02
Ne sait pas / Ne répond pas 99

POSER SI Q2C2 = 02**Q2c4.**

Approximativement, quelle est selon vous l'importance de cette diminution en pourcentage ou en m3/an?

Noter _____ % 01
Noter _____ m3/an 02
Ne sait pas / Ne répond pas 99

Q2d.

Et quel est l'usage principal de votre chaudière? Est-ce un équipement destiné ... (LIRE)

Au chauffage de l'espace 01
Aux procédés 02
À l'eau chaude domestique 03
Au chauffage de l'espace et aux procédés 04
Aux procédés et à l'eau chaude domestique 05
Au chauffage de l'espace et à l'eau chaude domestique 06
Aux trois 07
Autre : _____
Ne sait pas / Ne répond pas 99

POSER SI Q2D = 01 OU 04 OU 06 OU 07**Q2e.**

Est-ce le seul équipement de votre établissement destiné au chauffage de l'espace?

Oui 01 → Q2g
Non 02 → Q2f
Ne sait pas / Ne répond pas 99 → Q2g

Q2f.

Quelle proportion de la chauffe diriez-vous est attribuable à votre chaudière actuelle?
(Bornes : 0 à 100)

Proportion : _____ %
Ne sait pas/Ne répond pas 99

Q2g

Avez-vous d'autres appareils fonctionnant au gaz naturel (Ex : Chauffe-eau, aérotherme, unité de toit, four)?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas / Ne répond pas	03

Poser Q2h si Q2g = 01

Q2h

Quels sont les appareils fonctionnant au gaz naturel que vous possédez?

Générateur d'air chaud	01
Chauffe-eau	02
Aérotherme	03
Unité de toit	04
Four	05
Appareil de cuisson	06
Procédé	07
Infrarouge	08
Autres _____	98
Ne sait pas	99

Section 3 : Le programme de remplacement de la chaudière

Les prochaines questions portent sur le programme d'aide financière de Gaz Métro pour les appareils à haute efficacité.

Q3a.

De quelle façon avez-vous pris connaissance de la possibilité de participer au programme d'aide financière de Gaz Métro pour les appareils à haute efficacité, notamment votre chaudière? (NE PAS LIRE)

Suggestion de mon représentant de vente ou mon conseiller Gaz Métro	01
Envoi postal	02
Publicité de Gaz Métro (radio, télé, journaux)	03
Suggestion de mon entrepreneur/installateur/plombier	04
Site Internet de Gaz Métro	05
Salons d'expositions (SANTECH, AGPI, Reg. des entrepreneurs généraux du Qc., etc.)	06
Autre, veuillez préciser : _____	
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q3b

Quel est le facteur d'influence le plus important qui vous a incité à acquérir une nouvelle chaudière? (NE PAS LIRE)

Prix de la source/Facture énergétique	01
Efficacité énergétique	02
Confort	03
Âge des équipements/ appareil désuet	04
Agrandissement du bâtiment	05
Présence de programme d'aide financière de Gaz Métro	06
Avoir une source d'énergie plus propre	07
Kyoto	08
Bris d'équipements	09
Autres : (spécifiez : _____)	98

Ne sait pas 99

Q3c

Quel est le deuxième facteur le plus important qui vous a incité à acquérir une nouvelle chaudière? (NE PAS LIRE)

Prix de la source/Facture énergétique	01
Efficacité énergétique	02
Confort	03
Âge des équipements/ appareil désuet	04
Agrandissement du bâtiment	05
Présence de programme d'aide financière de Gaz Métro	06
Avoir une source d'énergie plus propre	07
Kyoto	08
Bris d'équipements	09
Autres : (spécifiez : _____)	98
Ne sait pas	99

Q3d.

Vous avez participé au programme de chaudière à condensation de Gaz Métro. De façon générale, êtes-vous... du programme d'aide financière de Gaz Métro?

Très satisfait	04
Assez satisfait	03
Peu satisfait	02
Pas du tout satisfait	01
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q3d1 (Poser si Q3d = 01 ou 02 ou 03)

Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos du programme d'aide financière de Gaz Métro?

Oui (noter) _____	01
Non	02
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q3e.

Avec qui avez-vous transigé pour l'installation de votre chaudière subventionnée à l'aide de ce programme? Est-ce... (LIRE)

Un plombier	01
Un représentant ou conseiller Gaz Métro	02
Les deux	03
Autre, veuillez préciser : _____	
Ne sait pas / Ne répond pas	99

POSER SI Q3E = 02 ou 03**Q3f.**

Et diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas du tout satisfait de votre relation avec votre représentant Gaz Métro dans ce dossier?

Très satisfait	04
Assez satisfait	03
Peu satisfait	02
Pas du tout satisfait	01
Ne sait pas / Ne répond pas	99

Q3f1 (Poser si Q3f = 01 ou 02 ou 03)

Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos de votre relation avec votre représentant Gaz Métro?

Oui (noter) _____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

Q3f2 (POSER SI Q3E = 01 ou 03)

Et diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas du tout satisfait de votre relation avec votre plombier dans ce dossier?

Très satisfait 04
 Assez satisfait 03
 Peu satisfait 02
 Pas du tout satisfait 01
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

Q3f3 (Poser si Q3f2 = 01 ou 02 ou 03)

Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos de votre relation avec votre plombier?

Oui (noter) _____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

Q3h.

Je vais maintenant vous demander d'évaluer six aspects relatifs à ce programme. Êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout satisfait de...

Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Assez satisfait	Très satisfait	Non applicable	NSP/ NRP
01	02	03	04	98	99

1) L'entrepreneur qui a réalisé l'installation de votre nouvelle chaudière

11) **SI NOTE DE 1 OU 2 OU 3:** Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos de l'entrepreneur qui a réalisé l'installation de votre nouvelle chaudière? :

Oui (noter) _____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

2) La documentation et les formulaires à compléter

22) **SI NOTE DE 1 OU 2 OU 3:** Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos de la documentation et des formulaires à compléter? :

Oui (noter) _____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

3) Les outils de communication que vous avez reçus

33) **SI NOTE DE 1 OU 2 OU 3:** Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos des outils de communication que vous avez reçus?

Oui (noter) _____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

4) Les résultats obtenus en termes d'économies réalisées

44) **SI NOTE DE 1 OU 2 OU 3:** Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos des résultats obtenus en termes d'économies réalisées? :

Oui (noter) _____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

5) Le montant de la subvention accordée

55) **SI NOTE DE 1 OU 2 OU 3:** Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos du montant de la subvention accordée? :

Oui (noter) _____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

6) Le montant déboursé pour l'achat de la chaudière après subvention

66) **SI NOTE DE 1 OU 2 OU 3:** Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos du montant déboursé pour l'achat de la chaudière après subvention? :

Oui (noter) _____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

7) Le service après-vente

77) **SI NOTE DE 1 OU 2 OU 3:** Est-ce qu'il y a un ou plusieurs éléments qui n'ont pas correspondu à vos attentes à propos du service après-vente? :

Oui (noter) _____ 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

Q3i.

Est-ce que la fiabilité de la chaudière correspond à vos attentes?

Oui 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

Q3ia (poser si Q3i = 02)

Pourquoi la fiabilité de la chaudière ne correspond pas à vos attentes?

Noter _____
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

Q3j

Est-ce que la fréquence et les coûts d'entretien de votre chaudière correspondent à vos attentes?

Oui 01
 Non 02
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

Q3ja (poser si Q3i = 02)

Pourquoi la fréquence et les coûts d'entretien de votre chaudière ne correspond pas à vos attentes?

Noter _____
 Ne sait pas / Ne répond pas 99

Section 4 : Opportunistes

Q4. Avant de connaître l'existence du programme de chaudière à condensation à haute efficacité énergétique de Gaz Métro, saviez-vous qu'il existait des chaudières à condensation à haute efficacité?

Oui	01
Non	02 → SAUT À Q12
Ne sait pas	99 → SAUT À Q12

Q4a. Selon vous, quelle est la différence entre une chaudière standard et une chaudière à condensation à haute efficacité ? (Écrire la réponse en détail)

Ne sait pas	99
-------------	----

Q5. Avant de connaître l'existence du programme de chaudière à condensation de Gaz Métro, aviez-vous prévu acquérir une chaudière pour le chauffage de l'espace?

Oui	01
Non	02 → SAUT À Q12
Ne sait pas	99 → SAUT À Q12

Q6. Savez-vous de quel niveau d'efficacité énergétique était la chaudière que vous comptiez acquérir? (LIRE LES CHOIX)

Haute efficacité (90% et +)	01
Efficacité intermédiaire (85-89%)	02 → SAUT À Q12
Efficacité standard (80-84%)	03 → SAUT À Q12
Ne sait pas	99 → SAUT À Q12

Q7. En se référant au moment où vous avez participé au programme de Gaz Métro, s'il n'y avait pas eu de programme de chaudière à condensation ou à haute efficacité, auriez-vous quand même acquis un tel appareil dans les 12 mois suivants ?

Oui	01
Non	02 → SAUT À Q12
Ne sait pas	99 → SAUT À Q12

POSER Q8 SI Nombre de chaudières à condensation dans la BD est ≥ 2 (Colonne N)

Q8. Si vous n'aviez pas reçu l'aide financière de Gaz Métro, auriez-vous acquis la même quantité de chaudières à condensation?

La même quantité	01
Une quantité inférieure	02 → SAUT À Q12
Ne sait pas	99 → SAUT À Q12

Q9. Après avoir pris connaissance de l'aide financière associée au programme de chaudière à condensation, précisez l'effet qu'a eu cette aide financière sur votre décision de participer au programme sur une échelle de 0 à 10 où «0» représente « Aucun effet » et «10» «Beaucoup d'effet».

00 (Aucun effet)	00
01	01
02	02
03	03
04	04

05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Beaucoup d'effet)	10
Ne sait pas	99

Q10a. Avant de participer au programme de chaudière à condensation à haute efficacité, aviez-vous déjà participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro ?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

Q10b. Avant de participer au programme, aviez-vous déjà pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro ?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

Si q10a et Q10b = 02 ou 99, SAUT À Q12

Q11. Je vais vous lire trois énoncés. Pour chacun des énoncés, veuillez m'indiquer si vous êtes en accord ou non.

POSER Q11a, Q11b et Q11c si Q10a= 01 et Q10b = 01

Q11a. Votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, a été la principale cause de votre décision d'installer une chaudière à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q11b. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour une chaudière avant votre participation au programme de chaudière à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q11c. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'une chaudière à condensation en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chaudière à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

POSER Q11d, Q11e et Q11f si Q10a=1 et Q10b = 02 ou 99

Q11d. Votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro a été la principale cause de votre décision d'installer une chaudière à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q11e. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour une chaudière avant votre participation au programme de chaudière à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q11f. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'une chaudière à condensation en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chaudière à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

POSER Q11g, Q11h et Q11i si Q10a=02 ou 99 et Q10b = 01

Q11g. Le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro a été la principale cause de votre décision d'installer une chaudière à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q11h. Après avoir pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour une chaudière avant votre participation au programme de chaudière à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q11i. Après avoir pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'une chaudière à condensation en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chaudière à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Section 5 : Effet d'entraînement

Q12. Avez-vous installé d'autre(s) chaudière(s) à condensation similaire(s) à celle(s) pour le(s)quelle(s) vous avez reçu une subvention mais sans vous prévaloir de l'aide financière de Gaz Métro ?

Oui 01
 Non 02 → SAUT À Q16a
 Ne sait pas 99 → SAUT À Q16a

Q13. Combien de chaudière(s) à condensation avez-vous installée(s) sans vous prévaloir de l'aide financière de Gaz Métro ? (Inscrire le nombre)

_____ chaudière(s) à condensation
 Ne sait pas 99

Q14. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Aucune influence» et «10» signifie «Grande influence», quelle influence a eu votre participation au programme de chaudière à condensation dans votre décision d'installer cette/ces chaudière(s) à condensation supplémentaire(s)?

00 (Aucune influence)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Grande influence)	10
Ne sait pas	99

Q15. Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière de Gaz Métro disponible pour l'installation de votre/vos «réponse de Q13» chaudière(s) à condensation ? (NE PAS LIRE)

Trop compliqué / trop de paperasse	01
Montant de la subvention peu élevé	02
Pas d'intérêt / pas besoin	03
Manque de temps	04
Non éligible (spécifiez)	05
Délai trop long	06
Autres (précisez)	96
Ne sait pas	99

Section 6 : Suggestions d'amélioration et conclusion**Q16a.**

Avez-vous des suggestions d'améliorations pour ce programme d'aide financière offert par Gaz Métro pour les appareils à haute efficacité?

Oui	01	→	Q16b
Non	02	→	QS1
Ne sait pas / Ne répond pas	99	→	QS1

Q16b.

Veuillez préciser :

M1 : _____

M2 : _____

M3 : _____

Ne sait pas / Ne répond pas 99

QS1

Pour fin de classification, depuis combien de temps êtes-vous responsable des mesures d'efficacité énergétique pour votre organisation?

a) _____ mois **OU** b) _____ années

Ne sait pas / Ne répond pas 99

QS2.

Enregistrer la langue d'entrevue

Français 01

Anglais 02

**L'ENTREVUE EST MAINTENANT TERMINÉE.
AU NOM DE GAZ MÉTRO, NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE
PARTICIPATION.**

Annexe 6 : Questionnaire PE-212

Bonjour monsieur/madame _____. Mon nom est _____ de la firme *Ténor Marketing*. Nous avons été mandatés par Gaz Métro afin de réaliser une consultation téléphonique auprès des entreprises ayant utilisé des programmes d'efficacité énergétique au cours des trois dernières années.

Nos informations nous disent que vous êtes la personne en charge des décisions liées aux programmes ou mesures d'efficacité énergétique liés au gaz naturel pour votre organisation. Est-ce exact ?

Oui	01	→	Débuter l'entrevue
Non	02	→	Demander coordonnées de la personne

Est-il exact que vous avez participé à un programme de chauffe-eau à condensation de Gaz Métro au cours des trois dernières années?

Oui	
Non	→ Terminer le questionnaire
Ne sait pas	→ Terminer le questionnaire

J'aurais quelques questions à vous poser à propos de votre expérience de participation à ce programme. Auriez-vous quelques minutes à m'accorder?

Oui	01	→	Débuter l'entrevue
Non, occupé	02	→	Prendre rendez-vous
Refus	03	→	REMERCIER ET TERMINER

Q1. Avant de connaître l'existence du programme de chauffe-eau à condensation de Gaz Métro, saviez-vous qu'il existait des chauffe-eau à condensation (90% et plus)?

Oui	01
Non	02 → SAUT À Q9
Ne sait pas	99 → SAUT À Q9

Q1a. Selon vous, quelle est la différence entre un chauffe-eau standard et un chauffe-eau à condensation? (Écrire la réponse en détail)

Ne sait pas	99
-------------	----

Q2. Avant de connaître l'existence du programme de chauffe-eau à condensation de Gaz Métro, aviez-vous prévu acquérir un nouveau chauffe-eau?

Oui	01
Non	02 → SAUT À Q9
Ne sait pas	99 → SAUT À Q9

Q3. Savez-vous de quel niveau d'efficacité énergétique était le chauffe-eau que vous comptiez acquérir? (LIRE LES CHOIX)

Haute efficacité (90% ou plus)	01
Efficacité intermédiaire (85-89%)	02 → SAUT À Q9
Efficacité standard (80-84%)	03 → SAUT À Q9
Ne sait pas	99 → SAUT À Q9

Q4. En se référant au moment où vous avez participé au programme de Gaz Métro, s'il n'y avait pas eu de programme de chauffe-eau à condensation, auriez-vous quand même acquis un tel appareil dans les 12 mois suivants?

Oui	01
Non	02 → SAUT À Q9
Ne sait pas	99 → SAUT À Q9

POSER Q5 Si le nombre de chauffe-eau à condensation dans la BD est ≥ 2

Q5. Si vous n'aviez pas reçu l'aide financière de Gaz Métro, auriez-vous acquis la même quantité de chauffe-eau à condensation?

La même quantité	01
Une quantité inférieure	02 → SAUT À Q9
Ne sait pas	99 → SAUT À Q9

Q6. Après avoir pris connaissance de l'aide financière associée au programme de chauffe-eau à condensation, précisez l'effet qu'a eu cette aide financière sur votre décision de participer au programme sur une échelle de 0 à 10 où «0» représente «Aucun effet» et «10» «Beaucoup d'effet».

00 (Aucun effet)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Beaucoup d'effet)	10
Ne sait pas	99

Q7a. Avant de participer au programme de chauffe-eau à condensation, aviez-vous déjà participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro ?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

Q7b. Avant de participer au programme, aviez-vous déjà pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro ?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

Si Q7a et Q7b = 02 ou 99, SAUT À Q9

Q8. Je vais vous lire trois énoncés. Pour chacun des énoncés, veuillez m'indiquer si vous êtes en accord ou non.

POSER Q8a, Q8b et Q8c si Q7a= 01 et Q7b = 01

Q8a. Votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, a été la principale cause de votre décision d'installer un chauffe-eau à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q8b. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour un chauffe-eau avant votre participation au programme de chauffe-eau à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q8c. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'un chauffe-eau à condensation en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chauffe-eau à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

POSER Q8d, Q8e et Q8f si Q7a=1 et Q7b = 02 ou 99

Q8d. Votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro a été la principale cause de votre décision d'installer un chauffe-eau à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q8e. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour un chauffe-eau avant votre participation au programme de chauffe-eau à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q8f. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'un chauffe-eau à condensation en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chauffe-eau à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

POSER Q8g, Q8h et Q8i si Q7a=02 ou 99 et Q7b = 01

Q8g. Le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro a été la principale cause de votre décision d'installer un chauffe-eau à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q8h. Après avoir pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour un chauffe-eau avant votre participation au programme de chauffe-eau à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q8i. Après avoir pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité d'un chauffe-eau à condensation en évaluant les différentes options avant votre participation au programme de chauffe-eau à condensation.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q9. Avez-vous installé d'autre(s) chauffe-eau à condensation similaire(s) à celui/ceux pour le(s)quelle(s) vous avez reçu une subvention mais sans vous prévaloir de l'aide financière de Gaz Métro ?

Oui	01
Non	02 → TERMINER
Ne sait pas	99 → TERMINER

Q10. Combien de chauffe-eau à condensation avez-vous installé(s) sans vous prévaloir de l'aide financière de Gaz Métro ? (Inscrire le nombre)

_____ chauffe-eau à condensation
Ne sait pas 99

Q11. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Aucune influence» et «10» signifie «Grande influence», quelle influence a eu votre participation au programme de chauffe-eau à condensation dans votre décision d'installer ce(s) chauffe-eau à condensation supplémentaire(s)?

00 (Aucune influence)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Grande influence)	10
Ne sait pas	99

Q12. Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière de Gaz Métro disponible pour l'installation de votre/vos «réponse de Q10» chauffe-eau à condensation? (NE PAS LIRE)

Trop compliqué / trop de paperasse	01
Montant de la subvention peu élevé	02
Pas d'intérêt / pas besoin	03
Manque de temps	04
Non éligible (spécifiez)	05
Délai trop long	06
Autres (précisez)	96
Ne sait pas	99

L'ENTREVUE EST MAINTENANT TERMINÉE.

AU NOM DE GAZ MÉTRO, NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE PARTICIPATION.

Annexe 7 : Questionnaire PE-215

Bonjour monsieur/madame _____. Mon nom est _____ de la firme Ténor Marketing. Nous avons été mandatés par Gaz Métro afin de réaliser une consultation téléphonique auprès des entreprises ayant utilisé des programmes d'efficacité énergétique au cours des trois dernières années.

Nos informations nous disent que vous êtes la personne en charge des décisions reliées aux programmes ou mesures d'efficacité énergétique liés au gaz naturel pour votre organisation. Est-ce exact ?

Oui	01	→	Débuter l'entrevue
Non	02	→	Demander coordonnées de la personne

Est-il exact que vous avez participé à un programme d'appareils à infrarouge de Gaz Métro au cours des trois dernières années?

Oui	
Non	→ Terminer le questionnaire
Ne sait pas	→ Terminer le questionnaire

J'aurais quelques questions à vous poser à propos de votre expérience de participation à ce programme. Auriez-vous quelques minutes à m'accorder?

Oui	01	→	Débuter l'entrevue
Non, occupé	02	→	Prendre rendez-vous
Refus	03	→	REMERCIER ET TERMINER

Q1. Avant de connaître l'existence du programme d'appareils à infrarouge de Gaz Métro, saviez-vous qu'il existait des appareils à infrarouge ?

Oui	01
Non	02 → SAUT À Q8
Ne sait pas	99 → SAUT À Q8

Q1a. Selon vous, quelle est la différence entre un appareil à infrarouge et un aérotherme ? (Écrire la réponse en détail)

Ne sait pas	99
-------------	----

Q2. Avant de connaître l'existence du programme d'appareils à infrarouge de Gaz Métro, aviez-vous prévu acquérir un appareil de chauffage de l'espace?

Oui	01
Non	02 → SAUT À Q8
Ne sait pas	99 → SAUT À Q8

Q2a. Est-ce qu'il s'agissait d'un aérotherme ou d'un appareil à infrarouge?

Appareil à infrarouge	01
Aérotherme	02 → SAUT À Q8
Ne sait pas	99 → SAUT À Q8

Q3. En se référant au moment où vous avez participé au programme de Gaz Métro, s'il n'y avait pas eu de programme d'appareils à infrarouge, auriez-vous quand même acquis un/des appareil(s) à l'infrarouge dans les 12 mois suivants?

Oui	01
Non	02 → SAUT À Q8
Ne sait pas	99 → SAUT À Q8

POSER Q4 Si le nombre d'appareils à infrarouge dans la BD est ≥ 2

Q4. Si vous n'aviez pas reçu l'aide financière de Gaz Métro, auriez-vous acquis la même quantité de brûleurs (appareils) à infrarouge ?

La même quantité	01
Une quantité inférieure	02 → SAUT À Q8
Ne sait pas	99 → SAUT À Q8

Q5. Après avoir pris connaissance de l'aide financière associée au programme d'appareils à infrarouge, précisez l'effet qu'a eu cette aide financière sur votre décision de participer au programme sur une échelle de 0 à 10 où «0» représente « Aucun effet » et «10» « Beaucoup d'effet».

00 (Aucun effet)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Beaucoup d'effet)	10
Ne sait pas	99

Q6a. Avant de participer au programme d'appareils à infrarouge, aviez-vous déjà participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

Q6b. Avant de participer au programme, aviez-vous déjà pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

Si Q6a et Q6b = 02 ou 99, SAUT À Q8.

Q7. Je vais vous lire trois énoncés. Pour chacun des énoncés, veuillez m'indiquer si vous êtes en accord ou non.

POSER Q7a, Q7b et Q7c si Q6a= 01 et Q6b = 01

Q7a. Votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, a été la principale cause de votre décision d'installer un/des appareil(s) à infrarouge.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q7b. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé

par Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour l'installation d'appareils à infrarouge avant votre participation au programme d'appareils à infrarouge.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q7c. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, ou le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité des appareils à infrarouge en évaluant les différentes options avant votre participation au programme d'appareils à infrarouge.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

POSER Q7d, Q7e et Q7f si Q6a=1 et Q6b = 02 ou 99

Q7d. Votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro a été la principale cause de votre décision d'installer un/des appareil(s) à infrarouge.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q7e. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour des appareils à infrarouge.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q7f. Suite à votre participation antérieure à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité des appareils à infrarouge en évaluant les différentes options avant votre participation au programme d'appareils à infrarouge.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

POSER Q7g, Q7h et Q7i si Q6a=02 ou 99 et Q6b = 01

Q7g. Le fait que vous ayez pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro a été la principale cause de votre décision d'installer un/des appareil(s) à infrarouge.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q7h. Après avoir pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez demandé à votre entrepreneur d'examiner les options d'efficacité énergétique pour des appareils à infrarouge avant votre participation au programme d'appareils à infrarouge.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q7i. Après avoir pris connaissance du matériel promotionnel sur l'efficacité énergétique diffusé par Gaz Métro, vous avez tenu compte de la rentabilité des appareils à infrarouge en évaluant les différentes options avant votre participation au programme d'appareils à infrarouge.

En accord	01
En désaccord	02
Ne sait pas	99

Q8. Avez-vous installé d'autre(s) brûleur(s) (appareils) à infrarouge similaire(s) à ceux pour le(s)quelle(s) vous avez reçu une subvention mais sans vous prévaloir de l'aide financière de Gaz Métro ?

Oui	01
Non	02→TERMINER
Ne sait pas	99→TERMINER

Q9. Combien de brûleur(s) (appareils) à infrarouge avez-vous installé(s) sans vous prévaloir de l'aide financière de Gaz Métro ? (Inscrire le nombre)

_____ appareil(s) à infrarouge
Ne sait pas 99

Q10. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Aucune influence» et «10» signifie «Grande influence», quelle influence a eu votre participation au programme d'appareils à infrarouge dans votre décision d'installer ce(s) brûleur(s) (appareils) à infrarouge supplémentaire(s)?

00 (Aucune influence)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Grande influence)	10
Ne sait pas	99

Q11. Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière de Gaz Métro disponible pour l'installation de votre/vos «réponse de Q9» brûleur(s) (appareil(s)) à infrarouge? (*NE PAS LIRE*)

Trop compliqué / trop de paperasse	01
Montant de la subvention peu élevé	02
Pas d'intérêt / pas besoin	03
Manque de temps	04
Non éligible (spécifiez)	05
Délai trop long	06
Autres (précisez)	96
Ne sait pas	99

L'ENTREVUE EST MAINTENANT TERMINÉE.

AU NOM DE GAZ MÉTRO, NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE PARTICIPATION.

Annexe 8 : Questionnaire bénévolat résidentiel

Bonjour/bonsoir Madame/Monsieur, mon nom est de la firme *Ténor Marketing*. Nous avons été mandatés par Gaz Métro pour effectuer une étude de moins de cinq minutes sur les différents types d'équipements au gaz naturel. Nous n'avons rien à vous vendre, nous voulons juste connaître votre opinion. Pourriez-vous répondre à quelques questions?

Tout d'abord, êtes-vous la personne qui s'occupe chez vous du système de chauffage, du choix de source d'énergie ou d'appareils utilisant de l'énergie ?

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Oui | → | Continuer |
| <input type="checkbox"/> Non | → | Demander à parler à cette personne et se présenter de nouveau |
| <input type="checkbox"/> Non, refus complet | → | Terminer l'entrevue |

Q1. Avez-vous installé un des équipements suivants au gaz naturel au cours des trois dernières années?

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PROG.1-PROG.2-PROG.3-PROG.4 OU PROG.5 » = PEE-113

- | | | |
|-----|-----------------|----|
| 1a) | Un chauffe-eau? | |
| | Oui | 01 |
| | Non | 02 |
| | Ne sait pas | 99 |

POSER SI Q1A = 01

Q2a. Quel type de chauffe-eau avez-vous installé? (LIRE)

Chauffe-eau à réservoir, c'est-à-dire un appareil qui chauffe et emmagasine l'eau dans un réservoir pour avoir accès à de l'eau chaude en tout temps (appareil cylindrique)

01

Chauffe-eau instantané, c'est-à-dire un appareil qui n'a pas de réservoir et qui ne chauffe que l'eau demandée au fur et à mesure

02

Ne sait pas

99

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PROG.1-PROG.2-PROG.3-PROG.4 OU PROG.5 » = PEE-111

- | | | |
|-----|---|----|
| 1b) | Une chaudière? Il s'agit d'un appareil pour un système de chauffage à l'eau chaude. | |
| | Oui | 01 |
| | Non | 02 |
| | Ne sait pas | 99 |

POSER SI Q1B = 01

Q2b. Quelle était l'efficacité de cette chaudière? (LIRE)

- | | |
|------------------|----|
| Inférieur à 85 % | 01 |
| Supérieur à 85 % | 02 |
| Ne sait pas | 99 |

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PROG.1-PROG.2-PROG.3-PROG.4 OU PROG.5 » = PEE-103

- | | | |
|-----|--|----|
| 1c) | Un ou des thermostat(s) électronique(s) programmable(s)? | |
| | Oui | 01 |
| | Non | 02 |
| | Ne sait pas | 99 |

SI Q1A À Q1C = 02 OU 99 → TERMINER LE SONDAGE

POSER SI Q2A=02

Q3a. Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme de chauffe-eau instantané. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer ce chauffe-eau?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q2B=02

Q3b. Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme de chaudière à haute efficacité. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer cette chaudière?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q1C = 01

Q3c. Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme de thermostat électronique programmable. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer ce/ces thermostat(s) électronique(s) programmable(s)?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

SI Q3A À Q3C = 02 OU 99 → TERMINER LE SONDAGE

POSER SI Q3A=01

Q4a. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Totalemment en désaccord» et «10» signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

Je connaissais l'existence du programme de Gaz Métro et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un chauffe-eau instantané.

00 (Totalemment en désaccord)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Totalemment en accord)	10
Ne sait pas	99

POSER SI Q3B=01

Q4b. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Totalemment en désaccord» et «10» signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

Je connaissais l'existence du programme de Gaz Métro et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir une chaudière efficace.

00 (Totalemment en désaccord)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05

06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Totalement en accord)	10
Ne sait pas	99

POSER SI Q3C=01

Q4c. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Totalement en désaccord» et «10» signifie «Totalement en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

Je connaissais l'existence du programme de Gaz Métro et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un thermostat électronique programmable.

00 (Totalement en désaccord)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Totalement en accord)	10
Ne sait pas	99

POSER SI Q3A OU Q3B OU Q3C = 01

Q5. Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de Gaz Métro? (*NE PAS LIRE, MENTIONS MULTIPLES*)

Trop compliqué / trop de paperasse	01
Montant de la subvention peu élevé	02
Pas d'intérêt / pas besoin	03
Manque de temps	04
Non éligible, préciser : _____	05
Délai trop long	06
Autres, précisez : _____	96
Ne sait pas	99

L'ENTREVUE EST MAINTENANT TERMINÉE.

AU NOM DE GAZ MÉTRO, NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE PARTICIPATION.

Annexe 9 : Questionnaire bénévolat constructeurs (PE113)

Bonjour monsieur/madame _____. Mon nom est _____ de la firme *Ténor marketing*. Nous avons été mandatés par Gaz Métro afin de réaliser une étude de moins de cinq minutes sur les différents types d'équipements au gaz naturel. Nous n'avons rien à vous vendre, nous voulons juste connaître votre opinion. Pourriez-vous répondre à quelques questions ?

Oui	01	→	Débuter l'entrevue
Non, occupé	02	→	Prendre rendez-vous
Refus	03	→	REMERCIER ET TERMINER

Q1. Avez-vous installé des chauffe-eau au gaz naturel au cours des trois dernières années dans vos nouvelles habitations?

Oui	01	
Non	02	→ TERMINER LE SONDAGE
Ne sait pas	99	→ TERMINER LE SONDAGE

POSER SI Q1 = 01

Q2. Quel type de chauffe-eau avez-vous installé dans vos nouvelles habitations? (LIRE)

Chauffe-eau à réservoir à gaz naturel, c'est-à-dire un appareil cylindrique habituellement blanc de 40 à 60 gallons qui chauffe et emmagasine l'eau dans un réservoir pour avoir accès à de l'eau chaude en tout temps

01 → TERMINER LE SONDAGE

Chauffe-eau instantané à gaz naturel, c'est-à-dire un appareil compact rectangulaire d'environ 24 pouces X 30 pouces qui n'a pas de réservoir et qui ne chauffe que l'eau demandée au fur et à mesure

02

Ne sait pas

99 → TERMINER LE SONDAGE

Q2A. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro vous accordant une subvention spécifique pour l'installation de ce(s) chauffe-eau instantané(s) au gaz naturel? Il n'est pas question de la subvention pour le branchement des habitations au gaz naturel, mais plutôt d'une subvention en efficacité énergétique de 450\$ pour chacun des chauffe-eau instantanés installés. Avez-vous participé à ce programme?

Oui	01	→ TERMINER LE SONDAGE
Non	02	
Ne sait pas	99	→ TERMINER LE SONDAGE

POSER SI Q2a = 02

Q3. Combien de chauffe-eau instantané(s) avez-vous installé(s) dans vos nouvelles habitations?

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q2A=02

Q4. Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme de chauffe-eau instantané. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer ce(s) chauffe-eau?

Oui	01	
Non	02	→ TERMINER LE SONDAGE
Ne sait pas	99	→ TERMINER LE SONDAGE

POSER SI Q4=01

Q5. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Totalelement en désaccord» et «10» signifie «Totalelement en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

« Je connaissais l'existence du programme de Gaz Métro et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un/des chauffe-eau instantané(s). »

00 (Totalelement en désaccord)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Totalelement en accord)	10
Ne sait pas	99

POSER SI Q4 = 01

Q6. Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de Gaz Métro? (*NE PAS LIRE, MENTIONS MULTIPLES*)

Trop compliqué / trop de paperasse	01
Montant de la subvention peu élevé	02
Pas d'intérêt / pas besoin	03
Manque de temps	04
Non éligible, préciser : _____	05
Délai trop long	06
Autres, précisez : _____	96
Ne sait pas	99

L'ENTREVUE EST MAINTENANT TERMINÉE.

AU NOM DE GAZ MÉTRO, NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE PARTICIPATION.

Annexe 10 : Questionnaire bénévolat affaires

Bonjour/bonsoir Madame/Monsieur, mon nom est de la firme *Ténor Marketing*. Nous avons été mandatés par Gaz Métro pour effectuer une étude de moins de cinq minutes sur les différents types d'équipements au gaz naturel. Nous n'avons rien à vous vendre, nous voulons juste connaître votre opinion. Pourriez-vous répondre à quelques questions ?

Tout d'abord, êtes-vous la personne en charge des décisions en matière d'énergie pour votre organisation?

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Oui | → | Continuer |
| <input type="checkbox"/> Non | → | Demander à parler à cette personne et se présenter de nouveau |
| <input type="checkbox"/> Non, refus complet | → | Terminer l'entrevue |

Q1. Avez-vous installé un des équipements suivants au gaz naturel au cours des trois dernières années?

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PROG.1-PROG.2-PROG.3-PROG.4 OU PROG.5 » = PEE-200 OU SI =PEE-212

- 1a) Un chauffe-eau?
- | | |
|-------------|----|
| Oui | 01 |
| Non | 02 |
| Ne sait pas | 99 |

POSER SI Q1a = 01

Q1aa) Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro vous accordant une subvention pour l'installation d'un chauffe-eau à **haute efficacité**?

- | | | |
|-------------------|--------------------------|---|
| ■ Oui | <input type="checkbox"/> | 1 |
| ■ Non | <input type="checkbox"/> | 2 |
| ■ Nsp/Refus | <input type="checkbox"/> | 9 |

POSER SI Q1aa = 02

Q2 a Quelle était l'efficacité de ce(s) chauffe-eau? (LIRE)

- | | | |
|---|--------------------------|----|
| ■ Inférieur à 85% (appareil standard) | <input type="checkbox"/> | 1 |
| ■ Entre 85% et 89% (appareil intermédiaire) | <input type="checkbox"/> | 2 |
| ■ 90% ou + (appareil à condensation) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| ■ Nsp | <input type="checkbox"/> | 99 |

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PROG.1-PROG.2-PROG.3-PROG.4 OU PROG.5 » = PEE-202 OU SI =PEE-210

- 1b) Une chaudière? Il s'agit d'un appareil pour un système de chauffage à l'eau chaude.
- | | |
|-------------|----|
| Oui | 01 |
| Non | 02 |
| Ne sait pas | 99 |

POSER SI Q1b = 01

Q1bb) Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro vous accordant une subvention pour l'installation d'une chaudière à **haute efficacité**?

- | | | |
|-------------------|--------------------------|---|
| ■ Oui | <input type="checkbox"/> | 1 |
| ■ Non | <input type="checkbox"/> | 2 |
| ■ Nsp/Refus | <input type="checkbox"/> | 9 |

POSER SI Q1BB = 02

Q2b. Quelle était l'efficacité de cette (ces) chaudière(s)? (LIRE)

- Inférieur à 85% (appareil standard) 1
- Entre 85% et 89% (appareil intermédiaire) 2
- 90% ou + (appareil à condensation) 3
- Nsp 99

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PROG.1-PROG.2-PROG.3-PROG.4 OU PROG.5 » = PEE-215

- 1c) Un appareil à infrarouge?
- | | |
|-------------|----|
| Oui | 01 |
| Non | 02 |
| Ne sait pas | 99 |

POSER SI Q1c = 01

Q1cc) Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro vous accordant une subvention pour l'installation de cet/ces appareil(s) à infrarouge?

- Oui 1
- Non 2
- Nsp/Refus 9

SI Q1A À Q1C = 02 OU 99 → SAUT À Q7

POSER SI Q2a = 02

Q3a Combien de chauffe-eau à efficacité entre 85 % et 89 % avez-vous installé(s)?
(SI DEMANDÉ, CHAUFFE-EAU À EFFICACITÉ INTERMÉDIAIRE)

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q2a = 03

P3b Combien de chauffe-eau à 90 % d'efficacité ou plus avez-vous installé(s)?
(SI DEMANDÉ, CHAUFFE-EAU À CONDENSATION)

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q2b = 02

Q3d Combien de chaudière(s) à efficacité entre 85 % et 89 % avez-vous installée(s)?
(SI DEMANDÉ, CHAUDIÈRE À EFFICACITÉ INTERMÉDIAIRE)

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q2b = 03

Q3e Combien de chaudière(s) à 90 % d'efficacité ou plus avez-vous installée(s)?
(SI DEMANDÉ, CHAUDIÈRE À CONDENSATION)

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q1cc = 02

Q3f Combien d'appareil(s) à infrarouge avez-vous installé(s)?

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q2a = 02

Q4a Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les chauffe-eau dont l'efficacité se situe entre 85 % et 89 %, que l'on appelle chauffe-eau à efficacité intermédiaire. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer votre chauffe-eau ?

- Oui 1
- Non 2
- Nsp/Refus 9

POSER SI Q2a = 03

Q4b Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les chauffe-eau dont l'efficacité est de 90 % et plus, que l'on appelle chauffe-eau à condensation. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer votre chauffe-eau ?

- Oui 1
- Non 2
- Nsp/Refus 9

POSER SI Q2b = 02

Q4c Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les chaudières dont l'efficacité se situe entre 85 % et 89 %, que l'on appelle chaudière à efficacité intermédiaire. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer votre chaudière ?

- Oui 1
- Non 2
- Nsp/Refus 9

POSER SI Q2b = 03

Q4d Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les chaudières dont l'efficacité est de 90 % et plus, que l'on appelle chaudière à condensation. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer votre chaudière ?

- Oui 1
- Non 2
- Nsp/Refus 9

POSER SI Q1cc = 02

Q4e Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les appareils à infrarouge. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer vos appareils à infrarouge ?

- Oui 1
- Non 2
- Nsp/Refus 9

SI AUCUN OUI EN Q4 (a À e), saut à Q7

Q5 Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalemment en désaccord» et 10 signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

POSER SI Q4a=01

Q5a Je connaissais l'existence du programme de Gaz Métro et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un chauffe-eau à efficacité intermédiaire (85 % à 89 %).

10.1											Nsp
Totallement en désaccord						Totallement en accord					
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99
											99

POSER SI Q4b=01

Q5b Je connaissais l'existence du programme de Gaz Métro et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un chauffe-eau à condensation (90 % et plus).

10.2											Nsp
Totallement en désaccord						Totallement en accord					
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99
											99

POSER SI Q4c=01

Q5c Je connaissais l'existence du programme de Gaz Métro et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir une chaudière à efficacité intermédiaire (entre 85 % et 89 %).

10.3											Nsp
Totallement en désaccord						Totallement en accord					
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99
											99

POSER SI Q4d=01

Q5d Je connaissais l'existence du programme de Gaz Métro et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir une chaudière à condensation (90 % et plus).

10.4											Nsp
Totallement en désaccord						Totallement en accord					
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99
											99

POSER SI Q4e=01

Q5e Je connaissais l'existence du programme de Gaz Métro et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un appareil à infrarouge.

10.5											Nsp
Totallement en désaccord						Totallement en accord					
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99
											99

Q6 Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de Gaz Métro? (*NE PAS LIRE, MENTIONS MULTIPLES*)

- Trop compliqué / trop de paperasse 01
- Montant de la subvention peu élevé..... 02
- Pas d'intérêt / pas besoin..... 03
- Manque de temps 04
- Non éligible (précisez) _____ .. 05
- Délai trop long..... 06
- Autres (précisez) _____ .. 98
- Ne sait pas 99

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PROG.1-PROG.2-PROG.3-PROG.4 OU PROG.5 » = PEE-207

Q7 Est-ce qu'un ingénieur a réalisé une étude pour votre entreprise dans le but d'identifier des opportunités d'efficacité énergétique liées à l'usage au gaz naturel au cours des trois dernières années?

- Oui 01
- Non 02 **Passer à Q11**
- Ne sait pas 99 **Passer à Q11**

POSER SI Q7 = 01

Q7a Avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro au cours des trois dernières années vous accordant une subvention pour réaliser cette étude?

- Oui 1 **Passer à Q11**
- Non 2
- Nsp/Refus 9 **Passer à Q11**

Q8 Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique dont un pour aider ses clients à réaliser des études dans le but d'identifier des opportunités d'efficacité énergétique (études de faisabilité). Au moment de réaliser votre étude, connaissiez-vous l'existence de ce programme?

- Oui 01
- Non 02 **Passer à Q11**
- Ne sait pas 99 **Passer à Q11**

Q9 Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalemt en désaccord» et 10 signifie «Totalemt en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?
« Je connaissais l'existence du programme de Gaz Métro et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à réaliser une étude de faisabilité. »

10.6 Totalemt en désaccord											Totalemt en accord											Nsp
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10												99

Q10 Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de Gaz Métro? (NE PAS LIRE, MENTIONS MULTIPLES)

- Trop compliqué / trop de paperasse 01
- Montant de la subvention peu élevé 02
- Pas d'intérêt / pas besoin 03
- Manque de temps 04
- Non éligible (précisez) 05
- Délai trop long 06
- Autres (précisez) 98
- Ne sait pas 99

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PROG.1-PROG.2-PROG.3-PROG.4 OU PROG.5 » = PEE-208

Q11 Avez-vous implanté des mesures d'efficacité énergétique liées à l'usage au gaz naturel au cours des trois dernières années autres que pour des appareils de chauffage ou des chauffe-eau efficaces? (exemple: système de récupération de chaleur, mesures de contrôle, décentralisation, réduction des fuites etc.)?

- Oui 01
- Non 02 **Terminer**
- Ne sait pas 99 **Terminer**

POSER SI Q11 = 01

Q11a Avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro au cours des trois dernières années vous accordant une subvention pour réaliser cette ou ces mesures d'efficacité énergétique?

- Oui 1 **Terminer**
- Non 2
- Nsp/Refus 9 **Terminer**

Q12 Quelles sont les économies approximatives de gaz naturel générées par l'implantation de ces mesures? (Vous pouvez répondre selon la quantité en m³/an ou en % du volume ou en \$)

_____ m³/an
 _____ % du volume
 _____ \$
 Ne sait pas 99

Q13 Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique dont un pour aider ses clients à implanter des mesures d'efficacité énergétique. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'implanter vos mesures?

- Oui 01
- Non 02 **Terminer**
- Ne sait pas 99 **Terminer**

Q14 Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalemment en désaccord» et 10 signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

Je connaissais l'existence du programme de Gaz Métro et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à implanter ces mesures d'efficacité énergétique.

10.7 Totalemment en désaccord											Totalemment en accord				Nsp
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99				

Q15 Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de Gaz Métro pour l'implantation de cette/ces mesure(s)? (*NE PAS LIRE, MENTIONS MULTIPLES*)

- Trop compliqué / trop de paperasse 01
- Montant de la subvention peu élevé 02
- Pas d'intérêt / pas besoin 03
- Manque de temps 04
- Non éligible (précisez) _____ .. 05
- Délai trop long 06
- Autres (précisez) _____ .. 98
- Ne sait pas 99

L'ENTREVUE EST MAINTENANT TERMINÉE.

AU NOM DE GAZ MÉTRO, NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE PARTICIPATION.