

**Calculs des effets de bénévolat des programmes du PGEÉ de  
Gaz Métro  
(PE-211, PE-213, PE-217, PE-218, PE-219)**

Par :

Véronik Boudreau-Couture et Christian Dupuis,  
Extract recherche Marketing

21 juillet 2011

**EXTRACT**  
RECHERCHE MARKETING

## TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>3</b>
<b>1) PE-211, PE-213, PE-217, PE-218, PE-219 (bénévolat VGE) .....</b>	<b>4</b>
<b>2) Tableau sommaire des résultats .....</b>	<b>8</b>
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>9</b>
<b>ANNEXE 1 (questionnaire bénévolat VGE).....</b>	<b>10</b>

## INTRODUCTION

*Extract Recherche Marketing* a été mandatée par *Gaz Métro* afin de recueillir des informations auprès de sa clientèle VGE dans le but de permettre au distributeur gazier d'évaluer les effets de bénévolat associés à ses différents programmes d'efficacité énergétique.

Le rapport qui suit présente la méthodologie de la collecte de données effectuée dans le but de mesurer les effets de bénévolat pour cinq (5) programmes d'efficacité énergétique :

**PE-211 : Étude de faisabilité**

**PE-213 : Chaudières et chauffe-eau efficaces<sup>1</sup>**

**PE-217 : Infrarouge**

**PE-218 : Aide à l'implantation (industriel)**

**PE-219 : Aide à l'implantation (institutionnel)**

L'information a été recueillie par sondage téléphonique à l'aide des questionnaires développés dans le cadre de l'étude *Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro, Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche Marketing, (7 avril 2010)<sup>2</sup>*. De même, les résultats présentés dans ce rapport sont issus des méthodes de calcul développées dans le cadre de cette même étude.

*Extract Recherche Marketing* avait également été mandatée par *Gaz Métro* afin de recueillir des informations auprès des participants au programme PE-213 dans le but de permettre au distributeur gazier d'évaluer les effets d'opportunisme et d'entraînement. Toutefois, le nombre de clients participants à ce programme depuis 2007-2008 n'était pas assez élevé (N=21) pour permettre de réaliser un sondage avec une marge d'erreur acceptable. *Gaz Métro* a donc décidé de ne pas évaluer ces effets dans le cadre du présent exercice.

<sup>1</sup> Inclus les chaudières intermédiaires 85 % et +, chaudières à condensation 90 %, chauffe-eau intermédiaires 85 % et + et chauffe-eau à condensation 90 %.

<sup>2</sup> [http://www.regie-energie.qc.ca/audiences/Suivis/Suivi\\_PGEE\\_GM/GM\\_3-Methodologie-EffetDistorsion\\_20dec10.pdf](http://www.regie-energie.qc.ca/audiences/Suivis/Suivi_PGEE_GM/GM_3-Methodologie-EffetDistorsion_20dec10.pdf)

<b>1 PE-213, PE-211, PE-217, PE-218, PE-219: bénévolat VGE</b>
--

## 1.1 Rapport de la collecte

<b>Technique de collecte</b>	Sondage téléphonique
<b>Période de collecte</b>	3 au 10 juin 2011
<b>Entrevues réalisées par</b>	<i>MBA recherche</i> , un partenaire d' <i>Extract</i> en collecte de données
<b>Questionnaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilingue (français et anglais)</li> <li>- Élaboré à partir à partir du modèle 13 p. 104, du modèle 14,2 p. 106 ainsi que du modèle 15 p.107 et des recommandations retrouvées dans le document <i>Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro, Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche Marketing, (7 avril 2010).</i></li> <li>- Voir annexe 1 pour questionnaire</li> </ul>
<b>Prétest</b>	5 répondants
<b>Durée moyenne du questionnaire</b>	7 minutes
<b>Liste d'origine (épurée<sup>3</sup>)</b>	142 (Marge d'erreur $\pm 9,7$ %, 19 fois/20 <sup>4</sup> )
<b>Nombre de répondants (PE-213)</b>	55/133 (Marge d'erreur $\pm 10,3$ %, 19 fois/20)
<b>Nombre de répondants (PE-211)</b>	60/142 (Marge d'erreur $\pm 9,7$ %, 19 fois/20)
<b>Nombre de répondants (PE-217)</b>	58/137 (Marge d'erreur $\pm 9,9$ %, 19 fois/20)
<b>Nombre de répondants (PE-218)</b>	32/94 (Marge d'erreur $\pm 14,4$ %, 19 fois/20)
<b>Nombre de répondants (PE-219)</b>	28/48 (Marge d'erreur $\pm 12,3$ %, 19 fois/20)
<b>Taux de réponse<sup>5</sup></b>	58,9 %

<sup>3</sup> La liste d'origine a été épurée en supprimant les doublons au niveau des noms de contact ainsi que des numéros de téléphone.

<sup>4</sup> La marge d'erreur maximale est l'écart entre une valeur observée de l'échantillon équivalente à 50 % et la valeur réelle de la population. Plus concrètement, une marge d'erreur de globale de 9,7% signifie que le résultat sera plus ou moins précis de 9,7 %, 95 % du temps (19 fois sur 20).

<sup>5</sup> Formule utilisée : (nbr de quotas remplis + nbr de complétés + nbr de non-éligibles) / (nbr d'échantillons totaux – nbr d'hors échantillons) (basée sur les normes ARIMS).



## 1.2 Résultats

### 1.2.1 PE-211 : Étude de faisabilité

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	439
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 120
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 0
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 319
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 27,6 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 88
8	Identifier les économies associées au programme	x 115 000 m <sup>3</sup>
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 16,5 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 1 668 247 m <sup>3</sup>
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 556 082 m <sup>3</sup>

La proportion des non participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir réalisé une étude de faisabilité est de 27,6 % (8 ÷ 29). Parmi la proportion de 27,6 % des non participants qui affirment avoir réalisé une étude de faisabilité, une proportion de 16,5 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 556 082 m<sup>3</sup> sont obtenues.

### 1.2.2 PE-213 : Chaudières et chauffe-eau efficaces

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	1756 <sup>6</sup>
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 476
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 0
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 1280
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 0,6 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 7
8	Identifier les économies associées au programme	x 6221 m <sup>3</sup>
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 0,0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 0 m <sup>3</sup>
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 0 m <sup>3</sup>

<sup>6</sup> Il est à noter qu'il y a quatre types d'appareils dans ce programme. Il s'agit des chaudières et des chauffe-eau à efficacité intermédiaires et à condensation. Ainsi, le nombre de clients VGE a été multiplié par quatre. Calcul : 439 x 4 = 1 756.

La proportion des non participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir installé un chauffe-eau ou une chaudière efficace est de 0,6 % ( $1 \div 172$ ). Parmi la proportion de 0,6 % des non participants qui affirment avoir installé un chauffe-eau ou une chaudière efficace, une proportion de 0 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 0 m<sup>3</sup> sont obtenues.

### 1.2.3 PE-217 : Infrarouge

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	439
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 5
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 0
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 434
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 0,0 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 0
8	Identifier les économies associées au programme	x 1703 m <sup>3</sup>
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 0,0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 0 m <sup>3</sup>
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 0 m <sup>3</sup>

La proportion des non participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir installé un appareil à infrarouge est de 0 % ( $0 \div 54$ ). Parmi la proportion de 0 % des non participants qui affirment avoir installé un appareil à infrarouge, une proportion de 0 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 0 m<sup>3</sup> sont obtenues.

### 1.2.4 PE-218 Aide à l'implantation (industriel)

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	439
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 42
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 0
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 82,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 327
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 40,0 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 131
8	Identifier les économies associées au programme	x 570 401 m <sup>3</sup>
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 0 m <sup>3</sup>
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 0 m <sup>3</sup>

La proportion des non participants (Industriel) au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir implanté des mesures d'efficacité énergétique est de 40,0 % ( $4 \div 10$ ). Parmi la proportion de 40,0 % des non participants qui affirment avoir implanté des mesures d'efficacité énergétique, une proportion de 0 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 0 m<sup>3</sup> sont obtenues.

### 1.2.5 PE-219 : Aide à l'implantation (institutionnel)

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	439
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 9
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 0
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 18,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 76
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 30,8 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 23
8	Identifier les économies associées au programme	x 193 976 m <sup>3</sup>
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 16,3 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 739 570 m <sup>3</sup>
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 246 523 m <sup>3</sup>

La proportion des non participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir implanté des mesures d'efficacité énergétique est de 30,8 % ( $4 \div 13$ ). Parmi la proportion de 30,8 % des non participants qui affirment avoir implanté des mesures d'efficacité énergétique, une proportion de 16,3 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 246 523 m<sup>3</sup> sont obtenues.



## 2 Tableau sommaire des résultats

Le tableau suivant présente un sommaire des effets de bénévolat présentés dans ce document.

NOM DU PROGRAMME	MARCHÉ	EFFETS DE BÉNÉVOLAT (m <sup>3</sup> )
PE-213 : Chaudières et chauffe-eau efficaces	VGE	0
PE-211 : Étude de faisabilité	VGE	556 082
PE-217 : Infrarouge	VGE	0
PE-218 : Aide à l'implantation (industriel)	VGE	0
PE-219 : Aide à l'implantation (institutionnel)	VGE	246 523

En additionnant les effets de bénévoles pour chacun des programmes évalués dans le cadre du présent rapport, il est possible d'obtenir un effet de bénévolat total de 802 605 m<sup>3</sup> pour les programmes évalués.

## CONCLUSION

Suite aux informations recueillies auprès de la clientèle VGE avec la collaboration d'Extract Recherche Marketing et aux calculs effectués en fonction des méthodologies relatives à la détermination des effets de bénévolat des programmes de Gaz Métro développés par le Bureau d'Études Zariffa inc., il a été possible de quantifier les effets de bénévolat pour 5 programmes.

Ainsi, **l'effet de bénévolat des 5 programmes évalués est de 802 605 m<sup>3</sup> par année.**

## Annexe I : Questionnaire Bénévolat VGE

Bonjour/bonsoir Madame/Monsieur « colonne BD de la base de données », mon nom est \_\_\_\_\_ de la firme *MBA Recherche*. Nous avons été mandatés par *Gaz Métro* pour effectuer une courte étude sur les différents programmes d'efficacité énergétique de *Gaz Métro*.

Poser intro A si dans la base de données colonne BW: Participation au sondage satisfaction VGE=01

### **INTRO A**

Nos données indiquent qu'on vous a contacté au cours des dernières semaines pour un bref sondage de satisfaction en ligne. Aujourd'hui, on souhaite vous parler moins de 5 minutes.

Tout d'abord, êtes-vous la personne en charge des décisions en matière d'énergie pour votre organisation?

- Oui → Continuer INTRO C
- Non → Demander à parler à cette personne et se présenter de nouveau
- Non, refus complet → Terminer l'entrevue

Poser intro B si dans la base de données colonne BW: Participation au sondage satisfaction VGE=00

### **INTRO B**

Il se peut qu'on vous ait contacté au cours des dernières semaines pour un bref sondage de satisfaction en ligne. Aujourd'hui, on souhaite vous parler moins de 5 minutes.

Tout d'abord, êtes-vous la personne en charge des décisions en matière d'énergie pour votre organisation?

- Oui → Continuer INTRO C
- Non → Demander à parler à cette personne et se présenter de nouveau
- Non, refus complet → Terminer l'entrevue

### **INTRO C**

Veillez noter que les questions posées porteront sur votre bâtiment situé au « colonne BF de la base de données ».

## SECTION 1 – APPAREILS

NE PAS POSER SI PE214=01 OU SI PE212=01 OU SI PE232=01

Q1a. Avez-vous installé un chauffe-eau à gaz naturel au cours des **TROIS DERNIÈRES ANNÉES?**

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q1a = 01

Q1b. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro* vous accordant une subvention pour l'installation d'un chauffe-eau à **haute efficacité?**

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q1b = 02

Q1c. Quelle était l'efficacité de ce(s) chauffe-eau? (LIRE, MENTIONS MULTIPLES)

Inférieur à 85% (appareil standard)	01
Entre 85% et 89% (appareil intermédiaire)	02
90% ou + (appareil à condensation)	03
Nsp	99

NE PAS POSER SI PE213=01 OU SI PE210=01 OU SI PE230=01

Q2a. Avez-vous installé une chaudière à gaz naturel au cours des **TROIS DERNIÈRES ANNÉES?** Il s'agit d'un appareil pour un système de chauffage à l'eau chaude.

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q2a = 01

Q2b. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro* vous accordant une subvention pour l'installation d'une chaudière à **haute efficacité?**

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q2B = 02

Q2c. Quelle était l'efficacité de cette (ces) chaudière(s)? (LIRE)

Inférieur à 85% (appareil standard)	01
Entre 85% et 89% (appareil intermédiaire)	02
90% ou + (appareil à condensation)	03
Nsp	99

NE PAS POSER SI PE215=01 OU SI PE217=01

Q3a. Avez-vous installé un appareil à infrarouge à gaz naturel au cours des **TROIS DERNIÈRES ANNÉES?**

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q3a = 01

**Q3b.** Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro* vous accordant une subvention pour l'installation de cet/ces appareil(s) à infrarouge?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

SI Q1A, Q2A ET Q3A = 02 OU 99 → SAUT À Q8

POSER SI Q1c = 02

**Q4a** Combien de chauffe-eau à gaz naturel à efficacité entre 85 % et 89 % avez-vous installé(s)?  
(SI DEMANDÉ, CHAUFFE-EAU À EFFICACITÉ INTERMÉDIAIRE)

**Nombre :** \_\_\_\_\_ Nsp .... 99

POSER SI Q1c = 03

**P4b** Combien de chauffe-eau à gaz naturel à 90 % d'efficacité ou plus avez-vous installé(s)?  
(SI DEMANDÉ, CHAUFFE-EAU À CONDENSATION)

**Nombre :** \_\_\_\_\_ Nsp .... 99

POSER SI Q2c = 02

**Q4d** Combien de chaudière(s) à gaz naturel à efficacité entre 85 % et 89 % avez-vous installée(s)?  
(SI DEMANDÉ, CHAUDIÈRE À EFFICACITÉ INTERMÉDIAIRE)

**Nombre :** \_\_\_\_\_ Nsp .... 99

POSER SI Q2c = 03

**Q4e** Combien de chaudière(s) à gaz naturel à 90 % d'efficacité ou plus avez-vous installée(s)?  
(SI DEMANDÉ, CHAUDIÈRE À CONDENSATION)

**Nombre :** \_\_\_\_\_ Nsp .... 99

POSER SI Q3b = 02

**Q4f** Combien d'appareil(s) à infrarouge à gaz naturel avez-vous installé(s)?

**Nombre :** \_\_\_\_\_ Nsp .... 99

POSER SI Q1c = 02

**Q5a** *Gaz Métro* offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les chauffe-eau dont l'efficacité se situe entre 85 % et 89 %, que l'on appelle chauffe-eau à efficacité intermédiaire. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer votre chauffe-eau ?

Oui 01  
Non 02  
Ne sait pas 99

POSER SI Q1c = 03

**Q5b** *Gaz Métro* offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les chauffe-eau dont l'efficacité est de 90 % et plus, que l'on appelle chauffe-eau à condensation. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer votre chauffe-eau ?

Oui 01  
Non 02  
Ne sait pas 99

POSER SI Q2c = 02

**Q5c** *Gaz Métro* offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les chaudières dont l'efficacité se situe entre 85 % et 89 %, que l'on appelle chaudière à efficacité intermédiaire. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer votre chaudière ?

Oui 01  
Non 02  
Ne sait pas 99

POSER SI Q2c = 03

**Q5d** *Gaz Métro* offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les chaudières dont l'efficacité est de 90 % et plus, que l'on appelle chaudière à condensation. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer votre chaudière ?

Oui 01  
Non 02  
Ne sait pas 99

POSER SI Q3b = 02

**Q5e** *Gaz Métro* offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les appareils à infrarouge. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer vos appareils à infrarouge ?

Oui 01  
Non 02  
Ne sait pas 99

SI AUCUN OUI EN Q5 (a à e), saut à Q8

**Q6** Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalemment en désaccord» et 10 signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

POSER SI Q5a=01

**Q6a** Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un chauffe-eau à efficacité intermédiaire (85 % à 89 %).

2.1											Nsp
Totalemment en désaccord						Totalemment en accord					
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99

POSER SI Q5b=01

**Q6b** Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un chauffe-eau à condensation (90 % et plus).

2.2											Nsp
Totalement en désaccord						Totalement en accord					
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99

POSER SI Q5c=01

**Q6c** Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir une chaudière à efficacité intermédiaire (entre 85 % et 89 %).

2.3											Nsp
Totalement en désaccord						Totalement en accord					
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99

POSER SI Q5d=01

**Q6d** Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir une chaudière à condensation (90 % et plus).

2.4											Nsp
Totalement en désaccord						Totalement en accord					
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99

POSER SI Q5e=01

**Q6e** Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un appareil à infrarouge.

2.5											Nsp
Totalement en désaccord						Totalement en accord					
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99

**Q7** Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro*? (NE PAS LIRE, MENTIONS MULTIPLES)

- Trop compliqué / trop de paperasse ..... 01
- Montant de la subvention peu élevé ..... 02
- Pas d'intérêt / pas besoin ..... 03
- Manque de temps..... 04
- Non éligible (précisez) ..... 05
- \_\_\_\_\_ .....
- Délai trop long ..... 06
- Autres (précisez) ..... 98
- \_\_\_\_\_ .....

- Ne sait pas ..... 99

## SECTION 2 – ÉTUDE DE FAISABILITÉ

- Q8** Est-ce qu'un ingénieur a réalisé une étude pour votre entreprise dans le but d'identifier des opportunités d'efficacité énergétique liées à l'usage au gaz naturel au cours des **TROIS DERNIÈRES ANNÉES**?
- Oui 01  
 Non 02 **Passer à Q13**  
 Ne sait pas 99 **Passer à Q13**

POSER SI Q8 = 01

- Q9** Avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro au cours des trois dernières années vous accordant une subvention pour réaliser cette étude?
- Oui 01 **Passer à Q13**  
 Non 02  
 Ne sait pas 99 **Passer à Q13**

- Q9b** Quel est approximativement la consommation annuelle totale des systèmes visés par cette étude (m<sup>3</sup>/an)?
- \_\_\_\_\_ m<sup>3</sup>/an  
 \_\_\_\_\_ % de la consommation  
 Ne sait pas 99 **Passer à Q13**

- Q10** *Gaz Métro* offre différents programmes d'efficacité énergétique dont un pour aider ses clients à réaliser des études dans le but d'identifier des opportunités d'efficacité énergétique (études de faisabilité). Au moment de réaliser votre étude, connaissiez-vous l'existence de ce programme?
- Oui 01  
 Non 02 **Passer à Q13**  
 Ne sait pas 99 **Passer à Q13**

- Q11** Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalemment en désaccord» et 10 signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?  
 « Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à réaliser une étude de faisabilité. »

2.6											Nsp
Totalemment en désaccord						Totalemment en accord					
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99

- Q12** Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro*? (**NE PAS LIRE, MENTIONS MULTIPLES**)
- Trop compliqué / trop de paperasse ..... 01
  - Montant de la subvention peu élevé ..... 02
  - Pas d'intérêt / pas besoin ..... 03
  - Manque de temps..... 04
  - Non éligible (précisez) 05
  - \_\_\_\_\_ .....  
 ■ Délai trop long ..... 06



- Autres (précisez) 98
- .....
- Ne sait pas ..... 99

### SECTION 3 – AIDE À L'IMPLANTATION

**Q13** Avez-vous implanté des mesures d'efficacité énergétique liées à l'usage au gaz naturel au cours des **TROIS DERNIÈRES ANNÉES** autres que pour des appareils de chauffage ou des chauffe-eau efficaces? (exemple: récupération d'énergie, modernisation de la chaufferie, contrôle des procédés etc.)?

- Oui 01
- Non 02 **Terminer**
- Ne sait pas 99 **Terminer**

POSER SI Q13 = 01

**Q14** Avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro au cours des trois dernières années vous accordant une subvention pour réaliser une ou plusieurs de ces mesures d'efficacité énergétique?

- Oui 01 **Terminer**
- Non 02
- Ne sait pas 99 **Terminer**

**Q15** Quelles sont les économies approximatives de gaz naturel générées par l'implantation de ces mesures? (Vous pouvez répondre selon la quantité en m<sup>3</sup>/an ou en % du volume ou en \$)

- \_\_\_\_\_ m<sup>3</sup>/an
- \_\_\_\_\_ % du volume
- \_\_\_\_\_ \$
- Ne sait pas 99

**Q16** *Gaz Métro* offre différents programmes d'efficacité énergétique dont un pour aider ses clients à implanter des mesures d'efficacité énergétique. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'implanter vos mesures?

- Oui 01
- Non 02 **Terminer**
- Ne sait pas 99 **Terminer**

**Q17** Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalemment en désaccord» et 10 signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à implanter ces mesures d'efficacité énergétique.

2.7											Nsp
Totalemment en désaccord						Totalemment en accord					
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99

**Q18** Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour l'implantation de cette/ces mesure(s)? (*NE PAS LIRE, MENTIONS MULTIPLES*)

- Trop compliqué / trop de paperasse ..... 01
- Montant de la subvention peu élevé ..... 02
- Pas d'intérêt / pas besoin ..... 03
- Manque de temps..... 04
- Non éligible (précisez) ..... 05
- \_\_\_\_\_ ..... 06
- Délai trop long ..... 06
- Autres (précisez) ..... 98
- \_\_\_\_\_ ..... 99
- Ne sait pas ..... 99

**L'ENTREVUE EST MAINTENANT TERMINÉE.**

**AU NOM DE GAZ MÉTRO, NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE PARTICIPATION.**