

**Calculs des effets de bénévolat des programmes du PGEÉ de
Gaz Métro (PE103, PE111, PE113, PE123, PE124, PE202, PE210,
PE212, PE215, PE224, PE225, PE207, PE208, PE226 et PE233)**

Par :

Véronik Boudreau-Couture et Christian Dupuis,
Extract recherche Marketing

Novembre 2014

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	3
1) PE103, PE111, PE113, PE123, PE124 (effets de bénévolat marché résidentiel)...	4
2) PE202, PE210, PE212, PE215, PE224, PE225, PE207, PE208, PE226 et PE233 (effets de bénévolat affaires).....	11
3) Tableau sommaire des résultats	20
CONCLUSIONS.....	21
 ANNEXES	
ANNEXE 1 (questionnaire bénévolat résidentiel)	23
ANNEXE 2 (questionnaire bénévolat constructeurs)	30
ANNEXE 3 (questionnaire bénévolat affaires).....	33

INTRODUCTION

Extract Recherche Marketing a été mandatée par *Gaz Métro* afin de recueillir des informations auprès de sa clientèle dans le but d'évaluer les effets de distorsion associés à ses différents programmes d'efficacité énergétique visant les marchés résidentiel et CII (commercial, institutionnel et industriel) entre 2010 et 2013.

Le rapport qui suit présente les méthodologies de chacune des collectes de données effectuées dans le but de mesurer les effets de bénévolat pour quinze (15) programmes d'efficacité énergétique. Le tableau suivant présente les quinze (15) programmes d'efficacité énergétique évalués.

Numéro	Programmes	Secteurs
103	Thermostat électronique programmable	Résidentiel
111	Chaudières haute efficacité	Résidentiel
113	Chauffe-eau instantané	Résidentiel et constructeurs
123	Combo à condensation	Résidentiel et constructeurs
124	Fenêtres efficaces	Résidentiel
202	Chaudières intermédiaires	Affaires
207	Études de faisabilité	Affaires
208	Aide à l'implantation	Affaires
210	Chaudières à condensation	Affaires
212	Chauffe-eau à condensation	Affaires
215	Infrarouge	Affaires
224	Hotte à débit variable	Affaires
225	Aérotherme à condensation	Affaires
226	Recommissioning (recalibrage des équipements)	Affaires
233	Rénovation	Affaires

L'information a été recueillie par sondage téléphonique à l'aide des questionnaires développés dans le cadre de l'étude *Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro, Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche Marketing, (7 avril 2010)*¹. Les résultats présentés dans ce rapport sont issus des méthodes de calculs développées dans le cadre de cette même étude.

¹ http://www.regie-energie.qc.ca/audiences/Suivis/Suivi_PGEE_GM/GM_3-Methodologie-EffetDistorsion_20dec10.pdf

1 PE103, PE111, PE113, PE123 et PE124 : bénévolat marché résidentiel

1.1 Rapport de la collecte PE103, PE111, PE113, PE123 et PE124 (clientèle résidentielle)

Technique de collecte	Sondage téléphonique
Période de collecte	22 avril au 12 mai 2014
Entrevues réalisées par	<i>Dialog</i> , un partenaire d' <i>Extract</i> en collecte de données
Questionnaire	- Bilingue (français et anglais) - Élaboré à partir du modèle 16 p. 107 et des recommandations retrouvées dans le document <i>Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro, Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche Marketing</i> , (7 avril 2010)
Prétest	- Voir annexe 1 pour questionnaire 40 répondants
Durée moyenne du questionnaire	3 min. 54 sec.
Liste d'origine (épurée²)	70 061
Nombre de répondants	500 clients résidentiels ³
Marge d'erreur	± 4,4 %, 19 fois/20 ⁴
Taux de réponse⁵	41,2 %

² La liste d'origine a été épurée en supprimant les doublons au niveau des noms de contact ainsi que des numéros de téléphone. De plus, les contacts consommant plus de 1 000 m³ ont été conservés pour l'étude.

³ Un quota de 100 condos a été complété. Aucune pondération n'a été appliquée car *Gaz Métro* estime que la proportion réelle de ses clients habitant dans un condo est de 20 %.

⁴ La marge d'erreur maximale est l'écart entre une valeur observée de l'échantillon équivalente à 50 % et la valeur réelle de la population. Plus concrètement, une marge d'erreur de 4,4 % signifie que le résultat sera plus ou moins précis de 4,4 %, 95 % du temps (19 fois sur 20).

⁵ Formule utilisée : (Complétés+quotas atteints+non éligibles)/non complétés (refus et non rejoints)*taux admissibilité (complétés/non admissibles et complétés) (basée sur les normes ARIMS)

1.2 Rapport de la collecte PE113 et PE123 (constructeurs)

Technique de collecte	Sondage téléphonique
Période de collecte	22 avril au 15 mai 2014
Entrevues réalisées par	<i>Dialog</i> , un partenaire d' <i>Extract</i> en collecte de données
Questionnaire	- Bilingue (français et anglais) - Élaboré à partir du modèle 11 p. 101 des recommandations retrouvées dans le document <i>Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro, Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche Marketing, (7 avril 2010)</i> - Voir annexe 2 pour questionnaire
Prétest	8 répondants
Durée moyenne du questionnaire	3 min. 58 sec.
Liste d'origine (épurée⁶)	516
Nombre de répondants	150 constructeurs de nouvelles habitations
Marge d'erreur	± 6,7 %, 19 fois/20 ⁷
Taux de réponse⁸	49,0 %

⁶ La liste d'origine a été épurée en supprimant les doublons au niveau des noms de contact ainsi que des numéros de téléphone.

⁷ La marge d'erreur maximale est l'écart entre une valeur observée de l'échantillon équivalente à 50 % et la valeur réelle de la population. Plus concrètement, une marge d'erreur de 6,7 % signifie que le résultat sera plus ou moins précis de 6,7 %, 95 % du temps (19 fois sur 20).

⁸ Formule utilisée : (Complétés+quotas atteints+non éligibles)/non complétés (refus et non rejoints)*taux admissibilité (complétés/non admissibles et complétés) (basée sur les normes ARIMS)

1.3 Résultats

Les tableaux suivants résument les onze étapes permettant l'extrapolation de l'effet de bénévolat. De plus amples détails sont disponibles à la section 5.4 du document *Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro*.

1.3.1 PE103 (clientèle résidentielle)

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché ⁹	127 438
2	Retraire le nombre de participants au programme ⁹	- 37 940
3	Retraire les clients non éligibles au programme ⁹	- 38 490
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme ⁹	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme ⁹	= 51 008
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 11,7 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles ⁹	= 5 959
8	Identifier les économies associées au programme ⁹	x 47 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 4,0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans ⁹	= 11 203 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles ⁹	÷ 3 ans
		= 3 734 m ³

La proportion des non-participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir installé un thermostat électronique programmable est de 11,7 % ($50^{10} \div 428^{11}$). Parmi la proportion de 11,7 % des non-participants qui affirment avoir installé un thermostat électronique programmable, une proportion de 4,0 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 3 734 m³ sont obtenues.

⁹ Données fournies par *Gaz Métro*

¹⁰ Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

¹¹ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

1.3.2 PE111 (clientèle résidentielle)

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	127 438
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 4 218
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 38 490
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 26,5 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 22 464
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 1,7 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 375
8	Identifier les économies associées au programme	x 305 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 10,0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 11 443 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 3 814 m ³

La proportion des non-participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir installé une chaudière à haute efficacité est de 1,7 % ($8^{12} \div 479^{13}$). Parmi la proportion de 1,7 % des non-participants qui affirment avoir installé une chaudière à haute efficacité, une proportion de 10,0 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 3 814 m³ sont obtenues.

1.3.3 PE113 (clientèle résidentielle)

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	127 438
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 239
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 0
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 127199
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 2,4 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 3 115
8	Identifier les économies associées au programme	x 203 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 5,8 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 36 888 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 12 296 m ³

¹² Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

¹³ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

La proportion des non-participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir installé un chauffe-eau instantané est de 2,4 % ($12^{14} \div 490^{15}$). Parmi la proportion de 2,4 % des non-participants qui affirment avoir installé un chauffe-eau instantané, une proportion de 5,8 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 12 296 m³ sont obtenues.

1.3.4 PE113 (constructeurs)

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	25 550
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 1595
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 0
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 23 955
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 8,5 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 2043
8	Identifier les économies associées au programme	x 203 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 38,9 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 161 412 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 53 804 m ³

La proportion des constructeurs qui affirment avoir installé un chauffe-eau instantané est de 8,5 % ($11^{16} \div 129^{17}$). Parmi la proportion de 8,5 % des constructeurs qui affirment avoir installé un chauffe-eau instantané sans avoir participé au programme du PGEÉ, une proportion de 38,9 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 53 804 m³ sont obtenues.

¹⁴ Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

¹⁵ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

¹⁶ Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

¹⁷ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

1.3.5 PE123 (clientèle résidentielle)

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	127 438
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 3
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 38 490
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 46,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 40 907
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 0,4 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 166
8	Identifier les économies associées au programme	x 392 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 0,0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 0 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 0 m ³

La proportion des non-participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir installé un combo à condensation est de 0,4 % ($2^{18} \div 493^{19}$). Parmi la proportion de 0,4 % des non-participants qui affirment avoir installé un combo à condensation, une proportion de 0,0 % sont des bénévoles. Il apparaît donc que dans ce programme il n'y a pas d'effet de bénévolat pour la période mesurée.

1.3.6 PE123 (constructeurs)

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	25 550
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 109
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 7 717
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 17 724
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 0,0 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 0
8	Identifier les économies associées au programme	x 392 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 0,0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 0 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 0 m ³

¹⁸ Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

¹⁹ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

La proportion des constructeurs non participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir installé un combo à condensation est de 0,0 % ($0^{20} \div 146^{21}$). Il apparaît donc que dans ce programme il n'y a pas d'effet de bénévolat pour la période mesurée.

1.3.7 PE124 (clientèle résidentielle)

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	127 438
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 496
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 0
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 126 942
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 14,5 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 18 359
8	Identifier les économies associées au programme	x 260 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 1,9 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 90 123 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 30 041 m ³

La proportion des non-participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir installé des fenêtres efficaces est de 14,5 % ($70^{22} \div 484^{23}$). Parmi la proportion de 14,5 % des non-participants qui affirment avoir installé des fenêtres efficaces, une proportion de 1,9 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 30 041 m³ sont obtenues.

²⁰ Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

²¹ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

²² Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

²³ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

2 PE202, PE210, PE212, PE215, PE224, PE225, PE207, PE208, PE226 et PE233: bénévolat affaires

2.1 Rapport de la collecte

Technique de collecte	Sondage téléphonique
Période de collecte	22 avril au 3 juin 2014
Entrevues réalisées par	<i>Dialog, un partenaire d'Extract en collecte de données</i>
Questionnaire	- Bilingue (français et anglais) - Élaboré à partir à partir du modèle 12 p. 102, du modèle 14,1 p. 104 ainsi que du modèle 15 p.106 et des recommandations retrouvées dans le document <i>Révision des méthodologies d'évaluation des effets de distorsion des programmes du PGEÉ de Gaz Métro, Bureau d'études Zariffa inc. et Extract recherche Marketing, (7 avril 2010)</i>
	- Voir annexe 3 pour questionnaire
Prétest	6 répondants
Durée moyenne du questionnaire	5 min. 22 sec.
Liste d'origine (épurée²⁴)	41 689
Nombre de répondants	700 clients affaires ²⁵
Marge d'erreur	± 3,7 %, 19 fois/20 ²⁶
Taux de réponse²⁷	54,2 %

²⁴ La liste d'origine a été épurée en supprimant les doublons au niveau des noms de contact ainsi que des numéros de téléphone. De plus, les contacts consommant plus de 1000 m3 ont été conservés pour l'étude.

²⁵ Un quota de 100 restaurants et de 100 garages ou entrepôts a été appliqué. Une surreprésentation de ces deux catégories de clients a été effectuée afin d'obtenir le plus grand nombre de répondants possible à l'analyse des programmes portant sur les appareils affectant précisément ces cibles. Une pondération a ensuite été appliquée sur les résultats afin de représenter la population.

²⁶ La marge d'erreur maximale est l'écart entre une valeur observée de l'échantillon équivalente à 50 % et la valeur réelle de la population. Plus concrètement, une marge d'erreur de 3,7 % signifie que le résultat sera plus ou moins précis de 3,7 %, 95 % du temps (19 fois sur 20).

²⁷ Formule utilisée : (Complétés+quotas atteints+non éligibles)/non complétés (refus et non rejoints)*taux admissibilité (complétés/non admissibles et complétés) (basée sur les normes ARIMS)

2.2 Limites des évaluations des effets de bénévolat des programmes PE226 et PE233

La présente étude analysait entre autres les économies réalisées par les programmes de recommissioning (PE226) et de rénovation (PE233). Ces programmes n'avaient pas été évalués lors de la dernière analyse en 2009-2010. Il a donc été convenu avec *Gaz Métro* d'utiliser le modèle d'évaluation du programme d'encouragement à l'implantation et de l'adapter pour ces nouveaux programmes.

Lors du sondage effectué en 2009-2010, les répondants avaient été en mesure de se prononcer sur les économies effectuées concernant le programme d'encouragement à l'implantation. Ce fut beaucoup plus difficile pour les programmes de recommissioning et de rénovations. En effet, lors de la collecte de données actuelle, les répondants ont eu de la difficulté à quantifier les économies qu'ils ont réalisées avec ces programmes.

En appliquant les principes du modèle d'évaluation de l'encouragement à l'implantation développé le *Bureau d'études Zariffa inc.*, les répondants n'étant pas en mesure de se prononcer à cette question n'étaient pas comptabilisés dans le calcul de l'effet de bénévolat, puisque les économies réalisées sont inconnues.

Ainsi, en ce qui a trait au PE226, une personne n'était pas en mesure de préciser les économies qui avaient été réalisées. L'effet de bénévolat a donc été établi à 0 m³. Pour le PE233, six bénévoles sur sept n'étaient pas en mesure de quantifier leurs économies. Le pourcentage de bénévolat est donc basé sur le seul répondant s'étant prononcé.

La méthodologie utilisée lors de la dernière analyse en 2009-2010 et appliquée pour l'analyse du PE226 et PE233 semble toutefois sévère dans sa technique d'attribution d'aucune économie de consommation en gaz naturel lorsque les répondants ne sont pas en mesure de se prononcer à ce sujet. Pour les programmes PE226 ainsi que le PE233, les tableaux de résultats présentent donc des résultats conservateurs en respectant la méthodologie développée par le *Bureau d'études Zariffa inc.* Ainsi, les résultats présentés auraient pu être supérieurs si des données avaient été attribuées à ces répondants.

2.3 Résultats²⁸

2.3.1 PE202

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	65 036
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 1354
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 19 811
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 6,1 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 2 670
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 0,2 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 5
8	Identifier les économies associées au programme	x 6 608 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 0,0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 0 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 0 m ³

La proportion des non-participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir installé une chaudière intermédiaire est de 0,2 % ($1^{29} \text{ }^{30} \div 694^{31}$). Parmi la proportion de 0,2 % des non-participants qui affirment avoir installé une chaudière intermédiaire, une proportion de 0,0 % sont des bénévoles. Il apparaît donc que dans ce programme il n'y a pas d'effet de bénévolat pour la période mesurée.

2.3.2 PE210

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	65 036
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 5 118
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 19 811
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 23,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 9 228
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 0,5 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 48
8	Identifier les économies associées au programme	x 5 084 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 0,0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 0 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans

²⁸ Source : *Gaz Métro*

²⁹ Plus précisément, il s'agit de 1,18 répondant qui représente l'échantillon pondéré

³⁰ Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

³¹ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

		= 0 m ³
--	--	--------------------

La proportion des non-participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir installé une chaudière à condensation est de 0,5 % ($4^{32} \div 683^{34}$). Parmi la proportion de 0,5 % des non-participants qui affirment avoir installé une chaudière à condensation, une proportion de 0,0 % sont des bénévoles. Il apparaît donc que dans ce programme il n'y a pas d'effet de bénévolat pour la période mesurée.

2.3.3 PE212

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	65 036
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 1 745
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 44 840
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 18 451
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 1,3 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 247
8	Identifier les économies associées au programme	x 2 690 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 29,0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 192 871 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 64 290 m ³

La proportion des non-participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir installé un chauffe-eau à condensation est de 1,3 % ($9^{35} \div 682^{36}$). Parmi la proportion de 1,3 % des non-participants qui affirment avoir installé un chauffe-eau à condensation, une proportion de 29,0 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 64 290 m³ sont obtenues.

³² Plus précisément, il s'agit de 3,54 répondants qui représentent l'échantillon pondéré

³³ Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

³⁴ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

³⁵ Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

³⁶ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

2.3.4 PE215

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	65 036
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 2 090
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 0
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 9,4 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 5 931
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 1,2 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 72
8	Identifier les économies associées au programme	x 1087 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 2,7 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 2 075 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 692 m ³

La proportion des non-participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir installé un appareil infrarouge est de 1,2 % ($8^{37} \div 685^{38}$). Parmi la proportion de 1,2 % des non-participants qui affirment avoir installé un appareil infrarouge, une proportion de 2,7 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 692 m³ sont obtenues.

2.3.5 PE224

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	65 036
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 106
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 58 397
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 6 533
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 0,7 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 47
8	Identifier les économies associées au programme	x 9 770 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 0,0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 0 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 0 m ³

³⁷ Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

³⁸ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

La proportion des non-participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir installé une hotte à débit variable est de 0,7 % ($5^{39} \div 697^{40}$). Parmi la proportion de 0,7 % des non-participants qui affirment avoir installé une hotte à débit variable, une proportion de 0,0 % sont des bénévoles. Il apparaît donc que dans ce programme il n'y a pas d'effet de bénévolat pour la période mesurée.

2.3.6 PE225

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	65 036
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 40
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 0
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 30,2 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 19 598
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 1,4 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 270
8	Identifier les économies associées au programme	x 650 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 8,0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 14 018 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 4 673 m ³

La proportion des non-participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir installé un aérotherme à condensation est de 1,4 % ($9^{41} \div 687^{43}$). Parmi la proportion de 1,4 % des non-participants qui affirment avoir installé un aérotherme à condensation, une proportion de 8,0 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 4 673 m³ sont obtenues.

³⁹ Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

⁴⁰ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

⁴¹ Plus précisément, il s'agit de 9,45 répondants qui représentent l'échantillon pondéré

⁴² Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

⁴³ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

2.3.7 PE207

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	65 036
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 416
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 59 819
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 4 801
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 4,8 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 232
8	Identifier les économies associées au programme	x 15 963 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 8,6 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 318 496 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 106 165 m ³

La proportion des non-participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir réalisé une étude de faisabilité est de 4,8 % ($33^{44} \div 680^{46}$). Parmi la proportion de 4,8 % des non-participants qui affirment avoir réalisé une étude de faisabilité, une proportion de 8,6 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 106 165 m³ sont obtenues.

2.3.8 PE208

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	65 036
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 964
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 56 750
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 7 322
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 2,7 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 199
8	Identifier les économies associées au programme	x 69 929 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 0,2 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 31 364 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 10 455 m ³

⁴⁴ Plus précisément, il s'agit de 32,86 répondants qui représentent l'échantillon pondéré

⁴⁵ Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

⁴⁶ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

La proportion des non-participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir implanté une mesure d'efficacité énergétique est de 2,7 % ($19^{47} \div 688^{49}$). Parmi la proportion de 2,7 % des non-participants qui affirment avoir implanté une mesure d'efficacité énergétique, une proportion de 0,2 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 10 455 m³ sont obtenues.

2.3.9 PE226

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	65 036
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 13
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 0
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 65 023
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 1,3 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 844
8	Identifier les économies associées au programme	x 48 936 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 0,0 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 0 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 0 m ³

La proportion des non participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir réalisé du recommissioning (remise au point des systèmes mécaniques) est de 1,3 % ($9^{50} \div 696^{51}$). Parmi la proportion de 1,3 % des non participants qui affirment avoir réalisé du recommissioning, une proportion de 0,0 % sont des bénévoles. Il apparaît donc que dans ce programme il n'y a pas d'effet de bénévolat pour la période mesurée.

⁴⁷ Plus précisément, il s'agit de 18,69 répondants qui représentent l'échantillon pondéré

⁴⁸ Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

⁴⁹ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

⁵⁰ Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

⁵¹ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

2.3.10 PE233

Étape	Description des étapes	Données
1	Déterminer le nombre de clients pour le marché	65 036
2	Retrancher le nombre de participants au programme	- 258
3	Retrancher les clients non éligibles au programme	- 0
4	Établir la proportion de clients éligibles au programme	x 100,0 %
5	Déterminer les clients admissibles au programme	= 64 778
6	Établir la proportion des répondants sur le total des personnes interrogées	x 10,6 %
7	Déterminer le potentiel de clients bénévoles	= 6 859
8	Identifier les économies associées au programme	x 22 769 m ³
9	Établir la proportion des économies des bénévoles	x 0,02 %
10	Déterminer les économies des bénévoles pour une période de 3 ans	= 38 435 m ³
11	Déterminer les économies annuelles des bénévoles	÷ 3 ans
		= 12 812 m ³

La proportion des non-participants au programme de *Gaz Métro* qui affirment avoir amélioré l'efficacité énergétique de l'enveloppe du bâtiment (rénovations) est de 10,6 % ($73^{52} \div 693^{54}$). Parmi la proportion de 10,6 % des non-participants qui affirment avoir amélioré l'efficacité énergétique de l'enveloppe du bâtiment (rénovations), une proportion de 0,02 % sont des bénévoles. En intégrant ces proportions à la méthodologie d'extrapolation pour l'effet de bénévolat, des économies annuelles de 12 812 m³ sont obtenues.

⁵² Plus précisément, il s'agit de 73,38 répondants qui représentent l'échantillon pondéré

⁵³ Nombre de répondants ayant installé la mesure d'efficacité énergétique sans participer au programme d'aide financière

⁵⁴ Nombre de répondants n'ayant pas participé au programme d'aide financière

3 Tableau sommaire des résultats

Le tableau suivant présente un sommaire des effets de bénévolat présenté dans ce document.

NOM DU PROGRAMME	MARCHÉ	EFFET DE BÉNÉVOLAT (ÉCONOMIES ANNUELLES DE M ³)
PE103 - Thermostat électronique programmable	Résidentiel	3 734
PE111 - Chaudière efficace	Résidentiel	3 814
PE113 - Chauffe-eau instantané	Résidentiel	12 296 (clients) 53 804 (constructeurs) 66 100 (clients et constructeurs)
PE123 - Combo à condensation	Résidentiel	0 (clients) 0 (constructeurs)
PE124 - Fenêtres efficaces	Résidentiel	30 041
PE202 - Chaudière à efficacité intermédiaire	Affaires	0
PE210 - Chaudière à condensation	Affaires	0
PE212 - Chauffe-eau à condensation	Affaires	64 290
PE215 - Infrarouge	Affaires	692
PE224 - Hotte à débit variable	Affaires	0
PE225 - Aérotherme à condensation	Affaires	4 673
PE207 - Étude de faisabilité	Affaires	106 165
PE208 - Encouragement à l'implantation	Affaires	10 455
PE226 - Recommissionning	Affaires	0
PE233 - Rénovation	Affaires	12 812
TOTAL		302 776 m³

En additionnant les économies de m³ obtenues pour chacun des programmes évalués, il est possible d'obtenir la somme des économies totales reliées aux effets de bénévolat, soit 302 776 m³.

CONCLUSIONS

L'information recueillie par *Extract* selon les méthodes et calculs du *Bureau d'études Zariffa Inc.* a permis de quantifier les différents effets de bénévolat pour les quinze programmes à l'étude.

1) Baisse générale des installations sans aides financières

Le tableau suivant présente un comparatif de la proportion de clients qui ont installé les mesures d'efficacité sans se prévaloir de l'aide financière de *Gaz Métro* lors de l'évaluation en 2010 versus celle de la présente étude. En 2010, 10 programmes avaient été évalués. En 2014, neuf de ces dix programmes ont été évalués, ainsi que six autres. À l'exception du programme de chauffe-eau instantané qui était un projet pilote en 2010, toutes les autres proportions ont diminué en 2014.

NOM DU PROGRAMME	MARCHÉ	PROPORTION DES CLIENTS QUI ONT INSTALLÉ LA MESURE SANS SE PRÉVALOIR DE L'AIDE FINANCIÈRE		ÉCARTS EN % 2010 À 2014
		ÉVALUATION 2010	ÉVALUATION 2014	
PE103 - Thermostat électronique programmable	Résidentiel	21,7 %	11,7 %	↓ 10,0 %
PE111 - Chaudière efficace	Résidentiel	2,9 %	1,7 %	↓ 1,2 %
PE113 - Chauffe-eau instantané	Résidentiel	0,6 % (résidentiel) et 4,4 % (constructeurs)	2,4 % (résidentiel) et 8,5 % (constructeurs)	↑ 1,8 % résidentiel et 4,1 % constructeurs (projet pilote en 2010)
PE202 - Chaudière à efficacité intermédiaire	Affaires	0,8 %	0,2 %	↓ 0,6 %
PE207 - Étude de faisabilité	Affaires	9,8 %	4,8 %	↓ 5,0 %
PE208 - Encouragement à l'implantation	Affaires	5,3 %	2,7 %	↓ 2,6 %
PE210 - Chaudière à condensation	Affaires	1,6 %	0,5 %	↓ 1,1 %
PE212 - Chauffe-eau à condensation	Affaires	3,4 %	1,3 %	↓ 2,1 %
PE215 - Infrarouge	Affaires	1,7 %	1,2 %	↓ 0,5 %

2) Baisse générale des effets de bénévolat entre l'évaluation de 2010 et 2014

Comparativement à l'étude effectuée en 2010, il est possible de remarquer une baisse importante des économies reliées aux effets de bénévolat des 9 programmes comparables :

NOM DU PROGRAMME	MARCHÉ	EFFET DE BÉNÉVOLAT (ÉCONOMIES DE M ³)		ÉVOLUTION DES ÉCONOMIES DE M ³ 2010 À 2014
		ÉVALUATION 2010	ÉVALUATION 2014	
PE103 - Thermostat électronique programmable	Résidentiel	37 668	3 734	↓ 33 934 m ³
PE111 - Chaudière efficace	Résidentiel	20 981	3 814	↓ 17 167 m ³
PE113 - Chauffe-eau instantané	Résidentiel	0 (projet pilote)	12 296 (clients) 53 804 (constructeurs)	↑ 66 100 m ³ (projet pilote en 2010)
PE202 - Chaudière à efficacité intermédiaire	Affaires	37 825	0	↓ 37 825 m ³
PE207 - Étude de faisabilité	Affaires	198 672	106 165	↓ 92 507 m ³
PE208 - Encouragement à l'implantation	Affaires	395 466	10 455	↓ 385 011 m ³
PE210 - Chaudière à condensation	Affaires	47 982	0	↓ 47 982 m ³
PE212 - Chauffe-eau à condensation	Affaires	457 100	64 290	↓ 392 810 m ³
PE215 - Infrarouge	Affaires	5 673	692	↓ 4 981 m ³
Total des programmes évalués en 2010 ainsi qu'en 2014		1 201 367	255 250	↓ 946 117 m³

Annexe 1 : Questionnaire bénévolat résidentiel

Bonjour/bonsoir Madame/Monsieur, mon nom est de la firme *Extract recherche*. Nous avons été mandatés par *Gaz Métro* pour effectuer une étude de moins de trois minutes sur les différents types d'équipements au gaz naturel. Nous n'avons rien à vous vendre, nous voulons juste connaître votre opinion. Pourriez-vous répondre à quelques questions?

Veuillez noter que toutes les questions qui vous seront posées sont relatives au bâtiment situé au « ADRESSE BD ».

Tout d'abord, êtes-vous la personne qui s'occupe à cette adresse du système de chauffage, du choix de source d'énergie ou d'appareils utilisant de l'énergie ?

- | | | |
|--------------------|---|---|
| Oui | → | Continuer |
| Non | → | Demander à parler à cette personne et se présenter de nouveau |
| Non, refus complet | → | Terminer l'entrevue |

A. De quel type de résidence s'agit-il?

- | | |
|--|----|
| Maison unifamiliale | 01 |
| Maison jumelée | 02 |
| Maison en rangée | 03 |
| Duplex ou triplex | 04 |
| Multi locatifs (immeuble d'appartements incluant les condos) | 05 |
| Autres : préciser : _____ | 96 |
| Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre | 99 |

POSER SI A = 03, 04, 05, 96 ou 99

B. Est-ce une formule condo (avec des parties ou terrains communs)?

- | | |
|---|--------------------------|
| Oui | 01 → QUOTAS = 100 |
| Non | 02 |
| Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre | 99 |

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PE113=OUI »

Q1a. Avez-vous installé un chauffe-eau au gaz naturel au cours des trois dernières années?

- | | |
|-------------|----|
| Oui | 01 |
| Non | 02 |
| Ne sait pas | 99 |

POSER SI Q1A = 01

Q2a. Quel type de chauffe-eau avez-vous installé? (LIRE)

- | | |
|--|----|
| <u>Chauffe-eau à réservoir à gaz naturel</u> , c'est-à-dire un appareil cylindrique habituellement blanc de 40 à 60 gallons qui chauffe et emmagasine l'eau dans un réservoir pour avoir accès à de l'eau chaude en tout temps | 01 |
| <u>Chauffe-eau instantané à gaz naturel</u> , c'est-à-dire un appareil compact rectangulaire d'environ 24 pouces X 30 pouces qui n'a pas de réservoir et qui ne chauffe que l'eau demandée au fur et à mesure | 02 |
| Ne sait pas | 99 |

POSER SI Q2A=02

Q3a. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro vous accordant une subvention pour l'installation de ce chauffe-eau instantané au lieu d'un appareil standard?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q3A=02

Q4a. Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme de chauffe-eau instantané. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer ce chauffe-eau?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q4A=01

Q5a. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Totalelement en désaccord» et «10» signifie «Totalelement en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un chauffe-eau instantané.

00 (Totalelement en désaccord)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Totalelement en accord)	10
Ne sait pas	99

POSER SI Q4A = 01

Q6a. Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour l'installation de ce chauffe-eau?

(Trop compliqué / trop de paperasse)	01
(Montant de la subvention peu élevé)	02
(Pas d'intérêt / pas besoin)	03
(Manque de temps)	04
(Non éligible), préciser : _____	05
(Délai trop long)	06
Autres, précisez : _____	96
Ne sait pas	99

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PE111=OUI»

Q1b. Avez-vous installé une chaudière au gaz naturel au cours des trois dernières années? Il s'agit d'un appareil pour un système de chauffage à l'eau chaude.

Oui	01
-----	----

Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q1B = 01

Q2b. Quelle était l'efficacité de cette chaudière? (LIRE)

Inférieure à 85 %	01
Supérieure à 85 %	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q2B=02

Q3b. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro vous accordant une subvention pour l'installation de cette chaudière à haute efficacité au lieu d'un appareil standard?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q3B=02

Q4b. Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme de chaudière à haute efficacité. Connaissiez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer cette chaudière?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q4B=01

Q5b. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Totalemment en désaccord» et «10» signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir une chaudière efficace.

00 (Totalemment en désaccord)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Totalemment en accord)	10
Ne sait pas	99

POSER SI Q4B = 01

Q6b. Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour l'installation de cette chaudière?

(Trop compliqué / trop de paperasse)	01
(Montant de la subvention peu élevé)	02
(Pas d'intérêt / pas besoin)	03
(Manque de temps)	04
(Non éligible), préciser : _____	05
(Délai trop long)	06
Autres, précisez : _____	96

Ne sait pas 99

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PE103=OUI »

Q1c. Avez-vous installé un ou des thermostat(s) électronique(s) programmable(s) au gaz naturel au cours des trois dernières années?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q1C = 01

Q3c. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro vous accordant une subvention pour l'installation de ce/ces thermostat(s) électronique(s) programmable(s) au lieu de thermostat(s) standard(s)?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q3C = 02

Q4c. Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme de thermostat électronique programmable. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer ce/ces thermostat(s) électronique(s) programmable(s)?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q4C=01

Q5c. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Totalelement en désaccord» et «10» signifie «Totalelement en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un thermostat électronique programmable.

00 (Totalelement en désaccord)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Totalelement en accord)	10
Ne sait pas	99

POSER SI Q4C = 01

Q6c. Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour l'installation de ce/ces thermostat(s) électronique(s) programmable(s)?

(Trop compliqué / trop de paperasse)	01
(Montant de la subvention peu élevé)	02
(Pas d'intérêt / pas besoin)	03
(Manque de temps)	04
(Non éligible), préciser : _____	05

(Délai trop long)	06
Autres, précisez : _____	96
Ne sait pas	99

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PE123=OUI »

Q1d. Avez-vous installé un système combo à gaz naturel au gaz naturel au cours des trois dernières années? C'est-à-dire un chauffe-eau combiné à un ventilo-convecteur qui permet le chauffage de l'air.

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q1D = 01

Q2d. Quel type de système combo avez-vous installé? (LIRE)

Système combo muni d'un chauffe-eau à réservoir à efficacité standard, c'est-à-dire un appareil qui chauffe et emmagasine l'eau dans un réservoir pour avoir accès à de l'eau chaude en tout temps (appareil cylindrique) 01

Système combo muni d'un chauffe-eau à réservoir à condensation (efficacité supérieure), c'est-à-dire un appareil qui chauffe et emmagasine l'eau dans un réservoir pour avoir accès à de l'eau chaude en tout temps (appareil cylindrique) 02

Système combo muni d'un chauffe-eau instantané, c'est-à-dire un appareil qui n'a pas de réservoir et qui ne chauffe que l'eau demandée au fur et à mesure 03

Ne sait pas 99

POSER SI Q2D = 02

Q3d. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro vous accordant une subvention pour l'installation de ce système combo à haute efficacité au lieu d'un appareil standard?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q3D = 02

Q4d. Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme de système combo à condensation. Connaissiez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer ce système combo à condensation au gaz naturel?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q4D=01

Q5d. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Totalelement en désaccord» et «10» signifie «Totalelement en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un système combo à condensation au gaz naturel.

00 (Totalelement en désaccord)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Totalelement en accord)	10
Ne sait pas	99

POSER SI Q4D = 01

Q6d. Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour l'installation de ce système combo à condensation au gaz naturel?

(Trop compliqué / trop de paperasse)	01
(Montant de la subvention peu élevé)	02
(Pas d'intérêt / pas besoin)	03
(Manque de temps)	04
(Non éligible), précisez : _____	05
(Délai trop long)	06
Autres, précisez : _____	96
Ne sait pas	99

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PE124=OUI »

Q7. Avez-vous installé des fenêtres efficaces dans votre foyer au cours des trois dernières années? Par fenêtre efficace, on veut dire toute fenêtre ou porte-fenêtre coulissante ENERGY STAR®.

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q7=01

Q8. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro* vous accordant une subvention pour l'installation de ces fenêtres efficaces au lieu de fenêtres standards?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q8 = 01

Q9 Combien de fenêtres efficaces avez-vous installée(s)?

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q8=01

Q10. Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme de fenêtres efficaces. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer ces fenêtres?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q10=01

Q11. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Totalelement en désaccord» et «10» signifie «Totalelement en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir des fenêtres efficaces.

00 (Totalelement en désaccord)	00
01	01
02	02
(...)	
10 (Totalelement en accord)	10
Ne sait pas	99

POSER SI Q10=01

Q12. Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour l'installation de ces fenêtres efficaces?

(Trop compliqué / trop de paperasse)	01
(Montant de la subvention peu élevé)	02
(Pas d'intérêt / pas besoin)	03
(Manque de temps)	04
(Non éligible), préciser : _____	05
(Délai trop long)	06
Autres, précisez : _____	96
Ne sait pas	99

L'ENTREVUE EST MAINTENANT TERMINÉE.

AU NOM DE GAZ MÉTRO, NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE PARTICIPATION.

Annexe 2 : Questionnaire bénévolat constructeurs (PE113 et PE123)

Bonjour monsieur/madame _____. Mon nom est _____ de la firme *Extract recherche*. Nous avons été mandatés par *Gaz Métro* afin de réaliser une étude de moins de trois minutes sur les différents types d'équipements au gaz naturel. Nous n'avons rien à vous vendre, nous voulons juste connaître votre opinion. Pourriez-vous répondre à quelques questions?

Oui	01	→	Débuter l'entrevue
Non, occupé	02	→	Prendre rendez-vous
Refus	03	→	REMERCIER ET TERMINER

Q1. Avez-vous installé des chauffe-eau **au gaz naturel** au cours des trois dernières années dans les habitations que vous avez construites?

Oui	01
Non	02 → ALLER À LA Q6
Ne sait pas	99 → ALLER À LA Q6

POSER SI Q1 = 01

Q2. Quel type de chauffe-eau avez-vous installé dans les habitations que vous avez construites? (LIRE)

Chauffe-eau à réservoir à gaz naturel, c'est-à-dire un appareil cylindrique habituellement blanc de 40 à 60 gallons qui chauffe et emmagasine l'eau dans un réservoir pour avoir accès à de l'eau chaude en tout temps

01 → ALLER À LA Q6

Chauffe-eau instantané à gaz naturel, c'est-à-dire un appareil compact rectangulaire d'environ 24 pouces X 30 pouces qui n'a pas de réservoir et qui ne chauffe que l'eau demandée au fur et à mesure

02

Les deux types de chauffe-eau

03

Ne sait pas

99 → ALLER À LA Q6

Q2A. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro* vous accordant une subvention spécifique pour l'installation de ce(s) chauffe-eau instantané(s) au gaz naturel? Il n'est pas question de la subvention pour le branchement des habitations au gaz naturel, mais plutôt d'une subvention en efficacité énergétique de 250\$ pour chacun des chauffe-eau instantanés installés. Avez-vous participé à ce programme?

Oui	01 → ALLER À LA Q6
Non	02
Ne sait pas	99 → ALLER À LA Q6

POSER SI Q2A = 02

Q3. Combien de chauffe-eau instantané(s) avez-vous installé(s) dans vos nouvelles habitations sans participer au programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro*?

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q2A=02

Q4. *Gaz Métro* offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme de chauffe-eau instantané. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer ce(s) chauffe-eau?

Oui	01
Non	02 → ALLER À LA Q6

Ne sait pas 99 → ALLER À LA Q6

POSER SI Q4=01

Q5. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Totalelement en désaccord» et «10» signifie «Totalelement en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

« Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un/des chauffe-eau instantané(s). »

00 (Totalelement en désaccord)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Totalelement en accord)	10
Ne sait pas	99

POSER SI Q4=01

Q5b. Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour l'installation de ce(s) chauffe-eau instantané(s) au gaz naturel? (MENTIONS MULTIPLES)

(Trop compliqué / trop de paperasse)	01
(Montant de la subvention peu élevé)	02
(Pas d'intérêt / pas besoin)	03
(Manque de temps)	04
(Non éligible) préciser : _____	05
(Délai trop long)	06
Autres, précisez : _____	96
Ne sait pas	99

Q6. Avez-vous installé des systèmes combo à gaz naturel au cours des trois dernières années dans les habitations que vous avez construites, c'est-à-dire un chauffe-eau combiné à un ventilo-convecteur qui permet le chauffage de l'air?

Oui	01
Non	02 → TERMINER LE SONDAGE
Ne sait pas	99 → TERMINER LE SONDAGE

POSER SI Q6 = 01

Q6b. Quel type de systèmes combo à gaz naturel avez-vous installés dans les habitations que vous avez construites? (LIRE, mentions multiples)

<u>Système combo muni d'un chauffe-eau à réservoir à efficacité standard</u> , c'est-à-dire un appareil qui chauffe et emmagasine l'eau dans un réservoir pour avoir accès à de l'eau chaude en tout temps (appareil cylindrique)	01
<u>Système combo muni d'un chauffe-eau à réservoir à condensation</u> (efficacité supérieure), c'est-à-dire un appareil qui chauffe et emmagasine l'eau dans un réservoir pour avoir accès à de l'eau chaude en tout temps (appareil cylindrique)	02
<u>Système combo muni d'un chauffe-eau instantané</u> , c'est-à-dire un appareil qui n'a pas de réservoir et qui ne chauffe que l'eau demandée au fur et à mesure	03
Ne sait pas	99

POSER SI Q6B=02

Q7. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro* vous accordant une subvention spécifique pour l'installation de ce(s) système(s) combo à condensation au gaz naturel? Il n'est pas question de la subvention pour le branchement des habitations au gaz naturel, mais plutôt d'une subvention en efficacité énergétique de 550\$ pour chacun des systèmes combo installés. Avez-vous participé à ce programme?

Oui	01 → <i>TERMINER LE SONDAGE</i>
Non	02
Ne sait pas	99 → <i>TERMINER LE SONDAGE</i>

POSER SI Q7 = 02

Q8. Combien de système(s) combo à condensation avez-vous installé(s) dans vos nouvelles habitations sans participer au programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro*?

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q7=02

Q9. *Gaz Métro* offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme de systèmes combo à condensation. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer ce(s) système(s) combo?

Oui	01
Non	02 → <i>TERMINER LE SONDAGE</i>
Ne sait pas	99 → <i>TERMINER LE SONDAGE</i>

POSER SI Q9=01

Q10. Sur une échelle de 0 à 10 où «0» signifie «Totalemment en désaccord» et «10» signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?

« Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un/des système(s) combo à condensation. »

00 (Totalemment en désaccord)	00
01	01
02	02
03	03
04	04
05	05
06	06
07	07
08	08
09	09
10 (Totalemment en accord)	10
Ne sait pas	99

POSER SI Q9 = 01

Q11. Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour l'installation de ce(s) système(s) combo à condensation au gaz naturel? (*MENTIONS MULTIPLES*)

(Trop compliqué / trop de paperasse)	01
(Montant de la subvention peu élevé)	02
(Pas d'intérêt / pas besoin)	03
(Manque de temps)	04
(Non éligible) préciser : _____	05
(Délai trop long)	06
Autres, précisez : _____	96
Ne sait pas	99

L'ENTREVUE EST MAINTENANT TERMINÉE.

AU NOM DE GAZ MÉTRO, NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE PARTICIPATION.

Annexe 3 : Questionnaire bénévolat affaires

Bonjour/bonsoir Madame/Monsieur, mon nom est de la firme *Extract recherche*. Nous avons été mandatés par *Gaz Métro* pour effectuer une étude de moins de sept minutes sur les différents types d'équipements au gaz naturel. Nous n'avons rien à vous vendre, nous voulons seulement connaître votre opinion. Pourriez-vous répondre à quelques questions ?

Tout d'abord, êtes-vous la personne en charge des décisions en matière d'énergie pour votre organisation?

Oui	→	Continuer
Non	→	Demander à parler à cette personne et se présenter de nouveau
Non, refus complet	→	Terminer l'entrevue

Veillez noter que toutes les questions qui vous seront posées sont relatives au bâtiment situé au « ADRESSE BD ».

A. Tout d'abord, dans quel type d'organisation œuvre votre établissement?

Restaurant	01 →	QUOTAS = 100
Garage ou entrepôt	02 →	QUOTAS = 100
Autres	96	
Ne sait pas / Refus	99	

Section 1 : Appareils

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PE212=OUI »

Q1a. Avez-vous installé un chauffe-eau au gaz naturel au cours des trois dernières années?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q1A = 01

Q2a. Quelle était l'efficacité de ce(s) chauffe-eau? (LIRE, MENTIONS MULTIPLES)

Inférieure à 85% (appareil standard)	01
Entre 85% et 89% (appareil intermédiaire)	02
90% ou + (appareil à condensation)	03
Ne sait pas	99

POSER SI Q2A=03

Q3a. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro vous accordant une subvention pour l'installation de ce/ces chauffe-eau à haute efficacité au lieu d'appareil(s) standard(s)?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q3A = 02

Q4a Combien de chauffe-eau à 90 % d'efficacité ou plus avez-vous installé(s)?
(SI DEMANDÉ, CHAUFFE-EAU À CONDENSATION)

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q3A = 02

Q5a Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les chauffe-eau dont l'efficacité est de 90 % et plus, que l'on appelle chauffe-eau à condensation. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer votre/vos chauffe-eau ?

Oui	01
Non	02
Nsp/Refus	99

POSER SI Q5A=01

Q6a Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalemment en désaccord» et 10 signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant. Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un/des chauffe-eau à condensation (90 % et plus).

Totalemment en désaccord											Totalemment en accord											Nsp
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99

POSER SI Q5A = 01

Q7a Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour votre/vos chauffe-eau à 90 % d'efficacité ou plus? (*MENTIONS MULTIPLES*)

(Trop compliqué / trop de paperasse)	01
(Montant de la subvention peu élevé)	02
(Pas d'intérêt / pas besoin)	03
(Manque de temps)	04
(Non éligible (précisez))	05
(Délai trop long)	06
Autres (précisez)	98
Ne sait pas	99

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PE202 OU 210=OUI»

Q1b. Avez-vous installé une chaudière au gaz naturel au cours des trois dernières années? Il s'agit d'un appareil pour un système de chauffage à l'eau chaude.

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q1B = 01

Q2b. Quelle était l'efficacité de cette (ces) chaudière(s)? (LIRE)

Inférieure à 85% (appareil standard)	01
Entre 85% et 89% (appareil intermédiaire)	02
90% ou + (appareil à condensation)	03
Ne sait pas	99

POSER SI Q2B=02

Q3b. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro* vous accordant une subvention pour l'installation de cette (ces) chaudière(s) plus efficaces qu'un d'appareil(s) standard(s)?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q3b = 02

Q4b Combien de chaudière(s) à efficacité entre 85 % et 89 % avez-vous installée(s)?
(SI DEMANDÉ, CHAUDIÈRE À EFFICACITÉ INTERMÉDIAIRE)

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q3b = 02

Q5b *Gaz Métro* offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les chaudières dont l'efficacité se situe entre 85 % et 89 %, que l'on appelle chaudière à efficacité intermédiaire. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer votre/vos chaudière(s) ?

Oui 01
Non 02
Nsp/Refus 99

POSER SI Q5b=01

Q6b Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalemment en désaccord» et 10 signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant. Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir une/des chaudière(s) à efficacité intermédiaire (entre 85 % et 89 %).

Totalemment en désaccord										Totalemment en accord		Nsp
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99	

POSER SI Q5b = 01

Q7b Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour votre/vos chaudière(s) à efficacité intermédiaire (entre 85 % et 89 %)? (MENTIONS MULTIPLES)

(Trop compliqué / trop de paperasse) 01
(Montant de la subvention peu élevé) 02
(Pas d'intérêt / pas besoin) 03
(Manque de temps) 04
(Non éligible (précisez)) 05
(Délai trop long) 06
Autres (précisez) 98
Ne sait pas 99

POSER SI Q2B=03

Q3c. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro* vous accordant une subvention pour l'installation de cette (ces) chaudière(s) à haute efficacité au lieu d'appareil(s) standard(s)?

Oui 01
Non 02
Ne sait pas 99

POSER SI Q3c = 02

Q4c Combien de chaudière(s) à 90 % d'efficacité ou plus avez-vous installée(s)?
(SI DEMANDÉ, CHAUDIÈRE À CONDENSATION)

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q3c = 02

Q5c Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les chaudières dont l'efficacité est de 90 % et plus, que l'on appelle chaudière à condensation. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer votre/vos chaudière(s) ?

Oui	01
Non	02
Nsp/Refus	99

POSER SI Q5c=01

Q6c Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalemment en désaccord» et 10 signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant. Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir une/des chaudière(s) à condensation (90 % et plus).

Totalemment en désaccord											Totalemment en accord				Nsp
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10				99	

POSER SI Q5c = 01

Q7c Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour votre/vos chaudière(s) à condensation (90 % et plus)? (*MENTIONS MULTIPLES*)

(Trop compliqué / trop de paperasse)	01
(Montant de la subvention peu élevé)	02
(Pas d'intérêt / pas besoin)	03
(Manque de temps)	04
(Non éligible (précisez))	05
(Délai trop long)	06
Autres (précisez)	98
Ne sait pas	99

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PE225=OUI »

Q1d. Avez-vous installé un aérotherme au gaz naturel au cours des trois dernières années?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q1D = 01

Q2d. Quelle était l'efficacité de ce (ces) aérotherme(s)? (LIRE)

Inférieure à 90% (appareil standard)	01
90% ou + (appareil à condensation)	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q2D = 02

Q3d. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro* vous accordant une subvention pour l'installation de ce/ces aérothermes(s) à haute efficacité au lieu d'appareil(s) standard(s)?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q3D = 02

Q4d Combien d'aérotherme(s) à 90 % d'efficacité ou plus avez-vous installé(s)?
(SI DEMANDÉ, AÉROTHERMES À CONDENSATION)

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q3D = 02

Q5d *Gaz Métro* offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les aérothermes à condensation. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer votre/vos aérothermes à condensation?

Oui 01
Non 02
Nsp/Refus 99

POSER SI Q5D=01

Q6d Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalemment en désaccord» et 10 signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant. Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un/des aérotherme(s) à condensation.

Totalemment en désaccord										Totalemment en accord		Nsp
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99	

POSER SI Q5D = 01

Q7d Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour votre/vos aérotherme(s) à condensation? (*MENTIONS MULTIPLES*)

(Trop compliqué / trop de paperasse) 01
(Montant de la subvention peu élevé) 02
(Pas d'intérêt / pas besoin) 03
(Manque de temps) 04
(Non éligible (précisez)) 05
(Délai trop long) 06
Autres (précisez) 98
Ne sait pas 99

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PE215=OUI »

Q1e. Avez-vous installé un appareil de chauffage à infrarouge au gaz naturel au cours des trois dernières années?

Oui 01
Non 02
Ne sait pas 99

POSER SI Q1E = 01

Q3e. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro* vous accordant une subvention pour l'installation de ce (ces) infrarouge(s)?

Oui 01
Non 02
Ne sait pas 99

POSER SI Q3E = 02

Q4e Combien d'appareil(s) à infrarouge avez-vous installé(s)?

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q3E = 02

Q5e *Gaz Métro* offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les appareils à infrarouge. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer votre/vos appareil(s) à infrarouge?

Oui	01
Non	02
Nsp/Refus	99

POSER SI Q5E=01

Q6e Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalemment en désaccord» et 10 signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant. Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir un/des appareil(s) à infrarouge.

Totalemment en désaccord										Totalemment en accord		Nsp
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99	

POSER SI Q5E = 01

Q7e Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour votre/vos appareil(s) à infrarouge? (*MENTIONS MULTIPLES*)

(Trop compliqué / trop de paperasse)	01
(Montant de la subvention peu élevé)	02
(Pas d'intérêt / pas besoin)	03
(Manque de temps)	04
(Non éligible (précisez))	05
(Délai trop long)	06
Autres (précisez)	98
Ne sait pas	99

*NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PE224=OUI »***Q1f.** Avez-vous installé une hotte à débit variable au gaz naturel au cours des trois dernières années?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q1F = 01

Q3f. Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro* vous accordant une subvention pour l'installation de ce (ces) hotte(s) à haute efficacité au lieu d'appareil(s) standard(s)?

Oui	01
Non	02
Ne sait pas	99

POSER SI Q3F = 02

Q4f Combien d'hotte(s) à débit variable avez-vous installée(s)?

Nombre : _____ Nsp 99

POSER SI Q3F = 02

Q5f Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique pour aider ses clients à économiser de l'énergie dont un programme pour les hottes à débit variable. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'installer votre/vos hotte(s) à débit variable?

Oui	01
Non	02
Nsp/Refus	99

POSER SI Q5F=01

Q6f Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalemment en désaccord» et 10 signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant. Je connaissais l'existence du programme de Gaz Métro et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à choisir une/des hotte(s) à débit variable.

Totalemment en désaccord										Totalemment en accord		Nsp
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99	

POSER SI Q5F = 01

Q7f Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de Gaz Métro pour votre/vos hotte(s) à débit variable? (*MENTIONS MULTIPLES*)

(Trop compliqué / trop de paperasse)	01
(Montant de la subvention peu élevé)	02
(Pas d'intérêt / pas besoin)	03
(Manque de temps)	04
(Non éligible (précisez))	05
(Délai trop long)	06
Autres (précisez)	98
Ne sait pas	99

Section 2 : Étude de faisabilité

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PE207=OUI »

Q8 Est-ce qu'un ingénieur a réalisé une étude pour votre entreprise dans le but d'identifier des opportunités d'efficacité énergétique liées à l'usage au gaz naturel au cours des trois dernières années?

Oui	01	
Non	02	Passer à Q13
Ne sait pas	99	Passer à Q13

POSER SI Q8 = 01

Q9 Avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro au cours des trois dernières années vous accordant une subvention pour réaliser cette étude?

Oui	01	Passer à Q13
Non	02	
Nsp/Refus	99	Passer à Q13

Q10 Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique dont un pour aider ses clients à réaliser des études dans le but d'identifier des opportunités d'efficacité énergétique (études de faisabilité). Au moment de réaliser votre étude, connaissiez-vous l'existence de ce programme?

Oui 01
 Non 02 **Passer à Q13**
 Ne sait pas 99 **Passer à Q13**

Q11 Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalelement en désaccord» et 10 signifie «Totalelement en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?
 « Je connaissais l'existence du programme de Gaz Métro et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à réaliser une étude de faisabilité. »

Totalelement en désaccord											Totalelement en accord				Nsp
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10				99	

Q12 Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de Gaz Métro pour la réalisation de cette étude de faisabilité? (*MENTIONS MULTIPLES*)

(Trop compliqué / trop de paperasse) 01
 (Montant de la subvention peu élevé) 02
 (Pas d'intérêt / pas besoin) 03
 (Manque de temps) 04
 (Non éligible (précisez)) 05
 (Délai trop long) 06
 Autres (précisez) 98
 Ne sait pas 99

Section 3 : Aide à l'implantation

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PE208=OUI »

Q13 Au cours des trois dernières années, avez-vous implanté des mesures d'efficacité énergétique liées à l'usage au gaz naturel autres que pour des appareils de chauffage ou des chauffe-eau efficaces? (exemple: système de récupération de chaleur, mesures de contrôle, décentralisation, réduction des fuites, etc.)?

Oui 01
 Non 02 **Passer à Q19**
 Ne sait pas 99 **Passer à Q19**

POSER SI Q13 = 01

Q14 Avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de Gaz Métro au cours des trois dernières années vous accordant une subvention pour réaliser cette ou ces mesures d'efficacité énergétique?

Oui 01 **Passer à Q19**
 Non 02
 Nsp/Refus 99 **Passer à Q19**

Q15 Quelles sont les économies approximatives de gaz naturel générées par l'implantation de ces mesures? (Vous pouvez répondre selon la quantité en m³/an ou en % du volume ou en \$)

_____ m³/an
 _____ % du volume

- _____ \$
Ne sait pas 99
- Q16** Gaz Métro offre différents programmes d'efficacité énergétique dont un pour aider ses clients à implanter des mesures d'efficacité énergétique. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'implanter vos mesures?
- Oui 01
Non 02 **Passer à Q19**
Ne sait pas 99 **Passer à Q19**

- Q17** Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalelement en désaccord» et 10 signifie «Totalelement en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?
Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à implanter ces mesures d'efficacité énergétique.

Totalelement en désaccord											Totalelement en accord				Nsp
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10				99	

- Q18** Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour l'implantation de cette/ces mesure(s)? (*MENTIONS MULTIPLES*)

- (Trop compliqué / trop de paperasse) 01
(Montant de la subvention peu élevé) 02
(Pas d'intérêt / pas besoin) 03
(Manque de temps) 04
(Non éligible (précisez)) 05
(Délai trop long) 06
Autres (précisez) 98
Ne sait pas 99

Section 4 : Recommissioning

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PE226=OUI »

- Q19** Avez-vous réalisé, au cours des 3 dernières années, un projet de remise au point des systèmes mécaniques du bâtiment aussi appelé *Recommissioning*?

Nous définissons plus précisément par *Recommissioning* un processus visant à optimiser les systèmes d'un bâtiment existant et comportant les cinq phases suivantes: Planification, Investigation, Implantation, Transfert et Suivi en continu.

- Oui 01
Non 02 **Passer à Q25**
Ne sait pas 99 **Passer à Q25**

- Q20** Avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro* au cours des trois dernières années vous accordant une subvention pour réaliser ce projet de remise au point des systèmes mécaniques du bâtiment (*recommissioning*)?

- Oui 01 **Passer à Q25**
Non 02
Nsp/Refus 99 **Passer à Q25**

- Q21** Quelles sont les économies approximatives de gaz naturel générées par ce projet de remise au point des systèmes mécaniques du bâtiment (*recommissioning*)? (Vous pouvez répondre selon la quantité en m³/an ou en % du volume ou en \$)

_____ m³/an

- _____ % du volume
 _____ \$
 Ne sait pas 99
- Q22** Gaz *Métro* offre différents programmes d'efficacité énergétique dont un pour aider ses clients dans leur projet de remise au point des systèmes mécaniques du bâtiment (*recommissioning*). Connaissiez-vous l'existence de ce programme au moment de votre remise au point des systèmes mécaniques du bâtiment?
- Oui 01
 Non 02 **Passer à Q25**
 Ne sait pas 99 **Passer à Q25**

- Q23** Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalemment en désaccord» et 10 signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?
 Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à réaliser ce projet de remise au point des systèmes mécaniques du bâtiment (*recommissioning*).

Totalemment en désaccord											Totalemment en accord				Nsp
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10			99		

- Q24** Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour réaliser ce projet de remise au point des systèmes mécaniques du bâtiment (*recommissioning*)?
 (MENTIONS MULTIPLES)

- (Trop compliqué / trop de paperasse) 01
 (Montant de la subvention peu élevé) 02
 (Pas d'intérêt / pas besoin) 03
 (Manque de temps) 04
 (Non éligible (précisez)) 05
 (Délai trop long) 06
 Autres (précisez) 98
 Ne sait pas 99

Section 5 : Rénovation

NE PAS POSER SI VARIABLE BD CLIENT «PE233=OUI »

- Q25** Avez-vous réalisé, au cours des 3 dernières années, des travaux ayant permis d'améliorer l'efficacité énergétique de l'enveloppe de votre bâtiment et de dépasser les normes du CMNEB (Code modèle national de l'énergie pour les bâtiments) 1997 tel que le remplacement des fenêtres, l'ajout d'isolant dans les murs ou au toit, l'étanchéification complète du bâtiment ou l'installation d'écrans thermiques.

* **NOTE** : Si le répondant a fait des travaux pour améliorer l'efficacité énergétique du bâtiment mais ne sait pas si cela dépasse les normes du CMNEB 1997, cocher « Ne sait pas »

- Oui 01
 Non 02 **TERMINER**
 Ne sait pas 99 **TERMINER**

- Q26** Avez-vous participé à un programme d'efficacité énergétique de *Gaz Métro* au cours des trois dernières années vous accordant une subvention pour améliorer l'efficacité énergétique de l'enveloppe de votre bâtiment?

- Oui 01 **TERMINER**

Non 02
Nsp/Refus 99 **TERMINER**

Q27 Quelles sont les économies approximatives de gaz naturel générées par l'amélioration de l'efficacité énergétique de l'enveloppe de votre bâtiment? (Vous pouvez répondre selon la quantité en m³/an ou en % du volume ou en \$)

_____ m³/an
_____ % du volume
_____ \$
Ne sait pas 99

Q28 *Gaz Métro* offre différents programmes d'efficacité énergétique dont un pour aider ses clients dans leur projet d'amélioration de l'efficacité énergétique de l'enveloppe de leur bâtiment. Connaissez-vous l'existence de ce programme au moment d'apporter les améliorations sur l'enveloppe de votre bâtiment?

Oui 01
Non 02 **TERMINER**
Ne sait pas 99 **TERMINER**

Q29 Sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie «Totalemment en désaccord» et 10 signifie «Totalemment en accord», quel est votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant ?
Je connaissais l'existence du programme de *Gaz Métro* et même si je ne l'ai pas utilisé, cela m'a incité à améliorer l'efficacité énergétique de l'enveloppe de notre bâtiment.

Totalemment en désaccord										Totalemment en accord		Nsp
00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	99	

Q30 Pourquoi n'avez-vous pas profité de l'aide financière disponible de *Gaz Métro* pour réaliser ce projet d'amélioration de l'efficacité énergétique de l'enveloppe de votre bâtiment? (*MENTIONS MULTIPLES*)

(Trop compliqué / trop de paperasse) 01
(Montant de la subvention peu élevé) 02
(Pas d'intérêt / pas besoin) 03
(Manque de temps) 04
(Non éligible (précisez)) 05
(Délai trop long) 06
Autres (précisez) 98
Ne sait pas 99

L'ENTREVUE EST MAINTENANT TERMINÉE.

AU NOM DE GAZ MÉTRO, NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE PARTICIPATION.